

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi promosi yang dilakukan mebel CV Sumber Rejeki Jaya Desa Teken Glagahan Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk dalam meningkatkan omset penjualan adalah Sosial Media, dengan mempromosikan dan memasarkan produk menggunakan media *facebook* dengan nama akun M Hardi Srj Group dan *whatsapp*, Hubungan masyarakat & publisitas yang diterapkan yaitu melakukan kerjasama dengan tukang dan pekerja bangunan, Promosi penjualan yang diterapkan dengan memberikan potongan harga, serta Penjualan pribadi memiliki peran yang dapat mudah dikenal dengan cara promosi tatap muka langsung di toko yang terletak di Jl. Dahlia No.7, Desa Teken Glagahan, Kecamatan Loceret, Kabupaten Nganjuk. Dari penerapan promosi tersebut dapat mengalami peningkatan penjualan pada tahun 2021-2022 sebesar 14,81%.
2. Dalam Islam, seluruh proses pemasaran yang dijalankan termasuk promosi harus sesuai dengan aturan syariah. Begitupun pada mebel CV Sumber Rejeki Jaya Desa Teken Glagahan Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk melakukan kegiatan promosi sesuai dengan karakteristik maupun akhlak yang ada dalam prinsip *marketing syariah*. Seperti adanya sifat *Shiddiq*, *Amanah*, *Fathanah*, dan *Tabligh*. Menghindari apa yang dilarang oleh

syariah seperti membohongi ataupun promosi secara berlebihan. Dengan hal ini perusahaan semakin dipercaya oleh masyarakat sehingga dapat menciptakan *image* yang baik di perusahaan. Melayani konsumen dengan baik, rendah hati, dan menepati janji, selalu menanamkan sifat jujur dan terpercaya pada *marketing* dalam mempromosikan produknya ke konsumen.

B. Saran

Dari kesimpulan di atas, peneliti memberikan beberapa saran antara lain sebagai berikut:

1. Kepada Mebel CV Sumber Rejeki Jaya

Diharapkan mebel CV Sumber Rejeki Jaya bisa memiliki jangkauan yang lebih luas dalam promosi dan pemasarannya, seperti penjualan secara *online* melalui media dan mempromosikan ke masyarakat juga harus lebih ditingkatkan. Supaya penjualannya semakin meningkat karena banyaknya permintaan konsumen

2. Kepada peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai jembatan untuk melakukan penelitian lanjutan khususnya di bidang kajian yang sama dan sebaiknya juga mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan prasarana pendidikan maupun efektivitas proses pembelajaran agar hasil penelitiannya dapat lebih baik dan lebih lengkap lagi.