

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penyajian data dan analisis skripsi di bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Pembayaran yang dilakukan di Outlet Bakpia Simpang Lima memanfaatkan QRIS sebagai alat pembayarannya hanya dengan menscan sebuah kode dan akan terdapat riwayat pembayaran pada aplikasi QRIS tersebut. Hal tersebut sangat mempermudah semua pihak yakni penjual dan pembeli yang akhirnya berdampak pada peningkatan penjualan Outlet Bakpia Simpang Lima.
2. Pembayaran Digital QRIS berperan dalam peningkatan penjualan pada Outlet Bakpia Simpang Lima hal tersebut dapat kita simpulkan dari Jumlah pendapatan dari tahun 2018-2022 yang mengalami peningkatan secara signifikan dimana saat Outlet Bakpia Simpang Lima menggunakan sistem *digital payment* (QRIS) dalam penjualan produknya dan dalam meningkatkan penjualan Bakpia Simpang terbukti melalui tingkat kepuasan pelanggan lebih dominan banyak dibanding tingkat kekecewaan melalui adanya repeat order produk dimana pembeli terus kembali untuk membeli produk Bakpia Simpang Lima. Hal ini di sebabkan perilaku konsumen yang serba ingin praktis dan efisien kemudian memilih pembayaran secara digital dan *digital payment*. Kendala dalam Penggunaan sistem QRIS ini adalah kendala dalam sumber daya manusia terhadap teknologi pembayaran digital

sedangkan kendala bagi konsumen dalam penggunaan QRIS adalah perlunya koneksi internet, serta QRIS berperan dalam peningkatan penjualan Bakpia Simpang Lima

B. Saran

Bagi Outlet Bakpia Simpang Lima Kediri agar terus meningkatkan pelayanan terbaik bagi konsumen serta mempertahankan kualitas produk dan loyalitas pelanggan dengan menjaga hubungan baik arus komunikasi agar dapat meningkatkan penjualan dan dalam perekrutan karyawan diharapkan lebih mempertimbangkan Sumber Daya Manusia yang memadai.