

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Arifin, Johar. 2017. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Chalil, Rifyal Dahlawi, dan dkk. 2020. *Brand, Islamic Branding, & Rebranding Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global*. Depok: Rajawali Pers.
- Djaali. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Effendi, Nur Eka, dan dkk. 2022. *Strategi Pemasaran*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Hulu, Victor Trismanjaya, dan Taruli Rohana Sinaga. 2019. *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan Statcal (Sebuah Pengantar untuk Kesehatan)*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Kurniawan, Robert, dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Rajagrafinfo Persada.
- McDaniel, Carl, dan Rogers Gates. 2001. *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mudjajanto, Eddy Setyo, dan Lilik Noor Yulianti. 2013. *Bisnis Roti*. Bogor: Penebar Swadaya.
- Muhammad. 2003. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFE UMY.
- Priyanto, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Putri, Desiana Nuriza. 2020. *Rancangan Penelitian Bidang Teknologi Pangan Analisa Data dengan SPSS dan Mintab*. Malang: UMM Press.
- Sarwono, Jonathan. 2011. *Marketing Intelligence*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Putri, Ketut Ayu Mas Adistania, dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2023. *Brand Image, Kepuasan Konsumen, dan Repurchase Intention: Konsep dan Aplikasi dalam Studi Kasus "Kedai Kopi Kulo"*. Cilacap: Media Pustaka Indo.
- Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.

- Sitorus, Sunday Ade, dan dkk. 2022. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang, dan dkk. 2011. *Pemasaran Strategik Perspektik Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press.
- Suyanto, M. 2008. *Muhammad Business Strategy and Ethics*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Trihendradi, C. 2009. *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyoedi, Soegeng, dan Saparso. 2019a. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah Studi atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust, dan Loyalitas*. Sleman: CV. Budi Utama.
- Warnadi, dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Depublish.
- Yusnita, M. 2010. *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen*. Semarang: Alpirin.
- Yusuf, Muhammad, dan Lukman Daris. 2018. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.
- Handayani, Ni Komang Ana Tri, Ni Putu Nita Anggraini, dan Pande Ketut Ribek. 2022. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Pembelian Produk Furniture Kayu Jati Bali Rahayu (Studi Penelitian UD Bali Rahayu Badung).” *Jurnal Emas* 3(8).
- Islami, Jihan Riza, dan Sailal Arimi. 2022. “Kategorisasi atas Bread, Pastry, Cake, Biscuit, dan Cookie dalam Pikiran Orang Jawa.” *Suar Betang* 17(1):125.
- Susetyarsi, Th. 2012. “Membangun Brand Image Produk Melalui Promosi Event Sponsorship dan Publisitas.” *Jurnal STIE Semarang* 4(1):3.
- Frontier. t.t. “Top Brand Index.” Diambil 2 November 2022 (<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>).
- Kediri, Admin FEBI IAIN. t.t.-a. “Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri.” Diambil 11 April 2023 (<http://febi.iainkediri.ac.id/program-studi-ekonomi-syariah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>).
- Kediri, Admin FEBI IAIN. t.t.-b. “Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri.” Diambil 11 April 2023 (<http://febi.iainkediri.ac.id/blog/sejarah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>).
- Kediri, Admin FEBI IAIN. t.t.-c. “Visi, Misi, Tujuan, dan Motto Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri.” Diambil 11 April 2023

(<http://febi.iainkediri.ac.id/visi-misi-tujuan-dan-motto-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>).

Tbk, PT Nippon Indosari Corpindo. 2022. "Sari Roti dan Sari Kue." Diambil (<https://www.sariroti.com/id/produk-kami/produk>).

Thohirin, Yudhianto. 2020. "5 Merek Roti di Indonesia yang Terkenal dan Enak." Diambil (<https://review.bukalapak.com/food/merek-roti-indonesia-111574>).

Ayni, Indah Nur. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Batik Cap Jenogoroan." Skripsi, Universitas Islam Negeri Suanan Ampel Surabaya, Surabaya.

Khairun, Nisak. 2018. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Lokasi (Palace) terhadap Keputusan Memilih Pondok Pesantren Al-Amin Kota Kediri, Ekonomi Syariah, Syariah, IAIN Kediri 2018." Skripsi, IAIN Kediri, Kediri.

Maya, Ratna Dwi. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent (Studi Kasus pada Santriwati Pondok Pesantren Avissina Kediri)." Skripsi, IAIN Kediri, Kediri.

Septianto, Ilham Dwi. 2020. "Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Uniqlo (Studi pada Mahasiswa di Kabupaten Sleman)." Skripsi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Yusriana, N. Ayu. 2019. "Pengaruh Citra Merek, Brand Awareness, dan Online Advertising terhadap Loyalitas Konsumen Rabbani (Survey pada Konsumen Rabbani Jl. Citarum No. 20A. Cihapit, Bandung Wetan)." Skripsi, Universitas Pasundan, Bandung.

Agustina, Roro Sheirly. 2023. "Wawancara dengan Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019."

Rahayu, Putri. 2023. "Wawancara dengan Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019."

Susanti. 2023. "Wawancara dengan Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019."

QS. Al-Bawarah (2): 31.

QS. Al-Hujurat (49): 15.

LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum wr wb

Kepada responden yang terhormat,

Saya Yulia Dwindi Damayanti Mahasiswi prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri. Dalam rangka penyusunan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Sari Roti Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Kediri”. Bersama ini, saya memohon kesediaan responden untuk mengisi angket yang telah saya sediakan. Jawaban yang Anda berikan sangat berpengaruh pada hasil penyusunan skripsi saya. Atas perhatian dan waktu yang diberikan saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr wb

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Kuesioner ini ditujukan kepada para mahasiswa/i prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 **yang mengkonsumsi Produk Sari Roti lebih dari satu kali.**
2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Mohon memberikan jawaban yang sebenar-benarnya.
4. Setelah mengisi kuesioner mohon mengirim kuesioner Kembali.

Data Responden

Nama Responden :

Jenis Kelamin : Perempuan Laki-Laki

Usia :

Pernyataan Penelitian

Keterangan:

Sangat Setuju (SS)	: 5
Setuju (S)	: 4
Kurang Setuju (KS)	: 3
Tidak Setuju (TS)	: 2
Sangat Tidak Setuju (STS)	: 1

1. Variabel *Brand Image* (X)

No	Indikator Variabel	SS	S	KS	TS	STS
Keunggulan						
1	Menurut saya, produk Sari Roti memiliki kualitas yang baik					
2	Variasi produk yang ditawarkan oleh Sari Roti sangat beragam					
3	Produk Sari Roti merupakan merek dagang roti yang terkenal					
4	Produk Sari Roti merupakan produk yang dikeluarkan oleh perusahaan yang memiliki kredibilitas tinggi					
Kekuatan						
5	Produk Sari Roti mudah diperoleh (swalayan atau mini market terdekat)					
6	Harga untuk membeli Sari Roti sesuai dengan hasil yang saya dapatkan					
7	Produk Sari Roti memiliki penampilan fisik yang menarik					
8	Adanya variasi produk yang beragam seperti roti sobek, roti tawar, dan lain sebagainya, membuat saya tetap memilih produk Sari Roti					
9	Variasi produk yang diciptakan memudahkan saya dalam menyesuaikan dengan kebutuhan					
Keunikan						
10	Sari Roti merupakan merek yang mudah diingat					
11	Sari Roti merupakan merek yang mudah diucapkan					
12	Sari Roti mengedepankan bahan yang berkualitas didalamnya					

2. Variabel *Loyalitas Konsumen* (Y)

No	Indikator Variabel	SS	S	KS	TS	STS
Pembelian Ulang						
1	Saya rutin melakukan pembelian ulang karena Sari Roti mudah didapatkan di toko maupun minimarket					
2	Saya rutin melakukan pembelian ulang karena kualitas produk Sari Roti baik					
3	Saya rutin melakukan pembelian ulang karena sudah sejak lama mengkonsumsi produk Sari Roti					

4	Saya akan mengkonsumsi kembali produk Sari Roti												
Pembelian Antar Lini													
5	Saya pernah membeli produk Sari Roti varian roti tawar												
6	Saya pernah membeli produk Sari Roti varian roti krim												
7	Saya pernah membeli produk Sari Roti varian roti sobek												
Merekomendasikan Produk ke Pihak Lain													
8	Saya telah menyarankan kepada orang lain untuk mengkonsumsi Sari Roti												
9	Saya merasa perlu menyarankan produk Sari Roti kepada orang lain												
10	Jika ditanya teman, saudara, tetangga, dll tentang produk Sari Roti, saya akan mengatakan hal yang positif tentang produk ini												
Kekebalan terhadap Tarikan Pesaing													
11	Saya tidak akan pernah tergoda dengan jargon-jargon iklan yang ditawarkan produk lain												
12	Saya kurang berminat dengan produk yang ditawarkan perusahaan lain												
13	Saya percaya terhadap produk ini, karena itu saya akan mengkonsumsinya sampai kapanpun												
14	Produk Sari Roti merupakan pilihan utama bagi saya												
15	Produk Sari Roti lebih baik dari produk lain												

Lampiran 2: Tabulasi Data Variabel *Brand Image* (X)

No Responden	<i>Brand Image</i> (X)												Total X
	X.1	x.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
2	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	50
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	51
6	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	51
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
8	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	54
9	4	5	4	4	5	3	4	2	3	4	4	4	46

10	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	48
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
12	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	50
13	5	5	4	3	1	5	4	4	5	4	5	3	48
14	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	52
15	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
17	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	54
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
21	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	53
22	5	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	3	53
23	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	54
24	5	4	5	4	5	4	4	4	3	5	5	4	52
25	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	50
27	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	52
28	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	55
29	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	53
30	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	52
31	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	52
32	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	53
33	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	52
34	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	53
35	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	56
36	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	52
37	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	50
38	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	50
39	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	50
40	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	53
41	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	52
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
43	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
44	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	51
45	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	54
46	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	53
47	3	4	4	3	4	3	3	5	5	5	3	4	46
48	5	4	5	3	5	4	5	3	5	4	5	3	51
49	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	54

50	5	4	4	3	4	5	5	3	3	3	5	4	48
51	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	52
52	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
53	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	51
54	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	51
55	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	51
56	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	53
57	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	53
58	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	53
59	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	53
60	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	53
61	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	53
62	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	53
63	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	54
64	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	54
65	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	50
66	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	53
67	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	51
68	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	53
69	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	51
70	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	52
71	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	54
72	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	55
73	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	53
74	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	51
75	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	53
76	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	51
77	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	52
78	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	53
79	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	53
80	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	53
81	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	51
82	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	52
83	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	53
84	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	55
85	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	54
86	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	54
87	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	52
88	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	52
89	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	54

90	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	55
91	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	53
92	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	52
93	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	55

Lampiran 3: Tabulasi Data Variabel Loyalitas Konsumen (Y)

No Responden	Loyalitas (Y)															Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	58
2	3	4	3	5	2	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	54
3	3	4	3	4	4	4	2	3	3	4	3	2	3	3	3	48
4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	57
5	3	4	4	5	4	1	5	3	4	4	3	3	4	3	3	53
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
7	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	4	4	5	65
8	4	4	5	5	5	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	57
9	2	2	2	3	1	4	2	1	2	4	2	2	2	1	2	32
10	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	2	2	3	48
11	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	70
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
13	3	4	5	5	3	3	3	5	5	5	2	2	5	5	5	60
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
15	3	3	3	4	5	4	4	3	4	5	3	3	1	3	4	52
16	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	63
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
18	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	56
19	3	3	3	3	5	2	5	5	5	5	5	3	5	5	5	62
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
21	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	62
22	5	4	4	5	2	5	5	3	3	3	1	3	1	1	3	48
23	4	4	4	4	5	1	1	3	4	4	1	2	4	4	4	49
24	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	63
25	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	67
26	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	64
27	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	66
28	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	68
29	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	65
30	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	66
31	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	65

32	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	66
33	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	67
34	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	67
35	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	69
36	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	67
37	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	63
38	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	63
39	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	63
40	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	66
41	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	66
42	5	5	4	5	5	5	1	4	4	5	4	4	4	4	5	65
43	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	67
44	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	64
45	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	69
46	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	66
47	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	4	4	3	4	3	52
48	5	4	5	3	5	4	5	3	5	4	5	3	5	4	5	65
49	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	67
50	4	3	4	5	5	3	3	3	5	4	4	3	4	5	5	60
51	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	65
52	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	62
53	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	64
54	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	63
55	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	64
56	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	68
57	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	67
58	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	67
59	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67
60	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	65
61	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	67
62	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	66
63	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	69
64	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	66
65	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	63
66	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	66
67	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	64
68	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	67
69	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	67
70	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	66
71	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	65

72	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	66
73	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	64
74	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	64
75	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	65
76	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	65
77	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	66
78	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	66
79	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	65
80	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	67
81	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	65
82	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	66
83	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	66
84	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	68
85	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	68
86	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	67
87	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	65
88	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	66
89	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	68
90	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	68
91	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	66
92	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	67
93	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	68

Lampiran 4: r_{tabel}

R Tabel df 51-100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242

Lampiran 5: Tabel Durbin Witson

Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$


n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6576	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7596	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7392	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6627	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
106	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
107	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837
108	1.6676	1.7050	1.6488	1.7241	1.6297	1.7437	1.6104	1.7637	1.5909	1.7841
109	1.6692	1.7062	1.6505	1.7252	1.6317	1.7446	1.6125	1.7644	1.5932	1.7846
110	1.6708	1.7074	1.6523	1.7262	1.6336	1.7455	1.6146	1.7651	1.5955	1.7851
111	1.6723	1.7086	1.6540	1.7273	1.6355	1.7463	1.6167	1.7657	1.5977	1.7855
112	1.6738	1.7098	1.6557	1.7283	1.6373	1.7472	1.6187	1.7664	1.5999	1.7860
113	1.6753	1.7110	1.6574	1.7293	1.6391	1.7480	1.6207	1.7670	1.6021	1.7864
114	1.6768	1.7122	1.6590	1.7303	1.6410	1.7488	1.6227	1.7677	1.6042	1.7869
115	1.6783	1.7133	1.6606	1.7313	1.6427	1.7496	1.6246	1.7683	1.6063	1.7874
116	1.6797	1.7145	1.6622	1.7323	1.6445	1.7504	1.6265	1.7690	1.6084	1.7878
117	1.6812	1.7156	1.6638	1.7332	1.6462	1.7512	1.6284	1.7696	1.6105	1.7883
118	1.6826	1.7167	1.6653	1.7342	1.6479	1.7520	1.6303	1.7702	1.6125	1.7887
119	1.6839	1.7178	1.6669	1.7352	1.6496	1.7528	1.6321	1.7709	1.6145	1.7892
120	1.6853	1.7189	1.6684	1.7361	1.6513	1.7536	1.6339	1.7715	1.6164	1.7896
121	1.6867	1.7200	1.6699	1.7370	1.6529	1.7544	1.6357	1.7721	1.6184	1.7901
122	1.6880	1.7210	1.6714	1.7379	1.6545	1.7552	1.6375	1.7727	1.6203	1.7905
123	1.6893	1.7221	1.6728	1.7388	1.6561	1.7559	1.6392	1.7733	1.6222	1.7910
124	1.6906	1.7231	1.6743	1.7397	1.6577	1.7567	1.6409	1.7739	1.6240	1.7914
125	1.6919	1.7241	1.6757	1.7406	1.6592	1.7574	1.6426	1.7745	1.6258	1.7919
126	1.6932	1.7252	1.6771	1.7415	1.6608	1.7582	1.6443	1.7751	1.6276	1.7923
127	1.6944	1.7261	1.6785	1.7424	1.6623	1.7589	1.6460	1.7757	1.6294	1.7928
128	1.6957	1.7271	1.6798	1.7432	1.6638	1.7596	1.6476	1.7763	1.6312	1.7932
129	1.6969	1.7281	1.6812	1.7441	1.6653	1.7603	1.6492	1.7769	1.6329	1.7937
130	1.6981	1.7291	1.6825	1.7449	1.6667	1.7610	1.6508	1.7774	1.6346	1.7941
131	1.6993	1.7301	1.6838	1.7458	1.6682	1.7617	1.6523	1.7780	1.6363	1.7945
132	1.7005	1.7310	1.6851	1.7466	1.6696	1.7624	1.6539	1.7786	1.6380	1.7950
133	1.7017	1.7319	1.6864	1.7474	1.6710	1.7631	1.6554	1.7791	1.6397	1.7954
134	1.7028	1.7329	1.6877	1.7482	1.6724	1.7638	1.6569	1.7797	1.6413	1.7958
135	1.7040	1.7338	1.6889	1.7490	1.6738	1.7645	1.6584	1.7802	1.6429	1.7962
136	1.7051	1.7347	1.6902	1.7498	1.6751	1.7652	1.6599	1.7808	1.6445	1.7967

Lampiran 6: t_{tabel}

• T Tabel df 81 – 120

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135

Lampiran 7: Surat Izin Riset/Penelitian

	KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri 64127 Telp. (0354) 689282, Fax. (0354) 686564 Website: www.iainkediri.ac.id
---	---

Nomor : 1130 In.36/D4/PP.04/01.06/7/2023
Lamp. : 1 (satu) berkas
Hal : **MOHON IZIN RISET/PENELITIAN**

Kediri, 12 Juli 2023

Kepada Yth
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN KEDIRI

Di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : YULIA DWINDA DAMAYANTI
Nomor Induk : 934113319
Semester : VIII (Delapan)
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023


Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu :


PEMGARUH BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK SARI ROTI PADA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH ANGKATAN 2019 IAIN KEDIRI

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian dan atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan
Kepala Bagian Tata Usaha,

JULEANA EVARINI, S.E.
197107021998032002



TEMBUSAN disampaikan kepada :

1. Yang Bersangkutan
2. Arsip

Lampiran 8: Daftar Konsultasi Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
 Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Yulia Dwindi Damayanti
 N I M : 934113319
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
 Tahun Akademik : 2023/2024
 Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* terhadap Loyalitas Konsumen Produk Sari Roti pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Kediri.

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	20-11-2022	Bimbingan BAB I, II, III	
2	09-12-2022	Revisi BAB I, II, III	
3	16-02-2023	ACC BAB I, II, III	
4	22-03-2023	Revisi Proposal Skripsi	
5	31-03-2023	Bimbingan Kuesioner	
6	17-04-2023	Bimbingan BAB IV	
7	03-05-2023	Bimbingan BAB V	
8	08-05-2023	ACC BAB V	
9	20-05-2023	Bimbingan BAB VI dan Abstrak	
10	23-05-2023	ACC Skripsi	

Kediri, 23 Mei 2023
 Dosen Pembimbing,

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
 NIP. 19740528 200312 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Yulia Dwindi Damayanti
N I M : 934113319
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* terhadap *Loyalitas Konsumen Produk Sari Roti* pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Kediri.

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	28-12-2022	Bimbingan BAB I, II, III	→
2	09-01-2023	Revisi BAB I, II, III	→
3	20-02-2023	ACC BAB I, II, III	→
4	16-03-2023	Revisi Proposal Skripsi	→
5	29-03-2023	Bimbingan Kuesioner	→
6	10-04-2023	Bimbingan BAB IV dan BAB V	→
7	05-05-2023	Revisi BAB IV dan V	→
8	13-05-2023	Bimbingan BAB VI dan Abstrak	→
9	29-05-2023	Revisi BAB VI dan Abstrak	→
10	31-05-2023	ACC Skripsi	→

Kediri, 31 Mei 2023
Dosen Pembimbing,

Dr. Yuliani, SE, MM
NIP. 19840710 201903 2 009

Lampiran 9: Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Yulia Dwindia Damayanti lahir di Kediri, 05 Juli 2001. Penulis lahir dari pasangan Bapak Suwandi dan Ibu Subaidah dan merupakan anak bungsu dari dua bersaudara. Penulis memiliki kakak kandung bernama Eka Agung Cahyanto, ST. Saat ini penulis bertempat tinggal di Gg. Baru Timur, RT 13, RW 05, Kelurahan Banaran, Kecamatan Pesantren, Kota Kediri.

Adapun riwayat pendidikan penulis yakni sebagai berikut:

TK	: RA Kusuma Mulia 23	(2006-2007)
SD	: SD Negeri Banaran 1	(2007-2013)
SMP	: SMP Negeri 7 Kediri	(2013-2016)
SMA/SMK	: SMK Negeri 2 Kediri (Akuntansi)	(2016-2019)
S-1	: IAIN Kediri (Ekonomi Syariah)	(2019-2023)