

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Rancangan Penelitian

Berdasarkan dari judul yang ada, penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu suatu pendekatan yang hasil penelitiannya disajikan dalam bentuk data deskripsi dengan menggunakan angka statistik.¹

Rancangan penelitian yang digunakan adalah Analisis isi kuantitatif. Secara umum, Analisis isi kuantitatif dapat didefinisikan sebagai suatu teknik penelitian ilmiah yang ditujukan untuk mengetahui gambaran karakteristik isi dan menarik inferensi dari isi. Analisis isi ditujukan untuk mengidentifikasi secara sistematis isi komunikasi yang tampak, dan dilakukan secara obyektif, valid, reliabel, dan dapat direplikasi.²

Beberapa definisi analisis isi telah dikemukakan beberapa ahli, antara lain:

Barelson: suatu teknik penelitian yang dilakukan secara objektif, sistematis dan deskripsi kuantitatif dari isi komunikasi yang tampak.

¹ Jarwanto. *Hubungan Gaya Penyampaian Pesan Narasumber Mimbar Akademik KAKA TV Dengan Persepsi Mahasiswa Komunikasi Islam STAIN Kediri*,(Kediri: Skripsi Program Studi Komunikasi Islam STAIN Kediri.2012).46

² Eriyanto. *Analisis isi pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*.(Jakarta: Kencana Prenada Media Group.2011).15.

Holsti: suatu teknik penelitian untuk membuat inferensi yang dilakukan secara objektif dan identifikasi sistematis dari karakteristik pesan.

Krippendorff: suatu teknik penelitian untuk membuat inferensi yang dapat direplikasi (ditiru) dan shahih datanya dengan memerhatikan konteksnya.

Weber: sebuah metode penelitian dengan menggunakan seperangkat prosedur untuk membuat inferensi yang valid dari teks.

Riffe, Lacy, dan Fico: pengujian yang sistematis dan dapat direplikasi dari simbol-simbol komunikasi, di mana simbol ini diberikan nilai numerik berdasarkan pengukuran yang valid, dan analisis menggunakan metode statistik untuk mrnggambarkan isi komunuikasi, menarik kesimpulan dan memberikan konteks, baik produksi ataupun konsumsi.

Neuendorf: sebuah peringkasan, kuantifikasi dari sebuah pesan yang didasarkan pada metode ilmiah (di antaranya objektif-intersubjektif, reliabel, valid, dapat di generalisasikan, dapat direplikasi dan pengujian hipotesis) dan tidak dibatasi untuk jenis variabel tertentu atau konteks di mana pesan dibentuk dan ditampilkan.³

B. Populasi dan Sampel

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan istilah subjek dan objek dalam menjelaskan populasi dan sampel, karena sasaran penelitiannya adalah seluruh anggota populasi dan penelitian ini menggunakan Analisis Isi.

³ Eriyanto. *Analisis isi pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group.2011).15-16.

1. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah Buletin Dakwah Al Islam edisi Maret –Mei 2013.

2. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah redaksi Buletin Dakwah Al Islam.

C. Teknik Pengumpulan Data

Guna mendapatkan dan mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini, penulis lakukan dengan beberapa metode, antara lain:⁴

- a. *Wawancara mendalam*, yaitu pengumpulan data dengan cara menanyakan langsung pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan masalah yang diteliti MATERI DAKWAH BULETIN DAKWAH AL ISLAM “Analisis isi buletin Al Islam pada edisi bulan Maret-Mei 2013”, dimana sebelumnya penulis mempersiapkan daftar pertanyaan yang hendak dipertanyakan kepada Pengurus Hizbuttahrir Indonesia, Kota Kediri, guna untuk memperkuat data yang diperoleh dari hasil analisis isi pada buletin Dakwah Al Islam.
- b. *Dokumentasi* yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda dan sebagainya⁵. Disini peneliti mengupulkan data berupa Buletin Dakwah Al Islam pada edisi bulan Maret-Mei 2013.

⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), 206.

⁵ Lexy J. Moleong, *Metodologi Peneitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2002), 248..

D. Instrumen Penelitian

Instrumen Penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh penulis dalam pengumpulan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik.⁶

Dalam Penelitian ini instrumen yang di gunakan adalah Analisis Isi (Menganalisis Isi Buletin Dakwah Al Islam).

Analisis Isi digunakan sebagai alat untuk mengetahui materi dakwah pada Buletin Dakwah Al Islam edisi Maret-Mei 2013.

E. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses penyederhanaan data kedalam bentuk yang mudah dibaca dan diinterpretasikan.⁷ Adapun analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi dengan unit sintaksis. Adapun yang dimaksud dengan unit sintaksis adalah unit analisis yang menggunakan elemem atau bagian bahasa atau suatu isi.⁸

⁶ Jarwanto. *Hubungan Gaya Penyampaian Pesan Narasumber Mimbar Akademik KAKA TV Dengan Persepsi Mahasiswa Komunikasi Islam STAIN Kediri*,(Kediri: Skripsi Program Studi Komunikasi Islam STAIN Kediri.2012)49

⁷ Marsi Singgaribun dan Sofyan Efendi, *Metode Penelitian* (Jakarta: pustaka LP3S, 1989), 263.

⁸ Eriyanto. *Analisi Isi, pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. (Jakarta: kencana prenada media group,2011).71.