

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN  
MEMILIH TELEVISI SHARP  
(Studi Pada Masyarakat Lingkungan Tanjung Kelurahan Tanjunganom  
Kecamatan Tanjunganom Nganjuk)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**LUTFI RO'İYATUL KHAMIDAH**

*9.313.321.14*

**JURUSAN EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KONSUMEN MEMILIH PRODUK TELEVISI MEREK SHARP  
(Studi Pada Masyarakat Lingkungan Tanjung Kelurahan Tanjunganom  
Kecamatan Tanjunganom Nganjuk)**

**LUTFI RO'İYATUL KHAMIDAH**

NIM 9.313.321.14

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Andriani SE, MM.**  
NIP. 19730113 200312 2 001

**Ali Samsuri, M.EI**  
NIP. 19761031 200901 1 003