

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Berdasarkan permasalahan dan tujuan penelitian yang telah dipaparkan, pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Bogdan dan Taylor menyatakan sebagaimana dikutip oleh Eko Murdiyanto, mengemukakan bahwa metodologi kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.¹ Penelitian kualitatif berupa kata-kata, gambar dan bukan dalam bentuk angka-angka.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif merupakan metode yang dilakukan peneliti untuk mengetahui gambaran, keadaan suatu hal dengan cara mendiskripsikannya sedetail mungkin dengan berdasarkan fakta yang ada.²

Penelitian ini menggunakan analisis kualitatif dengan mengumpulkan data langsung dari lapangan sehingga bersifat deskriptif. Jadi, data yang disajikan bukan berasal dari penelitian statistik melainkan dari teknik wawancara, analisis dokumen, dan observasi yang diungkapkan dalam kata-kata atau kalimat. Langkah terakhir adalah menjawab pertanyaan dengan membuat kesimpulan dari data yang telah diolah.

¹ Eko Murdiyanto, *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal) -Edisi I*, (Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press, 2020), 19

² Marisi Butarbutar, dkk, *Metodologi Penelitian: Pendekatan Multidisipliner*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022), 31

B. Kehadiran Penelitian

Kehadiran peneliti di lapangan sangat diperlukan. Data yang diperoleh lebih valid dengan kehadiran peneliti langsung ke lokasi penelitian. Kehadiran peneliti ke lokasi guna mencari informan untuk memperoleh data penelitian ini, karena sebagai pemeran utama yang memberikan pertanyaan kepada orang yang dituju dengan tujuan agar lebih mudah untuk mengumpulkan data dari hasil wawancara.³ Dalam penelitian ini, kehadiran peneliti sebagai pengamat non partisipan yaitu tingkat keterlibatannya dalam mengamati orang-orang dan aktivitasnya. Dengan demikian peneliti tidak terlibat melaksanakan kegiatan promosi di mebel CV Sumber Rejeki Jaya, melainkan hanya menjadi pengamat saja dan kehadiran peneliti diketahui statusnya oleh informan.

C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di mebel CV Sumber Rejeki Jaya yang terletak di Jl. Dahlia No.7, Teken Glagahan, Kecamatan Loceret, Kabupaten Nganjuk. Penulis memiliki alasan memilih lokasi tersebut yaitu penjualan yang diperoleh mebel CV Sumber Rejeki Jaya paling tinggi di antara 2 usaha mebel lain. Produk yang dijual tidak hanya mebel saja tetapi juga bahan mentah atau kayu gelondongan. Promosi yang dilakukan yakni secara *offline* dan *online*. Adapun tahapan untuk memasuki lokasi penelitian sebagai berikut:

- a. Peneliti meminta surat izin observasi dari kampus untuk melakukan penelitian di mebel CV Sumber Rejeki Jaya Desa Teken Glagahan, Kecamatan Loceret, Kabupaten Nganjuk

³ Sukiati, *Metodologi Penelitian*, (Medan: CV Manhaji, 2016), 139.

- b. Peneliti meminta izin untuk melakukan penelitian dengan memberikan langsung surat izin observasi kepada pemilik mebel CV Sumber Rejeki Jaya
- c. Selanjutnya, penulis melakukan penelitiannya secara bertahap.

D. Sumber Data

Data dalam sebuah penelitian merupakan bahan pokok yang dapat diolah dan dianalisis untuk menjawab masalah penelitian.⁴ Dalam penelitian ini terdapat dua sumber data, yaitu:

- a. Data Primer

Data primer merupakan data penelitian yang diperoleh secara langsung oleh peneliti dari sumber aslinya atau tanpa perantara di lokasi penelitian guna mencapai tujuan penelitian.⁵ Perolehan data primer pada penelitian ini melalui kegiatan wawancara yang dilakukan pada pemilik mebel CV Sumber Rejeki Jaya dan konsumen mebel CV Sumber Rejeki Jaya berjumlah dua orang

- b. Data Sekunder

Data ini didapatkan melalui berbagai sumber yang telah dikumpulkan yaitu buku, jurnal literatur, artikel, dan lain sebagainya yang berkaitan dengan permasalahan yang akan diteliti yaitu strategi promosi dalam meningkatkan omset penjualan ditinjau dari *marketing syariah*. Adapun beberapa buku-buku referensi tentang promosi dan marketing syariah, yaitu:

⁴ Agung Edy Wibowo, *Metodologi Penelitian Pegangan Untuk Menulis Karya Ilmiah*, (Cirebon: Insania, 2021), 95

⁵ Eko Murdiyanto, *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai* 53

- Risma Ayu Kinanti, dkk. 2022, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Media Sains Indonesia.
- Chairul Pua Tingga, dkk. 2021, *Seni Pemasaran Kontemporer*, Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sentot Imam Wahjono, dkk. 2018, *Pengantar Bisnis Edisi Pertama*, Jakarta: Kencana.

Jurnal yang digunakan pada teori ini yaitu:

- Erni Junaida, Nurlaila Hanum. 2019, “Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Pillar Tamiang Konstruksi Aceh Tamiang”, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol 8, No 3.
- Aprida Kristianti.2021, “Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Otomotif Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017”, *Jurnal Mahasiswa Akuntansi UNSURYA* Vol.1, N0.1.

E. Teknik Pengumpulan Data

Hamzah menyatakan sebagaimana di kutip oleh Muhammad Rizal Pahleviannur, dkk, Teknik pengumpulan data kualitatif merupakan pengumpulan data-data yang bersifat deskriptif, yaitu data berupa tanda-tanda hasil wawancara atau observasi yang dikategorikan dalam bentuk lainnya seperti foto, dokumen, artefak, dan catatan-catatan saat penelitian dilapangan.⁶

Adapun metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

⁶ Muhammad Rizal Pahleviannur, dkk, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Pradina Pustaka, 2022), 123

a. Observasi

Observasi atau pengamatan adalah sebuah teknik pengumpulan data yang mengharuskan peneliti turun ke lapangan mengamati hal-hal yang berkaitan dengan ruang, tempat, kegiatan, benda, waktu, peristiwa, tujuan, dan perasaan.⁷ Metode ini digunakan untuk mencatat semua kegiatan mebel CV Sumber Rejeki Jaya terutama pada strategi promosi yang dilakukan sehingga dapat diperoleh data yang sesuai di lapangan. Proses observasi atau pengamatan langsung dilakukan oleh peneliti terhadap obyek yang diteliti, yaitu situasi dan kondisi objek penelitian serta keadaan dan objek penelitian. Penulis melakukan observasi mulai bulan November 2022. Observasi dilakukan pada saat mebel CV Sumber Rejeki Jaya beroperasi yaitu mulai pukul 07.30-16.00 WIB.

b. Wawancara (*Interview*)

Wawancara atau *interview* merupakan bentuk komunikasi verbal semacam percakapan yang bertujuan untuk memperoleh informasi atau data yang dilakukan dengan tanya jawab antara peneliti dengan obyek yang diteliti.⁸ Dalam penelitian ini, wawancara dilakukan dengan terencana dan terstruktur yaitu peneliti menyiapkan beberapa daftar pertanyaan terlebih dahulu sehingga wawancara dapat terkontrol dan tersusun dengan rapi. Penelitian ini dilakukan wawancara dengan pemilik mebel CV Sumber Rejeki Jaya yaitu Bapak M. Hardi dan dilakukan di toko yang beralamat di Jl. Dahlia No. 7, Teken Glagahan, Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk

⁷ Umrati & Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*, (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020), 75

⁸ Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Makasar : Syakir Media Press, 2021), 143

dan dengan dua konsumen mebel CV Sumber Rejeki Jaya yaitu Bapak Towo dan Bapak Sukamto.

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumentasi ini digunakan untuk melengkapi data yang diperoleh dari hasil wawancara dan observasi yang bersumber dari dokumen dan rekaman.⁹ Dokumentasi didapatkan melalui pengumpulan data dan arsip yang berhubungan dengan mebel CV Sumber Rejeki Jaya. Dokumentasi yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah laporan bentuk informasi/catatan bagaimana strategi promosi dalam upaya meningkatkan omset penjualan serta mendokumentasikan lokasi dan produk yang ada di mebel CV Sumber Rejeki Jaya guna memperkuat hasil penelitian. Untuk mendukung penelitian, dokumentasi yang dilakukan diantaranya dengan merekam dan mengambil gambar menggunakan kamera.

F. Teknik Analisis Data

Miles dan Huberman dikutip Sugiyono sebagaimana dikutip oleh Helaluddin, Hengki Wijaya menyatakan bahwa kegiatan analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus hingga datanya mencapai titik jenuh.¹⁰ Adapun teknik analisis data dalam penelitian ini sebagai berikut:

⁹ Ibid, 149

¹⁰ Helaluddin, Hengky Wijaya, *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*, (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019), 123

a. Reduksi Data

Meringkas, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dan mencari tema serta pola adalah semua aspek reduksi data. Informasi yang berkurang akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan memudahkan para ahli untuk mengumpulkan data lebih lanjut.¹¹ Dalam penelitian ini data yang telah dikumpulkan dari penelitian dan pengamatan terhadap strategi promosi mebel CV Sumber Rejeki Jaya dalam meningkatkan omset penjualan disederhanakan dan dirangkum sesuai dengan data yang dibutuhkan dalam penelitian.

b. Penyajian data (*Display Data*)

Setelah data berhasil direduksi, tahap selanjutnya adalah menyajikan data. Dengan menyajikan data, akan memudahkan peneliti untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan pekerjaan selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami. Dalam penelitian ini akan melibatkan penyajian data dalam struktur akun yang didapat selama persepsi dan pertemuan.¹² Dalam penelitian ini akan menggunakan penyajian data dalam bentuk naratif yaitu data disajikan dalam melalui kalimat yang didapat selama observasi dan wawancara.

c. Kesimpulan

Tahap terakhir dalam analisis data adalah penarikan kesimpulan, yaitu penulis menerangkan dan memberikan makna sesuai data yang diperoleh dari hasil penelitian supaya menjadi kesimpulan. Kesimpulan yang diperoleh diharapkan merupakan jawaban dari fokus penelitian yang

¹¹ Eko Murdiyanto, *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai.....*48

¹² Ibid, 49

di rumuskan dan berupa temuan baru. Penarikan kesimpulan dapat dilakukan setelah peneliti melakukan observasi.

G. Pengecekan Keabsahan Data

Dalam penelitian kualitatif, keabsahan data sangat penting dilakukan, agar membuktikan bahwasannya apa yang berhasil dikumpulkan sesuai dengan kenyataan dan kondisi dilapangan yang ada untuk merumuskan data yang valid.

Dalam teknik keabsahan data yang digunakan didalam penelitian ini adalah:

a. Meningkatkan Ketekunan

Meningkatkan ketekunan dalam penelitian ini adalah bertujuan untuk mengetahui kegiatan di mebel CV Sumber Rejeki Jaya. Dalam hal ini berkaitan dengan strategi promosi mebel CV Sumber Rejeki Jaya dalam meningkatkan omset penjualan.

b. Triangulasi

Triangulasi adalah proses memverifikasi atau membandingkan data terkait dengan menggunakan sesuatu selain data untuk menentukan keabsahannya.¹³ Ada 3 bentuk triangulasi, yaitu:

1. Triangulasi sumber: mengecek data yang sudah diperoleh dari berbagai sumber
2. Triangulasi teknik: dengan melakukan cek data dari berbagai macam teknik pengumpulan data

¹³ Ambarwati, *Metode Penelitian Kualitatif (Konsep dan Praktis Dalam Bidang Pendidikan Agama Islam)*, (Pati: Al Qalam Media Lestari, 2022), 119-120

3. Triangulasi waktu: perolehan data dalam waktu tertentu memiliki pengaruh yang besar terhadap kredibilitas data.¹⁴

Dalam hal ini peneliti menggunakan triangulasi sumber dan waktu sebab peneliti memperoleh sumber informasi dari wawancara dengan pemilik mebel CV Sumber Rejeki Jaya dan dengan satu pelanggan mebel CV Sumber Rejeki Jaya. Hal tersebut dipilih peneliti karena dianggap relevan dengan penelitian yang dilakukan.

H. Tahap-Tahap Penelitian

Tahap-tahap penelitian yang dilakukan oleh penulis ada empat tahap, antara lain:

- a. Tahap Pralapangan

Tahap awal dimulai dengan pengajuan judul untuk dijadikan bahan penelitian, penentuan fokus penelitian, memilih lokasi penelitian, menghubungi lokasi penelitian, mengurus perizinan, menjajaki dan menilai keadaan lapangan, Memilih dan memanfaatkan informan, Menyiapkan perlengkapan penelitian, dan Memperhatikan etika penelitian.

- b. Tahap Pekerjaan Lapangan

Pada tahap ini, peneliti melakukan pemahaman terhadap permasalahan yang diteliti dengan mengumpulkan data serta informasi yang berhubungan dengan fokus penelitian mengenai strategi promosi dalam meningkatkan omset penjualan pada mebel CV Sumber Rejeki Jaya

¹⁴ Anis Fuad & Kandung Sapto Nugroho, *Panduan Praktid Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2023), 19-20

melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi kepada pemilik mebel CV Sumber Rejeki Jaya dan pelanggan.

c. Tahap Analisis Data

Dalam tahap ini, data yang terkumpul kemudian disusun secara sistematis, logis, dan spesifik sehingga memperoleh data yang dapat dipertanggung jawabkan. Pada tahap ini akan diperoleh data penelitian mengenai strategi promosi mebel CV Sumber Rejeki Jaya dalam meningkatkan omset penjualan ditinjau dari *marketing syariah*.

d. Tahap Penulisan Laporan

Tahapan penyusunan laporan ini meliputi konsultasi dengan dosen pembimbing, penyempurnaan hasil konsultasi atau revisi penelitian kepada dosen pembimbing guna mendapat perbaikan dan saran dalam penelitian ini, persiapan persyaratan ujian merupakan bagian dari tahapan proses penulisan laporan ini.