

**STRATEGI PEMASARAN *COFFEE SHOP* MENGGUNAKAN ANALISIS
SWOT DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PASCA COVID-19
(Studi Kasus Pada Loji Cafe Kelurahan Mojoroto Kota Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

MOCHAMMAD ILHAM ALI YASIN

9313.072.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIR**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN *COFFEE SHOP* MENGGUNAKAN ANALISIS
SWOT DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PASCA COVID-19
(Studi Kasus Pada Loji Cafe Kelurahan Mojoroto Kota Kediri)**

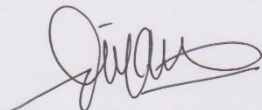
Oleh:

Mochammad Ilham Ali Yasin

9313.072.18

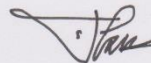
Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIDN. 0714127001

Dosen Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, S.EI., M.H
NIP. 1991122820190 3 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 17 Juli 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : **Bimbingan Skripsi**
Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

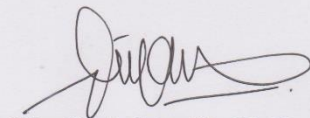
Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Mochammad Ilham Ali Yasin
NIM : 931307218
Judul : Strategi Pemasaran *Coffee Shop* Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Pendapatan Pasca Covid-19 (Studi Kasus Pada Loji Cafe Kelurahan Mojo Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

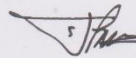
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dijan Novia Saka, SE., M. M.
NIDN. 0714127001

Dosen Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, S.EI., MH
NIP. 1991122820190 3 003

NOTA DINAS

Kediri, 17 Juli 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : **Bimbingan Skripsi**
Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

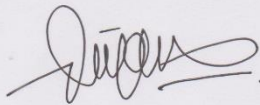
Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Mochammad Ilham Ali Yasin
NIM : 931307218
Judul : Strategi Pemasaran *Coffee Shop* Menggunakan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Pendapatan Pasca Covid-19 (Studi Kasus Pada Loji Cafe Kelurahan Mojo Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

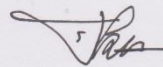
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dijan Novia Saka, SE., M. M.
NIDN. 0714127001

Dosen Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, S.EL., MH
NIP. 1991122820190 3 003

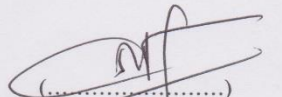
HALAMAN PENGESAHAN
**STRATEGI PEMASARAN *COFFEE SHOP* MENGGUNAKAN ANALISIS
SWOT DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PASCA COVID-19**
(Studi Kasus Pada Loji Cafe Kelurahan Mojoroto Kota Kediri)

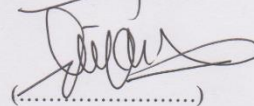
Mochammad Ilham Ali Yasin
9313.072.18

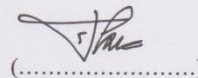
Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 10 Juli 2023

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI
NIP. 19750419200003 2 002
2. Penguji I
Dijan Novia Saka, SE., M. M.
NIDN. 0714127001
3. Penguji II
Suprihantosa Sugiarto, S.EL., MH
NIP. 1991122820190 3 003


(.....)


(.....)


(.....)

Kediri, 17 Juli 2023
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Drs. H. Imam Anas Muslih, MHI
NIP. 19750101199803 1 002

HALAMAN MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبُطْلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجْرَةً عَنْ تَرَاضٍ
مِّنكُمْ ؕ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ؕ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”

(Al-Quran Surat An Nisa: 29)

ABSTRAK

Yasin, Mochammad Ilham Ali, 2023. Strategi *Coffee Shop* Menggunakan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Pendapatan Pasca Covid-19 (Studi Kasus Pada Loji Cafe Kelurahan Mojoroto Kota Kediri). Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Dosen Pembimbing: Dijan Novia Saka, S.E., M.M. Dan Suprihantosa Sugiarto, S.El., M.H.

Kata Kunci: Strategi, Analisis SWOT, dan Pendapatan.

Kata “*Strategi*” berasal dari bahasa Yunani yaitu “*Strategos*” Yang terdiri dari dua suku kata yaitu “*Stratos*” yang mempunyai arti Militer dan “*Ag*” yang berarti pemimpin. Strategi adalah keputusan atau program yang dibuat oleh bisnis atau perusahaan dari waktu ke waktu untuk mencapai tujuannya, menentukan aktivitas dan mengalokasikan sumber daya yang diperlukan untuk mencapai tujuan yang direncanakan. Strategi usaha adalah satu kesatuan rencana perusahaan yang komprehensif dan terpadu yang diperlukan untuk mencapai tujuan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti dengan melakukan observasi di Loji Cafe, selanjutnya dengan wawancara kepada Bapak Yayan selaku supervisor, para staf Loji Cafe, dan kemudian diperkuat dengan dokumentasi-dokumentasi kegiatan.

Dari hasil penelitian ini strategi yang disusun menggunakan analisis SWOT pada Loji Cafe terbukti efektif dalam meningkatkan pendapatan. Dengan menggunakan analisis SWOT Loji Cafe mampu menganalisa *Internal Strategic Factors Analysis Summary* (IFAS) dan *Eksternal Strategic Factors Analysis Summary* (EFAS). Dari hasil pengelompokan IFAS dan EFAS Loji Cafe kemudian mencari strategi dengan menggunakan matriks SWOT. Dari hasil matriks SWOT diperoleh strategi yang tepat untuk Loji Cafe adalah strategi *strenght-opportunities* (SO). Strategi SO meliputi: (1) Mempromosikan ruang VIP dan *event organizer* di media sosial Loji Cafe. Dengan jumlah pengikut yang lebih dari 5000 Loji Cafe lebih mudah mempromosikan usahanya. Loji Cafe memanfaatkan *Facebook*, *instagram*, dan *whatsapp* untuk mempromosikan usaha dan mempermudah komunikasi dengan konsumen. (2) Meningkatkan kualitas produk di Loji Cafe dengan melakukan *diversifikasi* dan sistem *bundling* pada menunya. Dengan melakukan *diversifikasi* menu Loji Cafe memiliki kesempatan untuk menarik konsumennya untuk mencoba mencicipi menu baru tersebut. Selain itu Loji Cafe juga membuat sistem *bundling* untuk memberikan kemudahan konsumen untuk memesan makanan dengan sistim paket. (3) Lokasi Loji Cafe yang luas dan strategis cocok dengan *lifestyle* atau gaya hidup masyarakat perkotaan yang sering menghabiskan waktu luangnya untuk bersantai. Dengan *lifestyle* atau gaya hidup masyarakat memberikan peluang kepada Loji Cafe sebagai tempat rekomendasi untuk dikunjungi. (4) Meningkatkan kualitas pelayanan dengangan menerapkan 3S (senyum, sapa, salam) dan meningkatkan fasilitas pada Loji Cafe dengan menambahkan *photo booth*.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang senantiasa selalu memberikan nikmat dan rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa kita ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW, nabi yang senantiasa membawa kita ke jalan kebenaran jalan yang diridhoi oleh Allah SWT. Semoga dengan membaca sholawat kita dapat memperoleh syafaatnya di hari akhir nanti, Aamiin.

Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dukungan langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M. Hum Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Dijan Novia Saka, S.E., M.M. dan Suprihantosa Sugiarto, S.EI., M.H. selaku dosen pembimbing dengan penuh kesabaran dalam memberikan arahan dan bimbingan hingga terselesaikannya dengan baik penulisan skripsi ini.
5. Orang tua saya, terima kasih atas semua doa dan dukungannya demi tercapainya kesuksesan yang telah dicapai hingga sekarang, segala pencapaian yang diraih tidak lepas dari adanya ridho dari orang tua.
6. Bapak Yayan selaku supervisor Loji Cafe yang telah memberikan izin, waktu luang dan segala bantuan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.

7. Teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Serta JKT48 yang lagu-lagunya selalu membuat penulis semangat dan pantang menyerah dalam proses pengerjaan tugas akhir.

Semoga amal kebaikan yang telah Bapak/Ibu/Saudara/I berikan mendapat pahala dan balasan yang mulia di sisi Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini, penulis juga sangat mengharapkan saran dan kritik dari semua pembaca sekalian demi kesempurnaan skripsi ini.

Kediri, Agustus 2023

Mochammad Ilham Ali Yasin

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penelitian Terdahulu	9
BAB II : KAJIAN TEORI	15
A. Strategi Pemasaran	15
1. Pengertian Strategi	15
2. Pengertian Pemasaran	16
3. Strategi Pemasaran	17

4. Konsep Islam Tentang Strategi Pemasaran.....	20
B. Analisis SWOT (<i>Strengths, Weakness, Opportunities, Threats</i>)	24
1. Pengertian Analisis SWOT	24
2. Matriks SWOT	26
C. Pendapatan	27
1. Pengertian Pendapatan	27
2. Jenis Pendapatan	29
3. Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan.....	30
BAB III : METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	31
B. Kehadiran Peneliti	32
C. Lokasi Penelitian	32
D. Sumber Data	32
E. Metode Pengumpulan Data	33
F. Pengecekan Keabsahan Data	35
G. Teknik Analisis Data	37
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
1. Sejarah Dan Profile Loji Cafe	39
2. Logo Loji Café	39
3. Visi Dan Misi Loji Cafe	39
4. Menu Loji Cafe.....	41
5. Harga Sewa Ruang VIP	42

6. Struktur Organisasi Loji Cafe.....	43
7. Ketenagakerjaan	47
B. Paparan Data.....	
1. Strategi Pemasaran <i>Coffee Shop</i> Pada Loji Cafe Di Kelurahan Mojoroto Kota Kediri Dalam Meningkatkan Pendapatan Pasca Covid-19.....	48
2. Analisis SWOT Pada Loji Cafe Di Kelurahan Mojoroto Kota Kediri Dalam Meningkatkan Pendapaan Pasca Covid-19	52
C. Temuan Penelitian	58
1. Strategi Pemasaran <i>Coffee Shop</i> Pada Loji Cafe Di Kelurahan Mojoroto Kota Kediri Dalam Meningkatkan Pendapatan Pasca Covid-19.....	59
2. Analisis SWOT Pada Loji Cafe Di Kelurahan Mojoroto Kota Kediri Dalam Meningkatkan Pendapatan Pasca Covid-19	62
BAB V : PEMBAHASAN	66
A. Strategi Usaha <i>Coffee Shop</i> Pada Loji Cafe Di Kelurahan Mojoroto Kota Kediri Dalam Meningkatkan Pendapatan Pasca Covid-19.....	66
B. Analisis SWOT <i>Coffee Shop</i> Pada Loji Cafe Di Kelurahan Mojoroto Kota Kediri Dalam Meningkatkan Pendapatan Pasca Covid-19.....	71
BAB VI : PENUTUP	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
DAFTAR WAWANCARA	85
PEDOMAN WAWANCARA	86
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Usaha <i>Coffee Shop</i> di Kelurahan Mojoroto Kota Kediri.....	2
Tabel 1.2 Data Perbandingan <i>Coffee Shop</i> di Kelurahan Mojoroto Kota Kediri	4
Tabel 1.3 Pendapatan Bersih Loji Cafe Tahun 2019-2021	6
Tabel 2.1 Matriks SWOT	26
Tabel 4.1 Menu Loji Café.....	40
Tabel 4.2 Harga Sewa Ruang VIP Loji Café.....	42
Tabel 5.1 Pendapatan Bersih Loji Cafe Tahun 2022.....	69
Tabel 5.2 Matriks SWOT pada Loji Cafe.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Loji Cafe.....	39
Gambar 2 Struktur Organisasi Loji Cafe.....	43