

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. *Berbagai Metodologi Dalam Penelitian Pendidikan Dan Manajemen*. Gowa: CV. Gunadarma Ilmu, 2018.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Abubakar, Rifa'I. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Adila, Fansah. *Owner Dhyhijab Jombang*, April 2023.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Ainun, Dhealda. "Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.co dalam Mempertahankan Brand Engagement", *Biokultur: Jurnal Unair* Vol. 9 No. 2 (2020). <https://e-journal.unair.co.id/BIOKULTUR/article/view/22980> .
- Aprianto, Iwan. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Budi Utama, 2020.
- Bayanulloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Bening, Banyu. "Pengaruh Content Marketing Pada Viral Marketing Dan Customer Engagement Pengguna Tokopedia Di Yogyakarta". Skripsi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2019.
- Bisri, Muhammad Mirzan Hasan. "Konten Marketing Instagram Dan Brand Image Pada Minat Penggunaan Jasa Perencana Keuangan", *Jurnal Pustaka Komunikasi* Vol. 5 No. 1 (Maret 2022). <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/1894>.
- DataIndonesia.id: "Pengguna Media Sosial Di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023", <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023> diakses tanggal 14 Februari 2023 pukul 17.42.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Elida, Teti dan Raharjo, Ari. *Pemasaran Digital*. Bogor: IPB Press, 2019.

- Fafa. Pelanggan Dhyhijab Jombang, Mei 2023.
- Fauzy, Ahmad dkk.,. *Metodologi Penelitian*. Purwokerto: CV. Pena Persada, 2022.
- Fitriani, Laili “Penerapan Pemasaran 4.0 Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Mebel UD. Maju Mapan Desa Kayunan Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri)”. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2021.
- Fridia. Karyawan Dhyhijab Jombang, Mei 2023
- Ghony, M. Djunaidi dan Almanshur, Fauzan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2017.
- Handayani, Tati dan Fathoni, Muhammad Anwar. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Jarifin, Ahmad. *88 Strategi Bisnis Ala Rasulullah Yang Tak Pernah Rugi*. Yogyakarta: Araska, 2019.
- Jenny, Karyawan Dhyhijab Jombang, Mei 2023
- Khasanah, Riskiyatul. *Ekonomi Kreatif Berbasis Digital dan Kemandirian Masyarakat Era Society 5.0*. Surabaya: CV. Global Aksara Pers, 2021.
- Kotler, Philip dkk. *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Kurniawan, Dhika Amalia. *Pengantar Pemasaran Islam: Konsep, Etika, Strategi, dan Implementasi*. Ponorogo: Unida Gontor Press, 2018.
- Latifah, Fitri Nur. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Sidoarjo: Umsida Press, 2019.
- Lisa. Pelanggan Dhyhijab Jombang, Mei 2023.
- Majir, Abdul. *Pendidikan Kewirausahaan Teori dan Praktik: Melahirkan Entrepreneurship Handal di Era Industry 4.0 & Society 5.0*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Nabila. Pelanggan Dhyhijab Jombang, Mei 2023.

- Nathasya. *Sosial Media Manajemen dan Konten Kreator Dhyhijab*. Jombang, April 2023.
- Nina. *Pelanggan Dhyhijab Jombang*, Mei 2023.
- Novi. *Pelanggan Dhyhijab Jombang*, Mei 2023.
- Nurul. *Pelanggan Dhyhijab Jombang*, Mei 2023
- Pahleviannur, Muhammad Rizal dkk.,. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka Grup, 2022.
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Penerit Lindan Bestari, 2020.
- Pranoto, Raina. *Digital Marketing Untuk Bumdes*. Yogyakarta: CV. Hikam Media Utama, 2020.
- Puspitasari, Puspa dkk. “Pengaruh Content Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Pada Konsumen Thirteenth Shoes Bandung)”. Universitas Islam Bandung: *Jurnal Manajemen* Vol. 3 No. 1 (2017).
http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_639533458949.pdf
- Putra, Purnama dan Hasbiyah, Wiwik. *Teori Dan Praktik Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Radjab, Enny dan Jam’an, Andi. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makasar, 2017.
- Rianto, Puji. *Modul Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Komunikasi UII, 2020.
- Riorini, Sri Vandayuli. *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon: Penerbit Insania, 2021.
- Sawlani, Dhiraj Kelly. *Digital Marketing Brand Images*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Setiawan, Iwan dan Savitry, Yosanova. *New Content Marketing Gaya Baru Pemasaran Era Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2016.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

- Sjamsidi, M dkk. *Pengelolaan Dan Pemanfaatan Air Baku*. Malang: UB Press, 2013.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sya'roni, Muhammad "Implementasi Promosi Melalui Instagram Pada Grosir Baju R.ID Ditinjau Dari Marketing Syariah". Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2019.
- Trihastuti, Aselina Endang. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Wahyuningsih, Sri. *Metode Penelitian Studi Kasus*. Madura: UTM Press, 2013.
- Yunita, Dessy dkk. "Pembuatan Content Marketing Sebagai Strategi Menumbuhkan Brand Awareness Bagi Pelaku Usaha di Era Pandemi Covid-19". *Journal of Sriwijaya Community Services*, Vol. 2 No.2 (Oktober 2021). <http://jscs.ejournal.unsri.ac.id/index.php/jscs/article/view/38>.
- Zaki, Khazin. *Manajemen Syariah Viral Marketing Dalam Perspektif Pemasaran Syariah*. Purwokerto: CV. Amerta Media, 2020.
- Zamzam, Fakhry dan Aravik, Havis. *Etika Bisnis Islam: Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Zamzam, Firdaus Fakhry. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Sleman: Deepublish, 2018.