

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DESA WISATA SENDANG
DUWUR DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**

**(Studi Pada Desa Sendang Duwur Kecamatan Paciran Kabupaten
Lamongan)**

SKRIPSI



Oleh

**Yuyun Ervianti
933506119**

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2023

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DESA WISATA SENDANG
DUWUR DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**

**(Studi Pada Desa Sendang Duwur Kecamatan Paciran Kabupaten
Lamongan)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh

**Yuyun Erviyanti
933506119**

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DESA WISATA SENDANG DUWUR
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**

(Studi Pada Desa Sendang Duwur Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan)

Ditulis oleh:

YUYUN ERVIYANTI

NIM. 933506119

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M. Ag
NIP. 197506132003121004

Pembimbing II



Siti Amanah, M.Si
NIP. 197912122011012005

NOTA DINAS

Kediri, 12 Juli 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) lembar
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang ada di bawah ini:

Nama : Yuyun Erviyanti
NIM : 933506119
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Sendang Duwur Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan

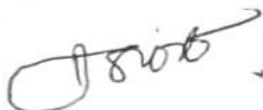
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian nota dinas dibuat, mohon maklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M. Ag
NIP. 197506132003121004

Pembimbing II



Siti Amanah, M.Si
NIP. 197912122011012005

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DESA WISATA
SENDANG DUWUR DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN

YUYUN ERVIYANTI
NIM. 9335.061.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama
Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 17 Oktober 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Ropingi, M.Pd

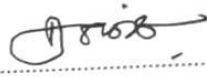
NIP. 197206261999031002

()

2. Penguji I

Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M. Ag

NIP. 197506132003121004

()

3. Penguji II

Siti Amanah, M.Si

NIP. 197912122011012005

()

Kediri, 17 Oktober 2023
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Dr. KH. A. Halil Thahir, M.HI
NIP. 197111212005011006



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri

E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yuyun Erviyanti

NIM : 933506119

Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah / Komunikasi dan Penyiaran Islam

E-mail address : yuyunerviyanti@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah: Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah :

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DESA WISATA SENDANG DUWUR DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN

(Studi Pada Desa Sendang Duwur Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 21 November 2023

Penulis

(Yuyun Erviyanti)

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya.”

~Q.S: Al Baqarah 286~

“Mlakuho dalan kang benar, ilingo wong kang sak burimu”

(berjalanlah di jalan yang benar, dan ingatlah pada orang yang ada di belakangmu)

~Sunan Sendang~

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua Orang tua peneliti Bapak Tarmuji dan Ibu Wantiyah, yang telah senantiasa memberikan semangat, dukungan dan motivasi kepada peneliti, serta do'a yang tak henti-hentinya dipanjatkan kepada Tuhan YME. Terima kasih untuk segala pengorbanan Bapak dan Ibu penulis tercinta sebagai orang tua yang selalu ada hingga saat ini.
2. Kelima Saudara - saudari tersayang mbak Nistikah, Mbak Sriamah, Almh. Mbak Nur Eko Wati, Kakak Dwi Eko Apriyono, Dan Mbak Nurul Laelatus Sadiyah sekeluarga yang senantiasa mendukung financial dan dorongan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan studi ini.
3. Dosen pembimbing Bapak Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M. Ag dan Ibu Siti Amanah, M.Si yang telah meluangkan tenaga, pikiran dan waktunya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan selama menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Barur Rohim selaku Kepala Desa Sendang Duwur, Ibu Labib Maziz selaku Sekretaris desa dan Mas Syarifuddin Miftah selaku ketua pokdarwis Desa Wisata Sendang Duwur yang telah bersedia mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di Desa Sendangduwur dan terbuka dalam penelitian ini.
5. Untuk diri sendiri yang telah berjuang dan bertahan sampai akhir
6. Teman-teman angkatan dan seperjuangan Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dan teman-teman seperjuangan dari Aqila Kost putri khususnya Ika putri, Wardah Afifah, Nurma Hidayah dan Shefi Ariani yang senantiasa menjadi tempat diskusi dan pendorong untuk segera menyelesaikan skripsi.
7. Teman-teman happiness Kakak Alda, Kakak Anis Dan Kakak Ismi yang senantiasa menjadi tempat persambatan dan hiburan semangat bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : YUYUN ERVIYANTI

NIM : 933506119

Program Studi : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

Fakultas : USHULUDDIN DAN DAKWAH

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 11 Juli 2023

Yang membuat pernyataan

YUYUN ERVIYANTI

NIM : 933506119

ABSTRAK

YUYUN ERVIYANTI, Dosen Pembimbing (1) Prof. Dr. H. MOH. ASROR YUSUF, M. Ag dan dosen pembimbing (2) SITI AMANAH, M.Si. Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Sendang Duwur Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran Terpadu, Desa wisata, Kunjungan Wisatawan

Desa Wisata Sendang Duwur merupakan salah satu destinasi pariwisata religi yang dimiliki Kabupaten Lamongan. Pasca badai pandemi menjadikan jumlah kunjungan sektor pariwisata mengalami kondisi fluktuatif, strategi komunikasi pemasaran terpadu menjadi pilihan tepat dalam mengomunikasikan keberadaan pariwisata Sendang Duwur sebagai upaya meningkatkan jumlah kunjungan serta langkah pokdarwis setempat dalam memperluas jangkauan promosi pariwisata di tengah tingginya persaingan antar pengelola dalam menarik minat kunjungan wisatawan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang dijalankan Desa Wisata Sendang Duwur serta untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam penerapan strategi komunikasi pemasaran.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data primer yang digunakan terdiri dari 6 informan diantaranya Kepala Desa Sendang Duwur, sekretaris desa, ketua pokdarwis dan beberapa pengunjung. Adapun data sekundernya berasal dari dokumen dan arsip desa. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun pengecekan keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber dengan analisis data diperoleh melalui proses reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Desa Wisata Sendang Duwur menggunakan bauran pemasaran komunikasi terpadu seperti yang telah dipaparkan peneliti, yakni : (1) Pokdarwis melakukan promosi wisata menggunakan lima *promotion mix* (periklanan, *personal selling*, *sales promotion*, *public relation*, dan *direct marketing*) Periklanan dilakukan dengan berbagai media mulai dari media sosial, media televisi, media online dan media outdoor, *personal selling* dilakukan melalui pelaku UMKM batik, *sales promotion* dengan memberikan doorprize, kupon gratis dan mengadakan kontes foto, *public relation* dengan menggandeng masyarakat, instansi pemerintah serta pendidikan dan media, *direct marketing* dengan mengirimkan proposal kegiatan serta mengikuti pelatihan. (2) Faktor pendukung yang dimiliki terjaganya tradisi budaya yang dimiliki serta memiliki hubungan yang baik dengan para stakeholder, sedangkan faktor penghambatnya dikarenakan adanya pandemi covid19 serta keterbatasan SDM.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat serta nikmat Allah SWT yang senantiasa terlimpahkan dan menjadi berkah bagi kita semua. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW beserta keluarganya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Sendang Duwur Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan” dengan baik.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mengetahui dan menyadari masih adanya banyak kekurangan. Penulis juga ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada berbagai pihak, karena tanpa adanya dorongan, masukan, dan bantuan skripsi ini tidak akan terselesaikan. Maka dari itu dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. H. A. Halil Thahir, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M. Ag selaku dosen pembimbing skripsi 1 yang senantiasa memberikan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan dalam penyusunan skripsi
4. Siti Amanah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri, serta dosen pembimbing skripsi 2 yang senantiasa selalu memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Dr. Ropingi, M.Pd selaku dosen penguji utama
6. Bapak Barur Rohim selaku Kepala Desa Sendang Duwur, Bapak Syarifuddin Miftah selaku ketua pokdarwis, Ibu Labib maziz selaku sekretaris Desa serta seluruh anggota pokdarwis Desa Wisata Sendang Duwur yang telah membantu kelancaran, terbuka, dan mendukung dalam penelitian skripsi ini.
7. Bapak Tarmuji dan Ibu Wantiyah, selaku orang tua penulis yang telah memberikan do'a dan berkat terbaik untuk menyelesaikan studi.

8. Saudara tersayang dan seluruh keluarga besar yang selalu mendukung penulis baik dalam bentuk motivasi maupun financial dalam menyelesaikan studi ini.
9. Teman-teman mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri angkatan 19, terkhusus teman-teman seperjuangan di Aqila kos putri yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk segera menyelesaikan penelitian skripsi
10. Semua pihak yang terlibat dan memberikan inspirasi serta motivasi kepada penulis.

Semoga do'a dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis senantiasa mendapat balasan berupa pahala yang berlipat dari Allah SWT. Serta penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan pembaca semestinya. Aamiin

Kediri, 11 Juli 2023

Peneliti

YUYUN ERVIYANTI

933506119

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	10
F. Definisi Konsep.....	14
BAB 2 LANDASAN TEORI	18
A. Kajian Strategi	18
B. Konsep Komunikasi Pemasaran	18
C. Strategi Komunikasi Pemasaran	20
D. Hambatan	27
E. Kajian Desa Wisata	28
F. Kajian Wisatawan	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Kehadiran Peneliti	32
C. Lokasi Penelitian.....	33
D. Data dan Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Pengecekan Keabsahan Data	36
G. Teknik Analisis Data	36
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	38
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
1. Deskripsi Desa Wisata Sendang Duwur	38
2. Susunan Organisasi Pokdarwis Desa Sendang Duwur	41

3. Paket Wisata Edukasi	44
4. Produk Desa Wisata Sendang Duwur	44
B. Paparan Data	48
1. Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Sendang Duwur Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	48
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Sendang Duwur	72
C. Temuan Penelitian	75
1. Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Sendang Duwur Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	75
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Sendang Duwur	79
BAB V PEMBAHASAN	80
A. Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Sendang Duwur Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	80
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Sendang Duwur	96
BAB VI PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN – LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Lamongan	4
Tabel 1.2 Data Pengunjung Wisata Makam Sunan Sendang Duwur Periode 2022	7
Tabel 4.1 Tabel Temuan Hasil Penelitian	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Wilayah Desa Sendang Duwur	38
Gambar 4.2 Makam Sunan Sendang Duwur	39
Gambar 4.3 Susunan Organisasi Pokdarwis	41
Gambar 4.4 Paket Wisata Edukasi	44
Gambar 4.5 Gapura Masuk Makam Sunan Sendang	45
Gambar 4.6 Proses Pembuatan Batik	46
Gambar 4.7 Penginapan Mbah Brewok	47
Gambar 4.8 Pemberitaan Media Online	54
Gambar 4.9 Pemberitaan Media Televisi	56
Gambar 4.10 Media Sosial Sendang Duwur	57
Gambar 4.11 Pemberitaan Media Luar Ruangan	59
Gambar 4.12 Festival Seribu Rajungan	62
Gambar 4.13 Kegiatan Membatik	64
Gambar 4.14 Bentuk Sales Promotion	66
Gambar 4.15 Bentuk Public Relation	68
Gambar 5.1 Bentuk Periklanan	83
Gambar 5.2 Bentuk Postingan Media Sosial	84
Gambar 5.3 Profil Sunan Sendang	86
Gambar 5.4 Bentuk Personal Selling Pelaku UMKM	87
Gambar 5.5 Kupon Ruwahan	90
Gambar 5.6 Pelaksanaan Kontes Foto di Medsos	91
Gambar 5.7 Bentuk Public Relation dengan Pengunjung	92
Gambar 5.8 Sosialisasi Pengembangan Usaha Batik	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	107
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	109
Lampiran 3 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	110
Lampiran 4 Dokumentasi	111
Lampiran 5 Jadwal Konsultasi	114
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	116