

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulrahman bin Abdullah bin Shalih Ali Bassam. Syarah Hadist Pilihan Bukhari Muslim. Doterjemahkan oleh Kathur Suhardi. Dengan Judul Asli Taisirul Alam Syarh Umdahtul Ahkam. Jakarta: Darul Falah. 2002.
- Ahmad Imam bin Hanbal. Musnad Imam Ahmad bin Hambal. Juz 1. Dar Al-Khotob Al-Ilmiyah. Beirut. 2008.
- Al-Fauzan, Saleh. Fiqih Sehari-Hari. Di terjemahkan oleh Abdullah Hayyie Al-Kattani. Dkk dengan judul asli Al-Mulakhasul Fiqih. Gema Insani Press. 2005.
- Al-shon'ani. Subulus Salam Jilid III: diterjemahkan oleh Abu Bakar Muhammad. Surabaya: Al-Ikhlash. 1995.
- Amiruddin dan Zainal Asikin. Pengantar Metode Penelitian. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2004.
- Aziz, Abdul. Etika Bisnis Prespektif Islam. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Az-zuhaili, Wahbah. Fiqih Islam Wa Adillatuhu. Jakarta: Gema Insani. 2011.
- Bustomi, Abuyazid. "TanggungjawabPelaku Usaha Terhadap Kerugian Konsumen". Vol. 16. No. 2. 2018.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka. 1988.
- Fajar, Mukti dan Yulianto Achmad. Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2010.
- Haroen, Nasrun. Fiqh Muamalah. Jakarta: Gaya Media Pratama. 2007.
- Hidayat, Endang. Fiqih Jual Beli. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2015.
- J. Lexy Moleong. Metodologi Penelotian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2000.
- Kolther, Philip dan Gary Armstrong. Dasar-Dasar Pemasaran. Alih Bahasa: Wilhemus W. Bakowatun. Jakarta: Intermedia. 1992.
- Mahmud Marzuki, Peter. Penelitian Hukum. Jakarta: Prenada Media. 2017.

- Mardani. Fiqh Ekonomi Syariah. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. 2012.
- Margono. Metode Penelitian Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta. 2005.
- Miru, Ahmad. Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia. Jakarta: Rajawali Press. 2011.
- Muthiah, Aulia. Hukum Perlindungan Konsumen Dimensi Hukum Positif dan Ekonomi Syariah. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2018.
- Majjah, Ibnu. Sunan Ibnu Majjah. Jilid 2. Abu Abdullah Muhammad bin Yazid al-Qazwini. Jakarta: Gema Insani. 2016. No. 2181.
- Naroko, Cholid dan Abu Achmadi. Metodologi Penelitian. Jakarta: PT Bumi Angkara. 2007.
- Pasaribu, Chairuman. Hukum Perjanjian Dalam Islam. Jakarta: Sinar Grafika. 1996.
- Rahman, Abdul Ghazali, Ghufron Ihsan, dan Saipudin Shidiq. Fiqh Muamalat. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. 2010.
- Shidarta. Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia. Jakarta: PT Grasindo 2000.
- Sidabalok, Janus. Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia. Bandung: PT Citra Aditya Bakti. 2006.
- Soekanto, Soerjono dan Sri Mamuji. Penelitian Hukum Normative Suatu Tinjauan Singkat. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2010.
- Sudiarti, Sri. Fiqh Muamalah Kontemporer. Sumatera Utara: FEBI UIN-SU Press. 2018.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Cet VI: Bandung: CV Alfabeta. 2009.
- Suryabrata, Sumadi. Metodologi Penelitian. Jakarta: Rajawali Pres. 1992.
- Susanto, Happy. Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan. Jakarta: Transmedia Pustaka. 2008.
- Syafe'i, Rachmad. Fiqh Muamalah. Bandung: Pustaka Setia. 2001.
- Syaikhu, Ariyadi, dan Norwili. Fiqh Muamalah (Memahami Konsep dan Dialektika Kontemporer). Yogyakarta: K-Media. 2020.

Wardiono, Kelik. Hukum Perlindungan Konsumen. Yogyakarta: Penerbit Ombak. 2014.

Yazid, Muhammad. Hukum Ekonomi Islam (Fiqh Muamalah). Surabaya: UIN Sunan Ampel Pres. 2014.

Zulham. Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2013.

Al-Qur'an, 2:275.

Al-Qur'an, 4:29.

Pasal 1 angka 1 UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 1 ayat 2 UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 4 UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 5 UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 6 UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 7 UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 19 UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.