

BAB II

PROFIL ZAVILDA TV

Zavilda TV merupakan kreator konten Youtube yang berasal dari Lombok dan dikelola oleh sepasang suami istri, nama Zavilda sendiri berasal dari gabungan nama keduanya yaitu Eza dan Vilda. Mereka mulai bergabung di Youtube pertama kali pada 19 Juni 2020 dan termasuk kreator konten baru di Indonesia. Tim Zavilda TV hanya terdiri dari dua orang yaitu Vilda dan Eza yang tinggal di Godean Yogyakarta dekat dengan Malioboro sebagai tempat mereka membuat konten. Vilda memiliki nama lengkap Vilda Rosandi yang menjadi presenter sekaligus talent. Ia lahir di Lumajang pada tanggal 17 November 2000 dan pernah tinggal di beberapa kota di Jawa Timur seperti Kediri, Surabaya, dan Madura. Vilda sering berpindah-pindah tempat tinggal, seperti yang diunggahkannya pada *Highlight* Instagram pribadinya, bukan hanya tinggal di Jawa Timur. Namun, ia pernah tinggal di Klakah, Wonorejo, Sumpalsari, hingga Lombok Nusa Tenggara Barat.

Vilda merupakan salah satu mahasiswa Universitas Islam Negeri Mataram dengan Program Studi Pendidikan Guru PAUD yang sedang mengambil cuti dan sebelumnya bersekolah di SMK Negeri dengan jurusan Tata Kecantikan⁴⁷.

Vilda menikah dengan laki-laki yang berasal dari Lombok dan sekaligus menjadi pengagas adanya Zavilda TV menjadi kreator konten. Bernama Orhi Afrezha (Ezagio), pernah tinggal di Lombok dan lahir pada tahun 1996. Ia

⁴⁷ @vilda_emon (Instagram Pribadi Vilda), "Km Nanya? = @vilda_emon," Instagram, diakses pada 18 Januari 2023, https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3OT11MTE0MzczNTk0MzE5?story_media_id=2751584415957258523&igshid=YWJhMjJhZTc=m.

menjadi kameramen sekaligus editor yang juga membuat *thumbnail* dan judul konten Zavilda TV.

Eza merupakan fotografer dari lulusan Sekolah Tinggi Pariwisata Mataram dengan jurusan Perhotelan. Sebelum Zavilda TV ia telah menjadi kreator konten dengan nama *Channel Ezagio Project* (sekarang Ezagio VR) dan menjadikan *prank* sebagai kontennya. Selain itu, *channel* tersebut sekarang menjadi *channel* baru mereka setelah Zavilda TV sudah tidak aktif lagi.

Channel Zavilda TV telah memiliki 179 konten sejak 2020 hingga 2022. Kreatornya juga telah mendapatkan penghargaan sebagai *the Best Youtube Creator of the Year 2021* oleh Lombok Influencer dan mencapai satu juta *Subscriber* pada Februari 2022. Beberapa konten awal milik Zavilda TV adalah konten *prank* dan selanjutnya didominasi oleh konten eksperimen sosial, berikut beberapa karakteristik konten Zavilda TV:

1. Menggunakan tempat umum atau tempat publik sebagai lokasi pembuatan kontennya, baik di taman, tempat wisata maupun *caffe*, salah satunya adalah di area Jl. Malioboro Yogyakarta.
2. Kontennya didominasi oleh eksperimen sosial yang menasar sekumpulan orang di lingkungan sekitar maupun pengunjung yang sedang sendiri.
3. Menjadikan perempuan sebagai target *Islamic Social Experiment*, khususnya perempuan yang berpakaian terbuka, tidak memakai hijab, bahkan perempuan non-muslim.
4. Menjadikan muatan agama sebagai konten eksperimen sosialnya (*Islamic Social Experiment*) seperti mengajak perempuan yang

ditemuinya memakai pakaian tertutup, hijab, dan cadar, menggunakan kata-kata islami seperti insyaf, taubat, hijrah, hijab dan lain-lain.

5. Menggunakan judul dan *thumbnail* yang *clickbait*. Baik dilebih-lebihkan (hiperbola), menyembunyikan rincian fakta, atau menuliskan nama seorang tokoh terkenal (artis) yang tidak ada di dalam video.
6. Memasang foto yang menarik perhatian sebagai *thumbnail*, seperti foto target yang sedang terlihat sangat terbuka pakaiannya, target yang sedang menangis, bahkan target yang terlihat emosi atau bertengkar. Selain itu, penggunaan warna-warna huruf yang mencolok pada *thumbnail* juga menjadi karakteristik konten Zavilda TV.
7. Rata-rata konten yang dibuat berdurasi 10-20 menit.