

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terhadap UMKM Terang Bulan Marisa mengenai peran lokasi usaha dalam meningkatkan omzet penjualan, maka peneliti dapat menarik kesimpulan dari penulisan skripsi ini sebagai berikut:

1. Dalam meningkatkan omzet penjualan pemilik UMKM Terang Bulan Marisa melakukan pemilihan lokasi usaha sebelum menentukan lokasi mana yang akan digunakan untuk membuka cabang baru terang bulan marisa. Namun pemilihan terhadap lokasi usaha tersebut belum diperhatikan secara maksimal dan merata karena pada lokasi usaha terang bulan marisa cabang GOR Jayabaya, Burengan dan Sekartaji masih belum memperhatikan faktor lain yang perlu dipertimbangkan dalam memilih lokasi usaha yaitu, lalu lintas pada sekitar lokasi usaha, tempat parkir dan peraturan pemerintah.
2. Penurunan omzet penjualan UMKM Terang Bulan Marisa disebabkan oleh adanya lokasi usaha yang letaknya ada di dalam gang, sehingga pembeli yang membeli terang bulan marisa mayoritas adalah warga sekitar saja, selain itu lokasinya yang berada di dalam gang juga tidak berpeluang besar untuk terjadinya pembelian secara mendadak oleh masyarakat yang melewati daerah itu. Lokasi usaha tersebut terletak di Gang Setono dekat GOR Jayabaya. Pada cabang tersebut penjualannya

paling sedikit karena sepi pembeli saat hari kerja. Meskipun berada di kawasan kumpulan pedagang, namun penjualannya ramai hanya saat hari Sabtu malam saja, sehingga belum bisa membantu mendongkrak kenaikan omzet penjualan.

3. Omzet yang didapatkan UMKM Terang Bulan Marisa telah sesuai dengan prinsip dasar transaksi menurut syariah Islam yaitu prinsip saling ridho dalam melakukan transaksi dan prinsip kemudahan atau *ta'awun*. Dimana pembeli membeli produk terang bulan marisa atas keinginannya sendiri tanpa ada paksaan dari penjual. Selain itu jenis produk dan harga jual terang bulan marisa jelas dan sesuai dengan daftar menu dan harga yang telah disediakan UMKM Terang Bulan Marisa. Perolehan omzet juga digunakan sebagai operasional usaha terang bulan marisa dan gaji karyawan, tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan pribadi pemilik usahanya saja.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, maka terdapat saran dari peneliti agar dijadikan sebagai bahan evaluasi pada UMKM Terang Bulan Marisa maupun pada penelitian selanjutnya. Adapun saran tersebut sebagai berikut :

1. Bagi UMKM Terang Bulan Marisa Kota Kediri

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti pada UMKM Terang Bulan Marisa Kota Kediri menyatakan bahwa lokasi usaha memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan omzet

penjualan, sebab dengan adanya lokasi usaha yang tepat dan strategis dapat menjangkau lebih banyak konsumen yang dapat meningkatkan penjualan dan omzet. Maka peneliti memberikan saran agar pemilihan lokasi usaha pada UMKM Terang Bulan Marisa dilakukan dengan teliti dan mempertimbangkan berbagai aspek utamanya lalu lintas tempat orang berlalu lalang, seperti yang terjadi pada cabang GOR Jayabaya yang terletak di dalam Gang Setono. Meskipun terletak di kawasan kumpulan pedagang, sebaiknya lokasi usaha terang bulan marisa pada cabang GOR Jayabaya dipindah ke lokasi yang berada di tepi jalan raya yang ramai, sebab dengan hal ini dapat berpeluang besar terhadap pembelian secara mendadak. Hal tersebut dapat ditunjukkan dari lokasi usaha cabang lain seperti di cabang Dlopo dan Bence yang omzet penjualannya selalu meningkat. Selain itu aspek tempat parkir juga harus diperhatikan agar pembeli merasa aman dan nyaman saat meletakkan kendaraannya. Peraturan pemerintah juga perlu diperhatikan terhadap lokasi usaha terang bulan marisa yang terletak di trotoar jalan pada cabang Burengan dan Sekartaji. Hal ini dilakukan agar tidak merugikan orang lain khususnya pengguna jalan dan usaha terang bulan marisa itu sendiri.

## 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya dapat lebih mengembangkan lagi dari penelitian yang sudah dilakukan ini yaitu dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi peningkatan omzet penjualan. Karena

terdapat banyak faktor yang mempengaruhi omzet penjualan suatu usaha seperti faktor produk, harga dan promosi.