

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulfattah, M Rizky Wady, and Rachmat Rizky Kurniawan. “Uang Elektronik Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2018): 90–106.
- Ahmad, Sandi. “TRANSAKSI DIGITAL DENGAN PEMANFAATAN QRIS SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN PADA UMKM DESA KUTAWARGI.” *ABDIMA JURNAL PENGABDIAN MAHASISWA* 2, no. 1 (2023): 2983–2990.
- Al-Bugha, Musthafa Dib, and D A Pakih sati. *Fikih Islam Lengkap Penjelasan Hukum-Hukum Islam Madzhab Syafi’i*. Media Zikir, 2009.
- Alim, Khozinul. “REVOLUSI INTEGRITAS PENGUSAHA E-COMMERCE INDONESIA DI ERA SOCIETY 5.0: ANALISIS QS HUD AYAT 84-85.” *At-Tahfidz: Jurnal Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir* 4, no. 1 (2022): 41–56.
- Dr, P. “Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.” *CV. Alfabeta, Bandung* 25 (2008).
- Gefen, David, Elena Karahanna, and Detmar W Straub. “Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model.” *MIS quarterly* (2003): 51–90.
- Indonesia, Bank. “Blueprint Payment System 2025 (2019)(Indonesian)” (2019).
- . “Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21” (2019).
- . “QR Code Indonesian Standard (QRIS).” *Bank indonesia* 4, no. 04 (2020).
- Indriani, Ayu, E Mulya Syamsul, and Ayu Gumilang Lestari. “Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS), Penjualan Dan Kepuasan Pelanggan.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 4 (2023): 1482–1492.
- Koentjaraningrat, S. “Metode Penelitian Masyarakat.” *Jakarta: PT. Gramedia* (1980).
- KUSUMANINGTYAS, DIAN, and DYAH A Y U PARAMITHA. “QRIS.” Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2020.
- Kuswanto, Hedy. “Dampak Perubahan Lingkungan Bisnis Terhadap Perusahaan, Organisasi, Manajemen Strategi Dan Akuntansi Manajemen.” *Dharma Ekonomi* 20, no. 37 (2014).
- Moleong, Lexy J. “Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi” (2007).
- Mustapha, Saidi Atanda. “E-Payment Technology Effect on Bank Performance in Emerging Economies—Evidence from Nigeria.” *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 4, no. 4 (2018): 43.

- Restuningsih, Ani, Avisema Sigit Saputro, M P SP, Djoko Kristianto, S E M Si, A Roedy Koesdyantho, M Si Siswanta, M M Suharno, S E Lamidi, and Setyaningsih Sri Utami. *Modul Pendamping Kewirausahaan*. Unisri Press, 2020.
- Reza, Heru Khresna, and Melly Susanti. *Keuangan Digital*. Wiyata Bestari Samasta, 2019.
- Santika, Alis, Ranti Aliyani, and Ria Mintarsih. “Persepsi Dan Intensi Pelaku Umkm Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Sistem Pembayaran Digital Di Kota Tasikmalaya.” *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 2, no. 4 (2022): 61–70.
- Setiawan, I Wayan Arta, and Luh Putu Mahyuni. “QRIS Di Mata UMKM: Eksplorasi Persepsi Dan Intensi UMKM Menggunakan QRIS.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 10, no. 9 (2020): 921–946.
- Sihaloho, Josef Evan, Atifah Ramadani, and Suci Rahmayanti. “Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM Di Medan.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 17, no. 2 (2020): 287–297.
- Sriekaningsih, Ana. *QRIS Dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Penerbit Andi, 2020.
- Syafruddin, S E, S E Periansya, Elis Anita Farida, S T Nanang Tawaf, Fitria Hayu Palupi, S ST, Dicky Jhon Anderson Butarbutar, S SE, and S Satriadi. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. CV Rey Media Grafika, 2022.
- Westwood, John. *How to Write a Marketing Plan*. Kogan Page Publishers, 2013.