

**DAFTAR PUSTAKA**

- A. Hasjimy. *Dustur Dakwah Menurut Al qur'an*, Jakarta : Bulan Bintang.1994.
- Ardianto, Elvinaro , *Komunikasi Massa suatu pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2007.
- Arikunto, Suharsimi , *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Aziz, Moh. Ali, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Prenada Media,2004.
- Al Islam, Buletin Dakwah. *Edisi Bulan Maret-Mei 2013*.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.2005.
- Eriyanto. *Analisis isi pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.2011.
- Jarwanto. *Hubungan Gaya Penyampaian Pesan Narasumber Mimbar Akademik KAKA TV Dengan Persepsi Mahasiswa Komunikasi Islam STAIN Kediri*, Kediri: Skripsi Program Studi Komunikasi Islam STAIN Kediri.2012.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Peneitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2002.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta:Rajagrafindo Persada.2007.
- Oli, Helena. *Opini Publik*. Jakarta: PT Indeks,2007.
- Singgaribun, Marsi dan Efendi Sofyan, *Metode Penelitian*, Jakarta: pustaka LP3S, 1989.

Syahputra, Iswandi . *Komunikasi Profetik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.2007.

Syukir, Asmuni , *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya:al-Ikhlas.1983.

Umar, Dep. *Politik Hizbut Tahrir Kediri*, Wawancara Pribadi.

<http://berbagiilmublogspotcom.blogspot.com/2011/03/pengertian-media-cetak.html> diakses pada tanggal 31 Mei 2013.

<http://www.anneahira.com/pengertian-media-cetak.htm> Diakses pada tanggal 31 Mei 2013.