

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. A., & Andriani. (2022). "Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Manarik Minat Calon Peserta Didik Baru Di SMK Terpadu Khoirot Kandat", *Jurnal Al-Makrifat Vol 7, No 2, 43*
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar : Syakir Media Press.
- Ambarwati. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif (Konsep dan Praktis Dalam Bidang Pendidikan Agama Islam)*. Pati: Al Qalam Media Lestari.
- Andriani & Toriqotus. (2021). Peran Strategi Diferensiasi dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Studi Kasus Kampung Coklat Blitar), *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business Vol. 1 No. 1, 76*
- Asnawi, N., & Fanani, M. A. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Ayshah, N. L. (2017). *Strategi Pemasaran Pada Penjualan Meubel UD. JP Putra Desa Kepuhrejo Kecamatan Gampengrejo Kabupaten Kediri Ditinjau Dari Syariah Marketing*. Skripsi. IAIN Kediri
- Brahim, M. N. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: Andi.
- Budio, S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata Vol.2 No.2, 58-60*.
- Butarbutar, M, dkk. (2022). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Multidisipliner*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Damayanti, A. (2019). *Strategi Promosi Pada Konveksi Q-Ta Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Marketing Syariah*. Skripsi. IAIN Kediri
- Falah, Z. (2020). *Tafsir Di Media Online Kajian Penafsiran Al-Qur'an Di Situs muslim.or.id dan islami.co*. Guepedia.

- Fuad, A., & Nugroho, K. S. (2023). *Panduan Praktid Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Buku Ajar Manajemen Islam*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Huda, N., & dkk. (2017). *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi Edisi Pertama*. Depok: Kencana.
- Jannah, N. (2013). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Omset Penjualan Pada PT. Riau Pos Intermedia Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Skripsi UIN SUSKA RIAU
- Janah, V. M. (2022). *Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Qomeshop Store Jl. Balowerti No. 88A Kota Kediri)*. Skripsi. IAIN Kediri
- Junaida, E., & Hanum, N. (2019). Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Pillar Tamiang Konstruksi Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol. 8 No. 3, 393*
- Kasmir. (2008). *Manajemen Perbankan, Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kinanti, R. A, dkk. (2022). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Kristianti, A. (2021). Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Otomotif Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi UNSURYA Vol.1, No.1, 64*
- Latifah, E. (2020). *Pengantar Bisnis Islam*. Purwodadi: CV Sarnu Untung.
- Mafula, A. (2021). *Peran Strategi Promosi Rumah Makan Chinese Food Barbar Cabang Joyoboyo Kediri Dalam Menarik Minat Konsumen Muslim*. Skripsi. IAIN Kediri
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Taman Sidoarjo: Zifatama Publisher.

- Meizy, N. V. (2020). *Strategi Pemasaran UD. Jati Bening Desa Jatipandak Kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan Perspektif Syariah Marketing*. Skripsi. IAIN Kediri
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal) -Edisi I*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Novena, dkk. (2020). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Kunjungan Konsumen Pariwisata*. Bogor: Universitas Diponegoro
- Pahleviannur, M. R, dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pradina Pustaka
- Parakkasi, I. (2020). *Pemasaran Syariah Era Digital*. Leuwiliang, Bogor: Lindan Bestari.
- Pramesti, N. R. (2018). "*Peran Promotional Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Di Home Industri Bakpia Latief Kelurahan Kampung Dalam Kota Kediri)*". Skripsi. IAIN Kediri
- Putra, F. A, dkk. "Identifikasi Produksi Dan Pemasaran Karya Muda Furniture Dalam Industri Mebel", Vol. 6, No. 3
- Putra, P., & Hasbiyah, W. (2018). *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Pers.
- Rinnanik, dkk., (2021). *Ilmu Manajemen Di Era 4.0*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Rizal, R., Hidayat, R., & Handika, I. (2017). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Omzet Penjualan Pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang. *Jurnal Adminika Volume 3. No. 2*, 85
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
- Sukiati. (2016). *Metodologi Penelitian*. Medan: CV Manhaji
- Suparman, D. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor Di PT. SLM (Selamat Lestari Mandiri). *Jurnal Ekonomedia Vol.07 No.2*, 9.

- Swasta, P. (2015). *Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Tingga, C. P. (2021). *Seni Pemasaran Kontemporer*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Umrati & Wijaya, H. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wahjono, S.I, dkk. (2018). *PENGANTAR BISNIS Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Wibowo, A. E. (2021). *Metodologi Penelitian Pegangan Untuk Menulis Karya Ilmiah*. Cirebon: Insania
- Yuliantari, K, Oktiani, N, Widayati, K. D. (2020). *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- <https://serupa.id/strategi-promosi-pengertian-6-strategi-pokok-faktor-yang-mempengaruhi/> (Diakses tanggal 21 November 2022)
- <https://repository.uin-suska.ac.id/18337/8/12.BAB%20III%20%282%29.pdf> (Diakses tanggal 26 April 2023)