

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dengan memperhatikan hasil analisis yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel Kualitas produk dalam kategori cukup. Hasil ini menunjukkan bahwa kelas interval termasuk dalam kriteria cukup baik, yaitu diperoleh dengan hasil F relaif 52,1 % dan frekuensi kumulatifnya sebesar 100% . kategori baik untuk Kualitas produk diperoleh dari 9 indikator yang diajukan dalam 15 butir pertanyaan kepada responden yaitu yaitu Warna, Penampilan, Porsi, Bentuk, Temperatur, Tekstur, Aroma, Tingkat kematangan dan Rasa.
2. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kepuasan Koinsumen dalam kategori cukup. Hasil ini menunjukkan bahwa kelas interval termasuk dalam kriteria cukup puas, yaitu diperoleh dengan hasil F relaif 43,8% dan frekuensi kumulatifnya sebesar 100% . kategori cukup puas untuk Kualitas produk diperoleh dari 3 indikator yang diajukan dalam 15 butir pertanyaan kepada responden yaitu yaitu Kesesuaian harapan, Minat berkunjung kembali, Kesiediaan merekomendasikan
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh nilai korelasi antara Kualitas produk dengan Kepuasan konsumen sebesar 0,688 dengan signifikansi  $0,000 < 0,005$  yaitu mempunyai makna bahwa hubungan antara kualitas

produk dengan kepuasan konsumen termasuk dalam kategori baik. Dari hasil analisis membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh pada kepuasan konsumen. Dari analisis regresi menunjukkan hasil  $24,529 + 0,640x$ , yang berarti jika variabel Kualitas produk naik sebesar satu satuan maka kepuasan konsumen naik sebesar 0,640, nilai *R Square* 0,473 yang artinya variable – variable yang dipengaruhi oleh variable Kualitas Produk adalah 47% sedangkan sisanya 53% dipengaruhi variable lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini yaitu kualitas harga kualitas pelayanan emotion faktor dan biaya dan kemudahan.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

### 1. Bagi perusahaan

Setelah melakukan penelitian, terlihat bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Variabel kualitas produk dalam kategori baik dalam mempengaruhi kepuasan konsumen. Maka disarankan perusahaan untuk tetap mempertahankan kualitas produk atau lebih meningkatkan dengan memberikan inovasi – inovasi baru supaya para pelanggan tidak merasa bosan.

### 2. Bagi penulis selanjutnya

Mengingat variabel kualitas produk mempunyai pengaruh *R square* sebesar 47% sedangkan sisanya 53 % dipengaruhi oleh variabel lain. Sedangkan untuk peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan menggunakan variabel – variabel lain serta objek studi lain

sebagai bahan pertimbangan untuk menambah referensi ilmu pengetahuan.