

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan peneliti menyimpulkan sebagai berikut:

1. Startegi yang digunakan oleh Loji Cafe yaitu: ¹
 - a. Strategi promosi (*promosion*) usaha mulai dari *facebook, instagram, whatsapp* dan aplikasi ojek online seperti *go food, grab food, dan shopee food*. Dalam menarik minat konsumen melalui media sosial Loji Cafe mengadakan kegiatan acara *live music* setiap hari sabtu dan minggu. Bintang tamu yang undang mulai dari penyanyi lokal hingga penyanyi nasional seperti Happy Asmara. Selain itu Loji Cafe juga mengadakan *event*, seperti buka bersama saat bulan Ramadhan, dan reuni bersama teman, keluarga, dan alumni saat lebaran.
 - b. Strategi produk dan harga (*produc and price*) dengan memberikan menu makanan dan minuman yang bervariasi dengan kualitas bahan baku yang baik agar konsumen puas dengan produk pada Loji Cafe.
 - c. Lokoasi (*place*)Loji Cafe yang strategis terletak di sebelah utara Hotel Lotus dan terletak di jalan utama membuat konsumen mudah untuk mengetahuinya. Selain itu Loji Cafe juga memiliki area yang luas yang membuat konsumen tidak perlu khawatir kehabisan tempat duduk dan parkir kendaraan.

¹ Hasil Wawancara Dan Observasi, *Loji Cafe*, 15 April 2023

2. Analisis SWOT pada Loji Cafe dalam meningkatkan pendapatan pasca covid-19 adalah dengan menggunakan strategi *strenght-opportunities* (SO) yaitu:²
- a. Mempromosikan ruang VIP dan *event organizer* di media sosial Loji Cafe *facebook, instagram, dan whatsapp*.
 - b. Meningkatkan kualitas produk di Loji Cafe dengan melakukan *diversifikasi* dan sistem *bundling* pada menunya.
 - c. Lokasi Loji Cafe yang luas dan strategis cocok dengan *Lifestyle* atau gaya hidup masyarakat perkotaan yang sering menghabiskan waktu luangnya untuk bersantai.
 - d. Meningkatkan kualitas pelayanan dengan progam 3S (senyum, sapa, salam) dan meningkatkan fasilitas pada Loji Cafe dengan menambah tempat foto (*photo booth*) yang tidak dilarang oleh Islam.

B. Saran

Adapun saran yang dikemukakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah Loji Cafe agar tetap melakukan evaluasi usaha untuk *update* tentang kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Diharapkan dengan melakukan progam tersebut Loji Cafe dapat terus meningkatkan pendapatan.

² Ibid.,