

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
MEMILIH TELEVISI SHARP
(Studi Pada Masyarakat Lingkungan Tanjung Kelurahan Tanjunganom
Kecamatan Tanjunganom Nganjuk)**

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

LUTFI RO'İYATUL KHAMIDAH

9.313.321.14

**JURUSAN EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KONSUMEN MEMILIH PRODUK TELEVISI MEREK SHARP
(Studi Pada Masyarakat Lingkungan Tanjung Kelurahan Tanjunganom
Kecamatan Tanjunganom Nganjuk)**

LUTFI RO'İYATUL KHAMIDAH

NIM 9.313.321.14

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Andriani SE, MM.
NIP. 19730113 200312 2 001

Ali Samsuri, M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003