

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prehalindo.
- Alma Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Alma Buchari, Priansa Dhoni Juni. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto Suharsimi. 1996. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bungin Burhan. 2010. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Buttle Francis. *Customer Relationship Management*. 2007. Malang : Bayumedia Publishing.
- Daryanto, Setyabudi Ismanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta : Gava Media.
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya. 2004. Bandung : CV Penerbit Jumanatul Ali-ART.
- Foster Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Ghony Junaidi, Almanshur Fauzan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Ismail Yusanto Muhammad, Karebet Widjajakusuma Muhammad. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Jusmaliani, dkk. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kasmir, Jakfar. 2012. *Studi kelayakan Bisnis*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kotler Philip, Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

- Mappiare Andi. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Marty Oesman Yevis. 2010. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan customer Dependency*. Bandung : Alfabeta.
- Muflih Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad, Alimin. 2004. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta : BPEE.
- Nitisusastro Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Novitasari Dyna. 2011. *Bisnis Sampingan untuk Mahasiswa*. Yogyakarta : G-Media.
- Oentoro Deliyanto. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Laksbang Pressindo.
- Royan Frans. 2011. *Menjadi Supplier Hebat di Minimarket, Supermarket, dan Hipermarket*. Semarang : Dahara Prize.
- Sangadji Etta Mamang, Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Serli Wijaya dan Sienny Thio. "Implementasi Membership Card dan Pengaruhnya Dalam Meningkatkan Loyalitas pengunjung Restoran di Surabaya", *Eksekutif Volume 5*. (2008), Nomor 1 : 14-19.
- Setyadi Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta : Salemba Empat.
- <http://4f.com/wynniutami/we-are-the-choosen-nation>.
- <http://www.ahmadzain.com/read/karya-tulis/262/hukum-menggunakan-member-card/>.
- <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2011/10/membangun-minat-beli-definisi-faktor.html>.
- <http://www.dw.dc/booming-hijaber-dan-tren-syariah-di-Indonesia/a-16831034>.

<http://jualmembercard.blogspot.co.id/2014/11/pengertian-member-card.html>

Modul MercuBuana.ac.id