

DAFTAR RUJUKAN

- Achmad, Sri Wintala. *Etika Jawa: Pedoman Luhur Dan Prinsip Hidup Orang Jawa*. Yogyakarta: Araska, 2018.
- Admin. “Destructive Mindset: Pola Pikir Biner.” LPM Motivasi, 2022.
<https://lpmmotivasi.com/destructive-mindset-pola-pikir-biner/>.
- AdSense, Bantuan Google. “Memecahkan Masalah Penurunan Penghasilan.” Support Google. Accessed January 31, 2023.
<https://support.google.com/adsense/checklist/9822920?hl=id>.
- Ali Mahmudan. “Pengguna Youtube Indonesia Terbesar Ketiga Di Dunia Pada 2022.” Accessed October 9, 2022.
<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-youtube-indonesia-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-2022>.
- Arum, Ellen Kusuma dan Naden Sekar. *Memahami Dan Menyikapi Kekerasan Berbasis Gender Online (Sebuah Panduan)*. Bali: SAFEnet, 2013.
- Ayu Pratiwi, Diah, and Ika Octavia Vidianingrum H. “Penolakan Terhadap Pelecehan Seksual Pada Wanita Di Ruang Publik (Khususnya Pada Daerah Surabaya Dan Sekitarnya).” *Mimbar Keadilan* 14, no. 2 Agustus (July 13, 2021): 241–51. <https://doi.org/10.30996/MK.V14I2.5247>.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan. “Hasil Pencarian - KBBI Daring,” 2016.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/representasi>.
- Bahari, H. *Toleransi Beragama Mahasiswa*. Jakarta: badan Litbang dan Diklat

- Kementerian Agama, 2010.
- Bakar, Rifa'i Abu. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Barker, Chris. *The Sage Dictionary of Cultural Studies*. Australia: Sage, 2004.
- BBC, AFP Jurnalis. "Mengapa Kaum Ateis Secara Naluriyah Dianggap 'Tidak Bermoral'?" *BBC News Indonesia*. 2017.
- Benedicta, Gabriela Devi. "Dinamika Otonomi Tubuh Perempuan: Antara Kuasa Dan Negosiasi Atas Tubuh." *MASYARAKAT: Jurnal Sosiologi* 16, no. 2 (2011): 141–56. <https://doi.org/10.7454/mjs.v16i2.4963>.
- Berkisah, Channel Youtube Perempuan. "Kontroversi Zavilda TV: Pemaksaan Jilbab, Kekerasan Simbolik Hingga Psikologis." Jakarta, 2022. <https://youtu.be/ot4DLnug3xg>.
- Cohen, Bruce J. *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta, 1992.
- Dara Novita Andisya Tanjung, Mayasari, Yanti Tayo. "Analisis Semiotika Makna Seksi Dalam Iklan Shopee Versi Blackpink." *JPRMedcom: Journalism, Public Relation, Media and Communication Studies Journal* 1, no. 1 (2019): 62–73.
- Ericka Keysa Kurniawan, Vetric Wilsen, Shanti Valencia, Qonita Azizah. "Sikap Fanatisme Beragama Terhadap Intoleransi Di Indonesia." *Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains, Dan Sosial Humaniora* 1, no. 1 (2022): 78–97.
- Eriyanto, Dedy N. Hidayat. *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Edited by Nurul Huda S.A. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta, 2006.

- Fahrezzi, Eykal Zibran Al. “Menjadi Ateis Di Tengah Keberagaman Bangsa Indonesia.” Himasigi FISIP UB, 2022. <http://himasigi.fiisp.ub.ac.id/menjadi-ateis-di-tengah-keberagaman-bangsa-indonesia>.
- Firasikha, Lintang Achta Nur. “Komodifikasi Agama Islam Dalam Instagram Aishadeerm.” Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019.
- Fitra, Iggo el. “Aku Ingin Lari Jauh: Ketidak Adilan Aturan Berpakaian Bagi Perempuan Di Indonesia.” HUMAN Right Watch, 2021. <https://www.hrw.org/id/report/2021/03/18/378167>.
- Gusnita, Chazizah. “Kekerasan Simbolik Berita Kriminal Di Media Massa.” *Deviance Jurnal Kriminologi* 1, no. 1 (2017): 71–82.
- Habibi, Ahmad. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Kerjasama Dalam Sistem Monetisasi Youtube.” Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021.
- Hamzah, Herry Hermawan dan Radja Erland. “Objektifikasi Perempuan Dalam Iklan Televisi: Analisis Lintas Budaya Terhadap Iklan Parfum Axe Yang Tayang Di Televisi Indonesia Dan Amerika Serikat.” *Jurnal Kajian Media* 1, no. 2 (2017): 166–76.
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Asri Publishing, 2020.
- Haryatmoko. *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis): Landasan Teori, Metodologi, Dan Penerapan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2019.
- Haryono, Cosmas Gatot. *Kajian Ekonomi Politik Media: Komodifikasi Pekerja Dan Fetisisme Komoditas Dalam Industri Media*. Sukabumi: CV Jejak Publisher, 2020.

- Helianthusonfri, Jefferly. *Yuk Jadi Youtuber*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2018.
- Hidayat, Yayat D. "Clickbait Di Media Online Indonesia." *Jurnal Pekommas* 4, no. 1 (2019): 1–10.
- Imam Teguh Islamy, Sisca Threecya Agatha, Rezky Amerun, Berry Humaidi Fuad, Evan, Nur Aini Rakhmawati. "Pentingnya Memahami Penerapan Privasi Di Era Teknologi Informasi." *Jurnal Teknologi Informasi Dan Pendidikan* 11, no. 2 September (2018): 21–28.
- Irawati, Retno Purnama. "Penggunaan Istilah Berbahasa Arab Pada Komunitas Pergerakan Islam Di Kota Semarang: Tinjauan Sosiopragmatik." *Al-Ta'rib* 2, no. 1 (2014): 20–21.
- Irma, Ade, and Dessy Hasanah. "Menyoroti Budaya Patriarki Di Indonesia." *SHARE: SOCIAL WORK JURNAL* 7, no. 1 (2014): 1–129.
- Itsram. "Toleransi Beragama Di Indonesia: Bagaikan Gajah Di Pelupuk Mata." ITS Online, 2021. <https://www.its.ac.id/news/2021/09/25/toleransi-beragama-indonesia-bagaikan-gajah-di-pelupuk-mata/>.
- Jerry Indrawan, Efriza, Anwar Ilmar. "Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Poitik." *Medium* 8, no. 1 (2020): 1–17.
- Junaid, Junaid Bin. "Ingkar Sunnah Dalam Sorotan Imam Syafi'i." *Al-Din: Jurnal Dakwah Dan Sosial Keagamaan* 4, no. 1 (2018): 1–12.
- Kitiarsa, Pattana. *Religious Commodification in Asia: Marketing Gods*. London: Routledge, 2008.

- Kontributor. “Catatan Tahun Toleransi.” Kementerian Agama Republik Indonesia, 2022. <https://kemenag.go.id/opini/catatan-tahun-toleransi-2022-0skqy7>.
- Kriyantono, Rachmad. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2014.
- M Ivan Mahdi. “Pengguna Media Sosial Di Indonesia Capai 191 Juta Pada 2022.” Accessed October 11, 2022. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>.
- Maesyaroh, Eva 'Uyuni. “Makna Al-Ḥamd Dan Al-Syukr Dalam Tafsir.” *Al-Fanar: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir* 4, no. 1 (2021): 63–88.
- Malik, Saeful. “Dampak Psikologis Berbusana Muslimah Terhadap Kesadaran Dan Perilaku Sosial Keagamaan.” *Misykah : Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam* 6, no. 1 (2021): 22–33.
- Milya Sari, Asmendri. “Penelitian Kepustakaan (Library Research) Dalam Penelitian Pendidikan IPA.” *NATURAL SCIENCE: Jurnal Penelitian Bidang IPA Dan Pendidikan IPA* 6, no. 1 (2020): 41–53.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Mosco, Vincent. *The Political Economy of Communication*. London: SAGE Publications Inc, 2009.
- Mulyadi. “Agama Dan Pengaruhnya Dalam Kehidupan.” *Jurnal Tarbiyah Al-Awlad* VI, no. 2 (2016): 556–64.
- Mustofa. “Peran Hashtag (#) Dalam Media Sosial Sebagai Upaya Branding

- Pustakawan.” *Libraria* 7, no. 1 (2019): 19–38.
- Nasional, Badan Pembinaan Hukum. “Naskah Akademik RUU Perlindungan Data Pribadi,” 1–199. bphn.go.id, 2011. https://bphn.go.id/data/documents/na_perlindungan_data_pribadi.pdf.
- Novita, Dian. “Perilaku Beragama Pada Masyarakat Urban Di Kota Makassar.” *OSF Freprint*, 2022, 1–9. <https://osf.io/k4drs/>.
- Nugraha, Ahmad Muam dan Cisy Dewantara. *Pengantar Penerjemahan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2021.
- Nurfudiniyah, Lukman Hakim. “Kampanye Catcalling Pada Perempuan Di Media Sosial.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 12, no. 1 (2022): 35–52.
- Permana, Restiawan. “Citra Perempuan Dalam Bingkai Media Massa (Studi Komparatif Pada Program Acara ‘Ini Talkshow’ Dan ‘Sarah Sechan’ Di NET TV).” *Seminar Nasional*. Bogor, 2015.
- Philip K Robins, Robert G Spiegelman, Samuel Weiner. *A Guaranteed Annual Income: Evidence from a Social Experiment*. New York: Academic Press, 1980.
- Plural, Manusia. “Klasifikasi Zavilda TV, Ternyata... Wow!!! P4ksa Berjilbab Di Alun-Alun.” Channel Youtube Manusia Plural, 2022. <https://youtu.be/6l092NvxfE>.
- Prakhar Biyani, Kostas Tsiouliklis, John Blackmer. “8 Amazing Secrets for Getting More Clicks: Detecting Clickbaits in New Streams Using Article Informality.” *Thierth AAAI Conference on Artificial Intelegence* 30, no. 1

(2016): 94–100.

Purwantoro, Widodo Hesti. “Istighfar Sebagai Gaya Hidup.” *Syiar Islam Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya*, 2022.
<https://fpscs.uui.ac.id/blog/2022/12/04/istighfar-sebagai-gaya-hidup/>.

Pusat Bantuan Google, Bantuan Youtube. “Memahami Analisis Pendapatan Iklan.” Accessed January 31, 2023.
<https://support.google.com/youtube/answer/9314357?hl=id>.

Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.

Rahman, M. Fauzi. *8 Kalimat Tayyibah, Ringan Di Lisan, Berat Di Timbangan Amal*. Jakarta: Mizan Pustaka, 2008.

Rahmasari, Rikia. “Analisa Makna Persetujuan Dalam Permendikbud Ristek No.30 Tahun 2021 Terhadap Fenomena Kekerasan Seksual Di Lingkungan Pendidikan Yang Dianggap Sebagai Upaya Legitimasi Terhadap Perizinan.” *Jurnal Penegakan Hukum Dan Keadilan* 3, no. 1 (2022): 78–89.

Rakhmatulloh. “Tokoh Muhammadiyah: Istilah Non Islam Dan Kafir Sama, Tinggal Kita Pilih Mana.” *Sindonews.Com*. 2019.
<https://nasional.sindonews.com/tokoh-muhammadiyah-istilah-non-islam-dan-kafir-sama-tinggal-kita-pilih-mana>.

Restiawan Permana, Yusmawati. “Komodifikasi Pesan Dan Viralitas Informasi Dengan Metode ‘Like, Share, Comment, And Subscribe’ Pada Youtube.” *Media, Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana* 25, no. 2 (2019): 1–6.

Risdiarto, Danang. “Perlindungan Terhadap Kelompok Minoritas Di Indonesia

- Dalam Mewujudkan Keadilan Dan Persamaan Di Hadapan Hukum.” *Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional* 6, no. 1 (2017): 125–42.
- Safrina, Unsa Faizati, and Achmad Mujab Masykur. ““ BEKERJA DALAM STIGMA ’ (Studi Fenomenologis Tentang Pengalaman Bekerja Pada Sales Promotion Girl).” *Jurnal Empati* 7, no. April (2018): 196–206.
- Saiful Hakam, Cahyo Pamungkas, dan Erni Budiwanti. “Ringkasan Hasil Penelitian Komodifikasi Agama - Agama Di Korea Selatan.” *Jurnal Kajian Wilayah* 7, no. 2 (2017): 161.
- Saloom, Gazi. “Memahami Fenomena Hijrah Dan Pertaubatan Di Kalangan Pesohor Indonesia : Kajian Psikologi Agama Dan Sosial.” *Topik* 44, no. 2 (2021): 204–15.
- Santi, Sarah. “Perempuan Dalam Iklan: Otonomi Atas Tubuh Atau Komoditi?” *Jurnal Komunikologi* 1, no. 1 Maret (2004): 20–31.
- Saputra, Andi. “Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications.” *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi* 40, no. 2 (2019): 207.
- Sektiadi. “Yogyakarta: Geografi, Budaya, Dan Perubahan Sosial.” Blog UGM, 2021. <https://sektiadi.staff.ugm.ac.id/2021/02/yogyakarta-geografi-budaya-dan-perubahan-sosial>.
- Setiadi, Ahmad. “Pemanfaatan Medsos Untuk Efektifitas Komunikasi.” *Jurnal AMIK BSI Karawang* 12, no. 15 (2020): 25–30.
- Sobur, Alek. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana*,

Analisis Semiotik Dan Analisis Framing. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.

Suwanto. “Aku Viral Maka Aku Ada.” *Media Indonesia*. 2022.
<https://m.mediaindonesia.com/opini/497968/aku-viral-maka-aku-ada>.

TV, Zavilda. “Cewe S3xy Bertato Tidak Percaya Adanya Tuhan, Menangis Ingin Insyaf!” Accessed February 4, 2023. <https://youtu.be/Y3BHhltEHkg>.

———. “Viral! Dua Cewe S3xy Tatoan Insyaf Karena Takut Mati & Memilih Hijrah!” Channel Youtube Zavilda TV, 2022.
https://youtu.be/_2jNU0toyDA.

Ulya. “Mewaspada Kekerasan Simbolik Dalam Relasi Orang Tua Dan Anak.” *Palastren* 9, no. 2 (2016): 233–52.

Vilda), @vilda_emon (Instagram Pribadi. “Km Nanya? = @vilda_emon.” Instagram. Accessed January 18, 2023.
https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3OTI1MTE0MzczNTk0MzE5?story_media_id=2751584415957258523&igshid=YWJhMjhhZTc=m.

VR, Ezagio. “Klarifikasi Zavilda TV Terkait Berita Viral Fakta Sebenarnya! Mohon Maaf,” 2022. <https://youtu.be/xEYXEcjsvgw>.

Waruwu, Riki Perdana Raya. “Menyelami Frasa Relasi Kuasa Dalam Kekerasan Seksual.” *Hukumonline.Com*, 2019.
<https://www.hukumonline.com/berita/a/menyelami-frasa-relasi-kuasa-dalam-kekerasan-seksual-oleh--riki-perdana-roya-waruwu-lt5d59f78ee5f04/>.

Wawan, Iman. “Eksklusif Klarifikasi Zavilda TV Paksa Orang Tak Dikenal Pakai

- Hijab?! HTI Anti Pancasila?" IWS Project, 2022.
<https://youtu.be/dfPaeCZjWb8>.
- Webster, Merriam. "Definition of Clickbait." Accessed January 17, 2023.
<https://www.merriam-webster.com/dictionary/clickbait>.
- Yaqin, Ronald Ainul, and Yolivia Irna Aviani. "KECENDERUNGAN PERILAKU AGRESI VERBAL PENGGUNA INSTAGRAM." *Jurnal Riset Psikologi* 1, no. 4 (2021): 1–12.
- Yimin Chen, Niall J. Conroy, Victoria L. Rubin. "Misleading Online Content: Recognizing Clickbait as 'False News.'" *WMDD '15: Proceeding of the 2015 ACM on Workshop on Multimodal Deception Detection*, 2015, 15–19.
- Yoetadi, Moehammad Gafar. "Media Alternatif Di Era Digital: Melawan Kapitalisme Media Baru." In *Digitalisasi Dan Humanisme Dalam Ekonomi Kreatif*, edited by Wulan Purama Sari Nigar Pradianto, Roswita Oktavianti, 261. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2020.
- Yogyakarta, Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia Daerah Istimewa. "Kekerasan Berbasis Gender (KBG)." PKBIDIY, 2023. <https://pkbi-diy.info/kekerasan-berbasis-gender-kbg/>.
- Zahara M.N, Wildan D, Komariah S. "Gerakan HIjrah:Pencarian Identitas Untuk Muslim Milenial Di Era Digital." *IJSED* 2, no. 1 (2020): 58–69.
- Zulkarnain, Ziul Haq. "Pengaruh Fanatisme Beragama Terhadap Perilaku Sosial." *Konstektualitas: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 35, no. 1 (2020): 24–38.