

**PERSAINGAN ANTAR PENGUSAHA ROTI BAKERY
DI DESA SONOAGENG KECAMATAN PRAMBON KABUPATEN NGANJUK
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI)**



Oleh :

ALFI KHOIRUNISA
NIM. 931301712

STAIN / IX / Prps.

No Klas : K5/EI-16/047

No Inv : 1631047

Tanggal : 1-11-2016

Sifat : (H) P/T/B.

**JURUSAN SYARI'AH
PRODI EKONOMI ISLAM
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI**

2016

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PERSAINGAN ANTAR PENGUSAHA ROTI BAKERY
DI DESA SONOAGENG KECAMATAN PRAMBON KABUPATEN NGANJUK
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

ALFI KHOIRUNISA'

NIM: 931301712

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Muhammad Muhaimin, M. Ag
NIP: 19740401 200312 1 005

Dosen Pembimbing II



Ali Samsuri, M. EI
NIP: 19761031 200901 1 003

NOTA KONSULTAN

Kediri, 31 Mei 2016

Lamp : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo
Kediri
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : ALFI KHOIRUNISA'

NIM : 931301712

Judul : PERSAINGAN ANTAR PENGUSAHA ROTI BAKERY
DI DESA SONOAGENG KECAMATAN PRAMBON
KABUPATEN NGANJUK DITINJAU DARI ETIKA
BISNIS ISLAM

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan
dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Muhammad Muhaimin, M. Ag
NIP: 19740401 200312 1 005

Pembimbing II



Ali Samsuri, MEI
NIP: 19761031 200901 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 31 Mei 2016

Lamp : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo
Kediri
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : ALFI KHOIRUNISA'

NIM : 931301712

Judul : PERSAINGAN ANTAR PENGUSAHA ROTI BAKERY
DI DESA SONOAGENG KECAMATAN PRAMBON
KABUPATEN NGANJUK DITINJAU DARI ETIKA
BISNIS ISLAM

Setelah di perbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah di berikan dalam sidang munaqasah yang di lakukan pada tanggal 23 Juni 2016, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Muhammad Muhaimin, M. Ag
NIP: 19740401 200312 1 005

Pembimbing II



Ali Samsuri, M. EI
NIP: 19761031 200901 1 003

9. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan, terutama Prodi Ekonomi Syariah STAIN Kediri yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi.
10. Terima kasih kepada Mentari Group cewek dan cowok, beserta keluarga besar Rilex yang telah banyak membantu kelancaran skripsi.
11. Terima kasih kepada sahabat-sahabatku Mbah Mia, Alvin Naila Ndok godox, dan Acrhris yang telah membantu dan menemani selama bimbingan skripsi.

MOTTO

وَمَنْ جَاهَدَ فَإِنَّمَا يُجَاهِدُ لِنَفْسِهِ إِنَّ اللَّهَ لَغَنِيٌّ عَنِ الْعَالَمِينَ

Artinya: Dan barang siapa yang berjihad, maka sesungguhnya jihatnya itu adalah untuk dirinya sendiri. Sesungguhnya Allah benar-benar Maha Kaya (tidak memerlukan sesuatu) dari semesta alam. (QS. Al-Ankabut : 6)

ABSTRAK

ALFI KHOIRUNISA', NIM. 931301712. Pembimbing I Muhammad Muhaimin, M.Ag dan Ali Samsuri selaku Pembimbing II. Persaingan antar Pengusaha Roti Bakery di Desa Sonoageng Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk ditinjau dari Etika Bisnis Islam. Jurusan Syariah Prodi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri. 2016.

Kata Kunci: Persaingan Usaha, Etika Bisnis Islam.

Persaingan usaha merupakan proses sosial yang melibatkan individu atau kelompok yang saling berlomba dan berbuat sesuatu untuk mencapai kemenangan tertentu. Saat ini keberadaan roti bakery tidak hanya di kota-kota besar, di pedesaan kini telah mulai bermunculan untuk mendirikan usaha roti bakery, hal ini menimbulkan adanya persaingan. Untuk memenangkan suatu persaingan harus memberikan produk yang bermutu, memberikan pelayanan yang baik dan tidak mengecewakan pelanggan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persaingan antar pengusaha roti bakery di Desa Sonoageng Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk, dan untuk mengetahui persaingan antar pengusaha roti bakery di Desa Sonoageng Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk ditinjau dari Etika Bisnis Islam. Jumlah roti bakery yang akan diteliti ada dua, yaitu Griya Bakery dan Mawaddah Bakery.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif analisis dengan penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data melalui observasi ke lapangan, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah data kualitatif yaitu suatu teknik analisis data dimana data terdahulu dipaparkannya semua data yang diperoleh kemudian menganalisisnya dengan berpedoman pada sumber-sumber dalam bentuk kalimat yaitu dengan menggunakan beberapa tahapan.

Hasil penelitian menunjukkan persaingan antar pengusaha roti bakery di Desa Sonoageng Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk masih wajar. Hasil berupa (1) produk yang dijual tidak kadaluarsa (2) lokasi strategis berada di pinggir jalan raya (3) promosi yang di gunakan melalui kardus pembungkus roti (4) harga yang di tawarkan cenderung naik turun, tetapi beda tipis. Sedangkan persaingan di Desa Sonoageng ditinjau dari etika bisnis Islam masih dalam batas-batas etika bisnis Islam. Hal ini ditunjukkan dengan (1) jujur dalam takaran, tidak mencampur dengan bahan pengawet (2) menjual barang yang baik mutunya, roti tidak kadaluarsa (3) tidak menggunakan sumpah (4) longgar dan bermurah hati kepada pelanggan (5) membangun hubungan baik dengan pelanggan, memberi bonus setiap pembelian dalam jumlah yang banyak (6) tertib administrasi, selalu mencatat jumlah pesanan yang datang, dan (7) berkenaan harga dengan transparan, tidak membedakan harga antara pembeli satu dengan pembeli lainnya.

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dan berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat baik di dunia maupun di akhirat.

Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk kepada jalan yang diridhai oleh Allah dengan ajaran yang dibawanya, yaitu ajaran agama islam.

Dengan selesainya skripsi ini, ucapan terima kasih tidak cukup penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya kepada penulis, terutama kepada:

1. Ketua STAIN Kediri dan Jurusan Syariah beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongannya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
2. Bapak Muhammad Muhaimin, M.Ag dan Bapak Ali Samsuri, M.EI selaku dosen pembimbing yang disela-sela kesibukannya telah rela meluangkan waktu untuk membimbing hingga terselesainya skripsi ini.

3. Bapak Imam Bashori dan Mbak Binti Khotimatul Selaku pemilik Roti Bakery Desa Sonoageng, yang telah membantu dan memberikan izin dalam penelitian ini.
4. Teman-teman Mahasiswa STAIN Kediri Prodi Ekonomi Syariah yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terutama teman-teman seperjuangan Mentari Group cewek dan cowok, beserta keluarga besar Rilex.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Kediri, 25 Mei 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN NOTA KONSULTAN.....	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Telaah Pustaka.....	6
BAB II TINJAUAN TEORI.....	10
A. Persaingan Usaha.....	10
1. Pengertian Persaingan Usaha.....	10

2. Faktor-faktor Persaingan Usaha.....	12
3. Hal yang dipersaingkan dalam Persaingan Usaha	16
B. Persaingan dalam Etika Bisnis Islam.....	26
1. Definisi Etika Bisnis Islam.....	26
2. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam.....	30
3. Persaingan dalam Etika Bisnis Islam	34
BAB III Metode Penelitian	40
1. Jenis dan pendekatan penelitian	40
2. Kehadiran Peneliti dan Lokasi Penelitian	41
3. Data dan sumber data	41
4. Metode pengumpulan data	42
5. Analisis data	45
6. Pengecekan keabsahan data	46
7. Tahapan-tahapan penelitian.....	47
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	48
A. Gambaran Umum Desa Sonoageng	48
B. Persaingan antar pengusaha roti bakery di Desa Sonoageng.....	54
C. Temuan Penelitian	62
BAB V PEMBAHASAN	64
A. Persaingan antar Pengusaha Roti Bakery Desa Sonoageng Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk.....	64
B. Persaingan antar Pengusaha Roti Bakery Desa Sonoageng Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk	

ditinjau dari Etika Bisnis Islam	66
BAB VI PENUTUP	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tempat Ibadah.....	49
Tabel 4.2 Mata Pencarian	50
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan	50
Tabel 4.4 Daftar Harga Griya Bakery	59
Tabel 4.5 Daftar Harga Mawaddah Bakery.....	59
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Desa	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian dari STAIN Kediri

Lampiran 2. Surat Keterangan Telah Mengadakan Penelitian

Lampiran 3. Blanko Bimbingan

Lampiran 4. Pedoman Wawancara

Lampiran 5. Pedoman Observasi

Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian