

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Prof. Ma'ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo. 2015.
- Addha, Esty Vidiah. *Studi Deskriptif Gaya Hidup Pada Mahasiswa Pengguna iPhone di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area*. Skripsi : Universitas Medan Area. 2017.
- Agung, Anak Agung Putu. *Metode Penelitian Bisnis*. Malang : UB Press. 2012.
- Al-Jufri, Fahri. *Kita di Era Globalisasi*. Jakarta barat : PT Multi Kreasi Satu. 2010.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustaka An Nur STIQ An Nur Yogyakarta. 2016.
- Amalian, DK. "Memaknai Kehidupan Yang Fana Dengan Gaya Hidup Islami. University of Darussalam Gontor". 29 Oktober 2019 <http://mgt.unida.gontor.ac.id/memaknai-kehidupan-yang-fana-dengan-gaya-hidup-islami/>. (Diakses pada tanggal 22 April 2021).
- Ardia, Velda. *Drama Korea dan Budaya Populer*. Jurnal Komunikasi, Vol. 2, No. 3. Mei-Agustus 2014.
- Arindanvts. "Korean Wave atau Hallyu Demam Baru di Masyarakat", Kumparan. 30 Desember 2020. hallyu-demam-barudi-masyarkat-1usNNFcLB6U. (Diakses pada tanggal 18 April 2021)
- Asy-Syaukani, Muhammad bin Ali *Tafsir Fathul Qadir*. Jakarta : Pustaka Azzam. 2010.
- Bustami, dkk. *Statistika : Terapannya di Informatika*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2014.
- Firmansyah, M. Anang *Perilaku Konsumen*. Sleman, Deepublish Publisher. 2018.
- Hartati, Ajeng Sri dkk. *Gaya Hidup Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen Bisnis. Volume 1, No.3. Desember. 2015.
- Hasanah, Nur. *Peranan Komunitas Harapan Dalam Meningkatkan Kemandirian Anak Usia Sekolah di Kawasan Pasar Johar Semarang*. Semarang : Skripsi Fakultas Ilmu Pendidikan. 2017.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

- Jovita. "Negara Yang Paling Banyak Tonton MV Dynamite BTS". Beautynesia. 31 Agustus 2020. <https://www.beautynesia.id/berita-korea/indonesia-nomor-1-ini-15-negarayang-paling-banyak-tonton-mv-dynamitebts/b159507/amp>. (Diakses pada tanggal 13 Juni 2021)
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. 2016.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Indeks Gramedia, 2018.
- Kristiana, Mareta. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Ekonomi Keluarga Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Metro : Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro. 2020.
- Kurniawati, Lina. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek INK (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017)*. Kediri : Skripsi IAIN Kediri. 2018.
- Kusumastuti, Ambar. *Peran Komunitas Dalam Interaksi Sosial Remaja di Komunitas Angklung Yogyakarta*. Skripsi : Fakultas Ilmu Pendidikan UNY. 2014.
- Manaji, Johan. *Pengaruh Fanatisme Suporter Sepakbola Paserbumi Pada Keputusan Pembelian Marchandise Klub Persiba Bantul*. Yogyakarta : Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha. 2018.
- Meithiana Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya: Unitomo Press, 2019).
- Nadila, Syarfina Mahya dkk. "Survey Result : K-Drama Consumption Amidst COVID-19 Pandemic in Indonesia". 2020 <https://www.google.com/amp/s/pmb.lipi.go.id/survey-result-k-drama-consumption-amidst-covid-19-pandemic-in-indonesia/>. (Diakses pada tanggal 13 Juni 2021)
- Nasution, Amelia Nur Azza Rahma. *Pengaruh Brand Ambassador, Perilaku Konsumtif, Dan Fanatisme Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Konsumen Penggemar Boygroup Korea NCT 127 di Indonesia)*. Semarang : Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo 2021.
- Prasetyo, Bambang, dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Raja Grafindo Persada. 2016.
- Purwasih, Joan Hesti Gita dkk. *Ensiklopedia Sosiologi Kelompok Sosial*. Klaten : Cempaka Putih. 2018.

- Riskayanto. *Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Aktifitas Word Of Mouth Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion*. Jurnal Nusamba. vol. 3 no.1 april 2018.
- Santosa, Lia Wanadriani. “K-pop Daebak Spotify Gaet 3,1 Juta Pengikut Termasuk Dari Indonesia”. Antara. 14 September 2021 <https://www.antaramews.com/berita/2391357/k-pop-daebak-spotify-gaet-31-juta-pengikut-termasuk-dari-indonesia>. (Diakses pada tanggal 2 Maret 2022).
- Saputra, Arif. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Toko Online “Shopee” (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016 IAIN Kediri)*. Kediri : Skripsi IAIN Kediri. 2020.
- Seran, Sirilius. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Sleman: Deepublish. 2020.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana. 2013.
- Siregar,Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prnedamedia Group. 2015.
- Situmorang,Syafizal Helmi. *Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis*. Medan: USU Press. 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta. 2018.
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta. 2018.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta 2017.
- Suprapti, Ni Wayan Sri. *Perilaku Konsumen : Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*. Denpasar : Udayana University Press. 2010.
- Suwarman, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia. 2017.