

HALAMAN PERSETUJUAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN

MEMILIH TELEVISI SHARP

(Studi Pada Masyarakat Lingkungan Tanjung Kelurahan Tanjunganom

Kecamatan Tanjunganom Nganjuk)

LUTFI RO'İYATUL KHAMIDAH

9.313.321.14

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Andriani, SE.MM
NIP: 19730113 200312 2 001

Ali Samsuri, MEI
NIP: 1976103120090 1 003

NOTA DINAS

Kediri, 27 Agustus 2019

Lampiran : 4(empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 7 - Ngronggo
Kediri

Asalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : LUTFI RO'İYATUL KHAMIDAH
NIM : 9.313.321.14
Judu : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KONSUMEN MEMILIH TELEVISI SHARP (Studi
Pada Masyarakat Lingkungan Tanjung Kelurahan
Tanjunganom Kecamatan Tanjunganom Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang
Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 27 Agustus 2019, kami
menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Andriani, SE.MM
NIP: 19730113 200312 2 001

Ali Samsuri, MEI
NIP: 1976103120090 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 12 Agustus 2019

Lampiran : 4(empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 7 - Ngronggo
Kediri

Asalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : LUTFI RO'İYATUL KHAMIDAH
NIM : 9.313.321.14
Judu : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KONSUMEN MEMILIH TELEVISI SHARP (Studi
Pada Masyarakat Lingkungan Tanjung Kelurahan
Tanjunganom Kecamatan Tanjunganom Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya. Dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Andriani, SE.MM
NIP: 19730113 200312 2 001

Ali Samsuri, MEI
NIP: 1976103120090 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN

MEMILIH TELEVISI SHARP

**(Studi Pada Masyarakat Lingkungan Tanjung Kelurahan Tanjunganom
Kecamatan Tanjunganom Nganjuk)**

**LUTFI RO'İYATUL KHAMIDAH
9.313.321.14**

Telah di Ujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 27 Agustus 2019

Tim Penguji,

1. Penguji utama
Dr. Naning Fatmawatie, SE,MM
NIP. 19740528 200312 2 001 (.....)
2. Penguji I
Dr. Andriani, SE,MM
NIP. 19730113 200312 2 001 (.....)
3. Penguji II
Ali Samsuri, MEI
NIP: 1976103120090 1 003 (.....)

Kediri, 27 Agustus 2019
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI.

NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

اللَّهُمَّ لَا سَهْلَ إِلَّا مَا جَعَلْتَهُ سَهْلًا وَأَنْتَ تَجْعَلُ الْحَزْنَ إِذَا شِئْتَ سَهْلًا

**Allahumma laa sahla illa maa ja'altahu sahlaa,
wa anta taj'alul hazna idza syi'ta sahlaa**

Ya Allah, tidak ada kemudahan kecuali yang Engkau buat mudah. Dan engkau menjadikan kesedihan (kesulitan), jika Engkau kehendaki pasti akan menjadi mudah.

(HR. Ibnu Hibban)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Teriring doa dan rasa syukur kepada Allah SWT, serta curahan sholawat dan salam kepada Rasulullah SAW. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Ayah tercinta Mujiono, yang telah mengorbankan segalanya demi kebahagiaan saya, yang telah rela dan ikhlas tanpa mengharapkan imbalan apapun jauh dari keluarga untuk mencari rezeki demi bisa memberikan yang terbaik untuk pendidikan putri-putrinya, serta support dan doa yang tak pernah alpa untuk saya.
- ❖ Ibu yang sangat saya cintai Suwarni, yang telah mengandung dan melahirkan saya, merawat saya dengan penuh cinta kasih dan tanpa pamrih, untuk setiap air mata dan bait-bait doa demi kebaikan saya, untuk waktu yang banyak dihabiskan untuk saya dan untuk semua pengorbanannya yang takkan mampu saya membalasnya.
- ❖ Adik saya tercinta Nagla Nabilatus Salwa yang sangat saya cintai dan sayangi, yang selalu memberikan doa-doa terbaiknya untuk saya.
- ❖ Sahabat-Sahabat yang sangat saya sayangi dan cintai (Lia, Rysna, mbak Niken, Urfi, mbak Alif, mbak Dina, mbak Azizah, Eni, Desy, mbak Wahyu, mbak Khusnul dan yang lainnya yang tak bisa saya sebutkan semuanya) yang selalu siap membantu saat saya kesulitan serta yang tak pernah bosan memberikan dukungan, semangat, dan doa-doa terbaiknya untuk saya.
- ❖ Seluruh rekan-rekan angkatan 2014 khususnya kelas I semuanya yang sangat saya sayangi.
- ❖ Sahabat-Sahabat tersayang SMK N 1 Kertosono kelas busana 1 (Fuji, Dewi, Risma, Nita, Istin, dan Firoh) yang selalu memberikan semangat, dan doa-doa tulusnya untuk saya.
- ❖ Dan untuk semua saudara-saudara serta orang-orang yang saya sayangi yang tak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga Allah membalas semua kebaikan kalian semua terhadap saya.

ABSTRAK

LUTFI RO'İYATUL KHAMIDAH, Dosen Pembimbing: Dr. ANDRIANI ,SE, MM dan ALI SMASURI, MEI. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Memilih Televisi Sharp (Studi Pada Masyarakat Lingkungan Tanjung Kelurahan Tanjunganom Kecamatan Tanjunganom Nganjuk)

Kata Kunci : Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologi, Keputusan Pembelian

Perilaku konsumen adalah semua kegiatan, tindakan, serta proses psikologis yang mendorong tindakan tersebut pada saat sebelum membeli, ketika membeli, menggunakan, menghabiskan produk dan jasa setelah melakukan hal-hal di atas atau kegiatan mengevaluasi. Pembelian konsumen secara kuat dipengaruhi oleh karakteristik budaya, sosial, pribadi dan psikologi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor budaya (diproksikan dengan kelas sosial), sosial (diproksikan dengan kelompok acuan/referensi), pribadi (diproksikan dengan gaya hidup), psikologi (diproksikan dengan persepsi) berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan konsumen Lingkungan Tanjung dalam membeli televisi Sharp.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen dari Lingkungan Tanjung, Kelurahan Tanjunganom, Kecamatan Tanjunganom, Kabupaten Nganjuk yang memiliki televisi Sharp sebanyak 133 KK. Sampel penelitian sebanyak 133 responden dengan teknik sampling jenuh. Metode pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner. Metode analisis dengan analisis regresi berganda menggunakan SPSS V 21.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan (bersama-sama) faktor Budaya X_1 (Diproksikan dengan Kelas Sosial), Sosial X_2 (Diproksikan dengan Kelompok Acuan/Referensi), Pribadi X_3 (Diproksikan dengan Gaya Hidup), Psikologi X_4 (Diproksikan dengan Persepsi) terhadap keputusan konsumen lingkungan tanjung membeli televisi Sharp (Y) dengan nilai F_{hitung} sebesar 57,061 lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 2,46 dan nilai signifikansi 0,000. Hasil dari uji koefisien determinan sebesar 0,700 atau 70%. Secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan faktor Budaya X_1 (Diproksikan dengan Kelas Sosial), Sosial X_2 (Diproksikan dengan Kelompok Acuan/Referensi), Pribadi X_3 (Diproksikan dengan Gaya Hidup), Psikologi X_4 (Diproksikan dengan Persepsi) terhadap keputusan konsumen lingkungan tanjung membeli televisi Sharp (Y).

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MEMILIH TELEVISI SHARP (Studi Pada Masyarakat Lingkungan Tanjung Kelurahan Tanjunganom Kecamatan Tanjunganom Nganjuk)” ini dapat terselesaikan dengan baik dan bisa digunakan sebagai prasyarat akhir dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) IAIN Kediri.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menemui beberapa hambatan. Hal tersebut disebabkan terbatasnya kemampuan penulis, yang kemudian menuntut penulis untuk menambah wawasan keilmuan yang lebih luas dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih yang sedalam- dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syukur, Lc. M.EI, selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.

5. Ibu Dr. Andriani, SE.MM selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Ali Samsuri, MEI selaku dosen pembimbing II, yang selalu memberikan bimbingan, memberikan masukan, motivasi, dan arahan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada Kelurahan Tanjunganom yang telah bersedia memberikan izin penelitian kepada saya dan Masyarakat Lingkungan Tanjung, Kecamatan Tanjunganom, Kabupaten Nganjuk yang telah bersedia menjadi responden saya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Kepada kedua orang tua, keluarga, sahabat, teman-teman yang telah memberikan doa restu, semangat, dukungan, bimbingan, motivasi dan kritik saran demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca umumnya.

Kediri, 16 September 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian	15
E. Hipotesis Penelitian	16
F. Telaah Pustaka	17
BAB II : LANDASAN TEORI.....	22
A. Perilaku Konsumen.....	22
1. Definisi Konsumen.....	22
2. Definisi Perilaku Konsumen	24
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	27

B. Keputusan Pembelian Konsumen	40
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	40
2. Proses Keputusan Pembelian	42
BAB III : METODE PENELITIAN	47
A. Rancangan Penelitian.....	47
B. Variabel Penelitian.....	48
C. Operasional Variabel	49
D. Lokasi Penelitian.....	53
E. Populasi dan Sampel	54
F. Teknik Pengumpulan Data.....	55
G. Instrumen Penelitian	56
H. Analisis Data.....	57
BAB IV : HASIL PENELITIAN	68
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
B. Deskripsi Responden	73
C. Deskripsi Data.....	76
BAB V : PEMBAHASAN	107
A. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Konsumen Lingkungan Tanjung Secara Simultan	108
B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Konsumen Lingkungan Tanjung Secara Parsial	109
BAB VI : PENUTUP	120
A. Kesimpulan	120

B. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Penetrasi Media dari Survey Nielsen Indonesia 2017	4
Tabel 1.2 TOP BRAND 2018 PESAWAT TELEVISI LCD	7
Tabel 1.3 Data Penggunaan Televisi di Kelurahan Tanjunganom.....	10
Tabel 1.4 Data Pengguna Televisi Merek Sharp di Kelurahan Tanjunganom.....	11
Tabel 1.5 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	11
Tabel 1.6 Data Penggunaan Televisi di Lingkungan Tanjung	12
Tabel 3.1 Operasional Variabel X_1	50
Tabel 3.2 Operasional Variabel X_2	51
Tabel 3.3 Operasional Variabel X_3	51
Tabel 3.4 Operasional Variabel X_4	52
Tabel 3.5 Indikator Keputusan Pembelian	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.2 Karakteristik Penduduk Berdasarkan Usia	74
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	75
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kelas Sosial	77
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kelompok Acuan/Referensi	77
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	78
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi	79
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	80
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel Kelas Sosial	81
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Variabel Kelompok Acuan/Referensi.....	82
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup	82
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Persepsi	83
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	84
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian Setelah Uji Coba	84

Tabel 4.15 Rekapitulasi Skor Angket Variabel Budaya X ₁ (Diproksikan dengan Kelas Sosial), Sosial X ₂ (Diproksikan dengan Kelompok Acuan/Referensi), Pribadi X ₃ (Diproksikan dengan Gaya Hidup), Psikologi X ₄ (Diproksikan dengan Persepsi) dan Keputusan Pembelian (Y)	86
Tabel 4.16 Uji Normalitas.....	88
Tabel 4.17 Uji Multikolinieritas.....	91
Tabel 4.18 Uji Autokorelasi	95
Tabel 4.19 Regresi Linier Berganda	96
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	99
Tabel 4.21 Hasil Uji T	101
Tabel 4.22 Uji Determinasi Budaya X ₁ (Diproksikan dengan Kelas Sosial)	103
Tabel 4.23 Uji Determinasi Sosial X ₂ (Diproksikan dengan Kelompok Acuan/Referensi)	103
Tabel 4.24 Uji Determinasi Pribadi X ₃ (Diproksikan dengan Gaya Hidup).....	104
Tabel 4.25 Uji Determinasi Psikologi X ₄ (Diproksikan dengan Persepsi).....	104
Tabel 4.26 Hasil Uji Determinasi Simultan.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	28
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	43
Gambar 4.1 Uji Normal Probability Plot	90
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedasitas.....	93

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Penelitian
- Lampiran 3. Data Item Variabel X dan Y
- Lampiran 5. R Tabel
- Lampiran 6. T Tabel
- Lampiran 7. F Tabel
- Lampiran 9. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 9. Data Rekapitulasi Jumlah Penduduk Kelurahan Tanjunganom
Bulan Oktober 2018
- Lampiran 10. Daftar Konsultasi
- Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup