

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Kusumastuti Ahmad Mustamil Khoiron. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Soekarno Pressindo.
- Afifudin dan Beni Ahmad Sebani. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV. Pustaka Setia.
- A. F., James, & Stoner, R. Edward Freeman, Daniel R. Gilbert Jr.. 1995. *Management by Prentice Hall*.
- Anggara Demis surya dan Abdillah Candra. 2019. *Metodologi Penelitian*.
- Asmito. 1988. *Sejarah Kebudayaan Indonesia*, Jakarta: Depdikbud.
- Barlian, Eri. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta, Kencana.
- Dkk, I Made Bayu Wisnawa. 2021. *Manajemen Pemasaran Pariwisata-Pengembangan Potensi Produk Wisata Pedesaan*. Sleman : Deepublish.
- Dwi Istiyani, Artika. 2019. *Menggali Potensi Desa Wisata : Mewujudkan Masyarakat Sadar Wisata*. Hijaz Pustaka Mandiri, Yogyakarta.
- Gravens, David W. (1996). *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Erlangga.
- Hafni Sahir, Syarida. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta, KBM Indonesia
- Hardani, Nur Hikmatul Auliyah. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Repository.uinsu.ac.id.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : Erlangga
- _____.2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip, Hermawan Kertajaya dan Iwan Setiawan. 2019. *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional ke Digital*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Melati. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Sleman : Deepublish.
- Morrisan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta, Kencana.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

- Riant Nugroho dan Firre An Suprpto. (2021) *Membangun Desa Wisata Bagian 1 : Konsep Dasar*. Jakarta : PT. Elex Media.
- Silviani, Irene dan Prabudi Darus. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Siswanto dan Kleinsteuber, Freitz. 2002. *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Damar Melia Pustaka.
- Soemanegara, Rd. 2006. *Strategic Marketing Communication-Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiono. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D* (Cet. VI; Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Umar Sidiq, Moh. Miftahul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, Journal of Chemical Information and Modeling, Vol.53.
- Panuju,Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran : Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta, Kencana.
- Pramono, Zwenli. 2019. *Membangun Desa Wisata Untuk Meningkatkan Ekonomi Kerakyatan*. Yogyakarta : Rubrik.
- Wiyati, Nunung. 2021. *Desa Sebagai Destinasi Wisata*. Desa Pustaka Indonesia, Jawa Tengah.
- Varinder & Kanwar, Priya Taprial, *Understanding social media*. (London : Ventus Publishing Aps,2012).

Jurnal :

- Ekalista, Peligia dan Hardianto, Willy Tri. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Kartika Graha Malang Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung. *Jurnal Komunikasi Nusantara*. Vol.1 No. 1.
- Lailatul, Dkk. 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran Kusuma Agrowisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung. *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol.3 No.1.
- Giarti. Doni Mardiyanto. 2019. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise Di Kedai Digital 8 Solo), *Edunomika*, Vol.03.

- Rahayu, Novya Setyo dan Mutiah. 2021. Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Gresik Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Di Tengah Pandemi Covid-19. *Commercium*. Vol.4 No. 1.
- Saraswati, Hesti Dwi & Subhan Afifi. 2022. *strategi komunikasi pemasaran pariwisata di masa pandemi covid-19*, Coverage, vol.12, No.2.
- Sembiring, Junaidi Pranata. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Gundaling Dan Pemandian Air Panas Semangat Gunung. *Jurnal Simbolika* Vol. 2 No. 1.
- Sinurat, Hulman, dkk. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Di Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Massage Komunikasi*. Vol.9 No.1.
- Y Sudaryana, F Hermawan, and ..., 2022. "Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dan Pemasaran Berbasis Usaha Mikro Di UMKM Cibodas Jasa Kota Tangerang," *Jurnal PADMA* ... 2