

**PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi Islam (S.Psi)



Oleh :

UMI NADHIROH

9.334.061.12

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA IAIN KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

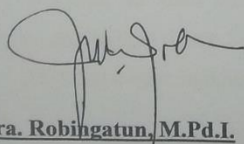
Disusun Oleh:

UMI NADHIROH

NIM: 9.334.061.12

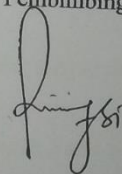
Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dra. Robingatus, M.Pd.I.
NIP.196904081998032002

Pembimbing II



Dr. Rini Risnawita Suminta, M.Si.
NIP.197712152005012002

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 15 Mei 2019
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo

Kediri

Assalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : UMI NADHIROH

NIM : 9.334.061.12

Judul : PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA IAIN KEDIRI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM.

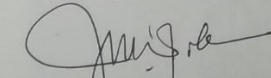
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalaamu'alaikum. Wr. Wb.

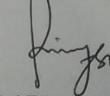
Pembimbing I



Dra. Rohingatus M. Pd. I.

NIP.196904081998032002

Pembimbing II



Dr. Rini Risnawita Suminta, M. Si.

NIP.197712152005012002

HALAMAN PENGESAHAN

**PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA IAIN KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

UMI NADHIROH

NIM : 9.334.061.12

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 27 Mei 2019

Tim Penguji,

1. Penguji Utama:
Dr. Sardjuningsih, M.Ag
NIP. 196004201987032002
2. Penguji I
Dr. Rini Risnawita Suminta, M.Si.
NIP. 197712152005012002
3. Penguji II
Dra. Robingatun, M.Pd.I.
NIP. 196904081998032002

(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 10 Juni 2019
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
IAIN Kediri



Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag
NIP. 197306132003121004

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ (١٥٣)

Innallaha ma'ashobirin

“...Sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang bersabar”
(Q.S. Al Baqarah : 153)

Cobaan datang silih berganti, namun sebagai seorang yang meyakini
bahwa Allah itu ada harus tetap berdiri tegak meski terasa berat,
insyaAllah kita tetap bisa melewatinya.

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Tak lupa skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Ibunda tercinta Siti Chotidjah yang selalu mendo'akan, memberikan semangat dan dukungan serta Almarhum Ayahanda Moch. Sholihudin Subaji yang pesannya selalu menjadi penyemangat untuk menyelesaikan studi penulis.
2. Saudaraku yang telah berpulang Almarhum Moch. Sahrul Munir yang selalu menjadi semangat, "Gelar sarjana ini untukmu, Le".
3. Saudaraku Moch. Yazid yang menjadi alasan penulis mengambil program studi psikologi islam.
4. Teman-temanku yang terdekat Nuzula Ayu Sulandri, Moh. Akhsan Tudhoni, Siti Nurul Hidayah, Bapak An, Mba Icha, Mommy, Chan, Megan, Mas Azis, Mas Procold, Djarot, Om Djo, Bass, Mas Kero dan semua teman DC yang selalu mendukung penuh dalam penyelesaian, semoga kita menjadi manusia yang bermanfaat di dunia dan akhirat, dan semoga silaturahmi kita tetap terjaga.
5. Teman-teman Psikologi Islam angkatan 2012 yang selalu mendukung dan memberikan support.
6. Dosen Pembimbingku Ibu Dr. Rini Risnawita Suminta, M.Si. dan Ibu Dra. Robingatus, M.Pd.I yang selalu memberikan dukungan semangat agar skripsi ini cepat terselesaikan.
7. Lembaga IAIN Kediri, Bapak Ibu Dosen Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Bapak Ibu Dosen Psikologi IAIN Kediri yang telah memberikan bekal ilmu untuk membuka gerbang masa depanku yang cerah.

ABSTRAK

Umi Nadhiroh, Dosen Pembimbing Dr.Rini Risnawita Suminta, M.Si dan Dra. Robingatun, M.Pd.I : Perilaku Konsumtif Mahasiswa IAIN Kediri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif

Proses modernisasi hampir merambah di semua bidang kehidupan, dan sebagai produk modernitas, globalisasi telah menawarkan kemudahan bagi manusia. Seperti yang kita ketahui perilaku konsumtif sedikit banyak dipengaruhi oleh perkembangan zaman. Dahulu masyarakat tidak terlalu mementingkan urusan penampilan dan gaya hidup, tapi kini urusan penampilan dan gaya hidup mulai menjadi perhatian serius. Sebelum terjadi budaya konsumtif, awalnya masyarakat hanya mengkonsumsi barang untuk kebutuhan produksi dan konsumsi yang cukup. Namun sekarang masyarakat lebih suka mengkonsumsi segala sesuatunya dengan berlebihan. Tak terkecuali yang terjadi pada kalangan mahasiswa. Hal ini juga dirasakan oleh mahasiswa IAIN Kediri. Oleh karena itu dibuatnya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumtif yang terjadi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Subjek dari penelitian ini sebanyak 15 mahasiswa yang dapat mewakili mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam di IAIN Kediri. Sedangkan teknik pengumpulan datanya menggunakan metode wawancara, observasi dan juga dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan langkah reduksi data atau penyederhanaan data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dilakukan melalui ketekunan pengamatan dan triangulasi data

Hasil dari penelitian ini adalah diperolehnya deskripsi mengenai perilaku konsumtif mahasiswa IAIN Kediri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berdasarkan indikator perilaku konsumtif menurut Sumartono secara umum cenderung tergolong perilaku konsumtif impulsif, hal ini ditandai dengan adanya indikator-indikator yaitu diantaranya membeli produk karena iming-iming hadiah, membeli produk karena kemasannya menarik, membeli produk demi menjaga penampilan diri, membeli produk atas pertimbangan harga dan bukan atas dasar manfaat atau kegunaan, membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status, memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yg mengiklankan, munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi dan mencoba lebih dari dua produk sejenis dengan merek yang berbeda. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi dan mendorong perilaku konsumtif baik internal yaitu diantaranya yang paling dominan adalah motivasi, harga diri, dan konsep diri, maupun faktor eksternal yang dominan yaitu faktor kelompok-kelompok sosial dan referensi.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, penulis panjatkan segala puja dan puji syukur pada Allah SWT yang telah melimpahkan segala kenikmatan dan taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA IAIN KEDIRI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM”. Serta penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan ridho-Nya sehingga menjadi ilmu yang bermanfaat di dunia dan akhirat.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan para sahabat yang mana dengan petunjuk beliau kita semua dapat menggapai kebenaran yang hakiki untuk mencapai jalan yang diridhoi Allah SWT yakni agama islam.

Dalam menyelesaikan skripsi ini banyak kesulitan maupun hambatan yang dialami oleh penulis. Hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan penulis sehingga menuntut penulis untuk menambah wawasan serta pengalaman yang lebih banyak.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.

2. Dr. Moh. Asror Yusuf, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah.
3. Dra. Robingatun, M.Pd.I., selaku pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Dr. Rini Risnawita Suminta, M. Si., selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan semangat sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Ibundaku Siti Khotijah, terima kasih atas segenap do'a dan harapanmu selalu menjadi motivasi dalam melangkah menuju puncak kesuksesan.
6. Teman-teman Prodi Psikologi Islam angkatan 2012 seperjuangan.
7. Kawan-kawan yang saya banggakan

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu/Saudara/i berikan mendapat balasan yang mulia di sisi Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga sangat mengharapkan saran dan kritik dari semua pembaca sekalian demi kesempurnaan skripsi ini.

Kediri, 15 Mei 2019

Penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Telaah Pustaka	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumtif	8
1. Konsumtif	8
2. Perilaku Konsumtif	11

3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	13
B. Mahasiswa	16
1. Definisi Mahasiswa	16
2. Tipe-tipe Mahasiswa	17
3. Tugas dan Fungsi Mahasiswa	18
C. Perilaku Konsumtif Dilihat Dari Perspektif Psikologi Islam	20

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	24
B. Kehadiran Peneliti	24
C. Lokasi Penelitian.....	25
D. Sumber Data	26
E. Pengumpulan Data	27
F. Analisis Data	32
G. Pengecekan Keabsahan Data	33
H. Tahap-tahap Penelitian	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	35
1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	35
2. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	36
3. Lokasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	39
B. Paparan Data	39

1. Gambaran Umum Subjek Penelitian	39
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa IAIN Kediri	79
C. Temuan Penelitian	88

BAB V PEMBAHASAN

A. Perilaku Konsumtif Mahasiswa IAIN Kediri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	91
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa IAIN Kediri	95

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA 103

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP