

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *MERCHANDISE*  
(STUDI PADA KOMUNITAS BTS SURABAYA)**

**Skripsi**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE)



Oleh :

Ratna Nurhayati  
NIM. 931302117

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SURABAYA  
2023**

# HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *MERCHANDISE*  
(STUDI PADA KOMUNITAS BTS SURABAYA)**

Ditulis oleh:

**RATNA NURHAYATI**

NIM. 9.313.021.17

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.**  
NIP. 197204122006042001

Pembimbing II



**Dijan Novia Saka, SE, M.M.**  
NIDN. 0714127001

**NOTA DINAS**

Kediri, 29 Maret 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut  
Agama  
Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbingan  
penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Ratna Nurhayati

NIM : 931302117

Judul : PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN *MERCHANDISE* (STUDI  
PADA KOMUNITAS BTS SURABAYA)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami  
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai  
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,  
dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si**  
NIP. 197204122006042001

**Pembimbing II**



**Dijan Novia Saka, SE, MM**  
NIDN. 0714127001

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 4 Juli 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut  
Agama  
Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan skripsi mahasiswa :

Nama : Ratna Nurhayati

NIM : 931302117

Judul : PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *MERCHANDISE* (STUDI  
PADA KOMUNITAS BTS SURABAYA)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan, kami menrima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si**  
NIP. 197204122006042001

**Pembimbing II**



**Dijan Novia Saka, SE, MM**  
NIDN. 0714127001

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MERCHANDISE (STUDI PADA KOMUNITAS BTS SURABAYA)**

Telah diujikan di depan sidang *Munqosah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, pada :

Hari, tanggal : 3 Juli 2023

Pukul : 11.00 – 12.00 WIB

Tim Penguji

1. Penguji Utama  
Sri Anugrah Natalina, SE, MM. (.....)  
NIP. 19771225 200901 2 006
2. Penguji I  
Dr. Hj. Zuraidah, M.Si (.....)  
NIP. 19720412 200604 2 001
3. Penguji II  
Dijan Novia Saka, SE, MM (.....)  
NIDN. 0714127001

Kediri, 3 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Imam Annas Muslihin, MHI  
NIP.19750101 199803 1 002

## MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”*

(Q.S Al-Insyirah : 6)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT karena berkat karnuniannya skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Samin Antono dan Ibu Sunariyatun yang atas kasih sayang, do'a, bimbingan dan semangat yang diberikan untuk penulis
2. Kakak saya Moh. Risqi Hadiyatullah dan Rina Rahayu yang telah memberi semangat, motivasi dan masukan-masukan selama mengerjakan skripsi
3. Keponakan satu-satunya Salsabila Nur Riznaaini yang telah menghibur dan memberikan semangat selama menyusun skripsi
4. Ibu Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Dijan Novia Saka, SE, MM. yang telah memberi bimbingan dan masukan selama menyusun skripsi
5. Teman-teman Fakultas Ekonomi Syari'ah angkatan 2017 yang telah memberikan semangat, motivasi dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi

## **ABSTRAK**

**RATNA NURHAYATI**, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Dijan Novia Saka, SE, MM. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise* (Studi Pada Komunitas BTS Surabaya). IAIN Kediri 2023.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Keputusan Pembelian, Komunitas.

Merchandise adalah barang atau pernak-pernik tidak hanya sebagai pernak-pernik belaka, tetapi juga dapat sebagai identitas darimana kelompok penggemar itu berasal yang memiliki tema atau konsep khusus dimana tema tersebut disesuaikan dengan artis yang bersangkutan. Merchandise dalam kpop sangat beragam jenisnya. Mulai dari, kaos, jaket, gantungan kunci, phone case, sticker, handfan, lightstick, photocard dan lain sebagainya. Saat ini merchandise tidak hanya dijual ketika ada perhelatan saja tetapi juga ketika perayaan sesuau. Seperti saat ulang tahun grup, ulang tahun anggota dari grup tersebut, hari natal, tahun baru dan sebagainya. Mengoleksi merchandise sudah menjadi tren dikalangan kpopers. Tidak hanya sebagai pernak-pernik belaka, merchandise juga dapat sebagai identitas darimana kelompok penggemar itu berasal. Jenis merchandise yang beragam, konsep yang menarik serta didukung oleh sifat fanatisme terhadap artis kpop tersebut membuat para penggemar rela untuk meregoh uang lebih demi bisa mendapatkan barang yang diinginkan.

Metode yang dipakai pada penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan sampel jenuh, yaitu teknik pengambilan sampel dengan menggunakan seluruh populasi sebagai sampel. Pada penelitian populasinya adalah anggota komunitas BTS Surabaya yang berjumlah 158 orang.



Hasil penelitian menunjukkan bahwa antara variabel gaya hidup dan variabel keputusan pembelian memiliki tingkat korelasi sebesar 0,69 artinya memiliki tingkat korelasi yang tinggi. Pada uji korelasi berganda diperoleh nilai signifikan sebesar 0,000. Dari analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan  $Y = 12,118 + 0,753X$ . Sedangkan nilai determinasi diperoleh 0,476, yang berarti bahwa pengaruh gaya hidup pada keputusan pembelian merchandise BTS adalah sebesar 47,6%. Sedangkan sisanya sebesar 52,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise* (Studi Pada Komunitas BTS Surabaya). Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, para sahabatnya, kepada umatnya hingga akhir zaman. Amin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Sarjana Strata Satu (S-1) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam M. Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
2. Bapak Imam Annas Mushlih, M. HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Nuril Hidayati, S. Fil.I, M. Hum., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
4. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si., selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dijan Novia Saka, SE, MM., selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan do'a sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kediri yang telah memberikan ilmunya selama penulis menuntut ilmu di IAIN Kediri

6. Saudari Senja selaku ketua komunitas BTS Surabaya dan teman-teman komunitas BTS Surabaya yang telah memberikan dukungan sehingga proses penelitian dapat berjalan dengan lancar

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Amin. Saran dan kritik yang membangun dibutuhkan untuk perbaikan pada penelitian selanjutnya. Akhirnya hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya. Semoga dapat bermanfaat khususnya bagi penulis serta bagi kita semua.

Kediri, 29 Maret 2023



Ratna Nurhayati

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Peneliatian.....	8
E. Telaah Pustaka .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
A. Gaya Hidup .....	11
1. Pengertian Gaya Hidup .....	11
2. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup .....	12
3. Gaya Hidup dalam Islam .....	15
B. Keputusan Pembelian.....	16
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	16
2. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian.....	17
C. Komunitas .....	21
1. Pengertian Komunitas .....	21
2. Ciri- Ciri Komunitas.....	22
D. Hubungan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
A. Rancangan Penelitian .....	24

B. Definisi Operasional Variabel.....	24
C. Lokasi Penelitian.....	26
D. Populasi dan Sampel.....	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Instrumen Penelitian.....	28
G. Analisis Data.....	28
H. Teknik Analisis Data.....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
A. Gambaran Objek Penelitian.....	34
B. Deskripsi Responden.....	36
C. Deskripsi Data.....	36
D. Analisis Data.....	41
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Gaya Hidup Anggota komunitas BTS Surabaya.....	53
B. Keputusan Pembelian Merchandise BTS.....	54
C. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise BTS Pada Komunitas BTS Surabaya.....	57
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>

