

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. *Bogdan* dan *Taylor* mengemukakan yang disebutkan *Lexy J. Moleong* bahwa dalam metode kualitatif menghasilkan data deskriptif dapat berbentuk dokumen tertulis maupun lisan serta perilaku dari seseorang yang perlu diamati.⁴² Titik berat dalam penelitian deskriptif terletak pada observasi dan kejadian alamiah.

Dalam penelitian ini metode kualitatif yang digunakan yaitu metode penelitian lapangan, dimana peneliti langsung turun ke lapangan saat melakukan penelitian serta mengamati secara langsung yang terjadi di lapangan.⁴³ Adapun jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian deskriptif, peneliti juga memilih studi kasus untuk jenis deskriptifnya.

B. Kehadiran Peneliti

Kehadiran peneliti di lapangan memiliki peran yang sangat penting apabila menggunakan pendekatan kualitatif pada penelitiannya. Peneliti berperan penting sebagai instrumen dalam proses pengumpulan data pada penelitian kualitatif.⁴⁴ Kehadiran peneliti untuk terjun secara langsung ke

⁴² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017), 3.

⁴³ Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012), 183.

⁴⁴ Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2016), 63.

lapangan adalah untuk melakukan wawancara dan mengamati subjek yang diteliti. Untuk itu, peneliti pada penelitian ini terjun secara langsung ke lokasi penelitian guna mewawancarai dan melakukan observasi pada subjek penelitian.

C. Lokasi Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan di UMKM Terang Bulan Marisa Kota Kediri, Jawa Timur.

D. Data dan Sumber Data

1. Data Primer

Data primer yaitu data yang didapatkan dari narasumber utama dengan melakukan wawancara terhadap pemilik, karyawan dan pembeli pada UMKM Terang Bulan Marisa. Selain itu peneliti juga melakukan wawancara pada pemilik dari usaha serupa yang ada di Kota Kediri guna memenuhi kebutuhan informasi yang diperlukan dalam penelitian.

2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang didapatkan dari sumber kedua atau sumber sekunder yang dibutuhkan oleh peneliti. Sumber data sekunder dalam penelitian ini didapatkan dari akun sosial media berupa *instagram*, *facebook* dan *tiktok* yang dimiliki oleh UMKM Terang Bulan Marisa.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan

dengan cara pengamatan secara langsung pada subjek penelitian serta mengamati dan mencatat semua hal terkait dengan pemilihan lokasi usaha yang digunakannya dalam meningkatkan omzet penjualan.

2. Wawancara

Merupakan cara pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara secara terstruktur dengan pemilik, karyawan dan pembeli pada UMKM Terang Bulan Marisa serta pemilik, karyawan dan pembeli pada usaha terang bulan pesaing yang ada di Kota Kediri.

3. Dokumentasi

Mengumpulkan data secara terstruktur melalui dokumentasi tertulis seperti informasi, penjelasan dan gagasan mengenai kejadian yang berkaitan dengan masalah penelitian saat ini.

4. Metode Analisis

Pada penelitian ini menggunakan analisis data deskriptif. Tujuan dari metode ini yaitu untuk mendeskripsikan, memaparkan suatu fenomena secara tersusun nyata dan tepat mengenai faktor dan sifat suatu hubungan dari fenomena yang diteliti.

F. Instrument Pengumpulan Data

Yang menjadi instrument dalam penelitian kualitatif yaitu peneliti itu sendiri, sehingga harus dilakukan validasi terhadap penelitian tersebut. Adapun validasi yang akan dilakukan pada penelitian ini yaitu pemahaman mengenai metode penelitian kualitatif, menguasai wawasan pada bidang yang diteliti, peneliti memiliki kesiapan untuk memasuki objek penelitian

baik secara logika maupun akademik.⁴⁵

G. Pengecekan Keabsahan Data

Pada penelitian ilmiah, uji keabsahan data sangat dibutuhkan agar data dalam penelitian kualitatif ini dapat dipertanggung jawabkan. Adapun uji keabsahan data dapat dilakukan dengan menggunakan teknik sebagai berikut:

1. Keikutsertaan peneliti

Keikutsertaan peneliti dalam suatu penelitian merupakan suatu hal yang memiliki pengaruh penting dalam proses pengumpulan data. Hal tersebut membutuhkan banyak waktu dalam melakukan keikutsertaan penelitian. Hal ini bertujuan untuk memperoleh informasi yang lengkap dan membangun kepercayaan narasumber terhadap penelitian yang sedang dilakukan. Peneliti melakukan pertemuan beberapa kali dengan narasumber pemilik UMKM Terang Bulan Marisa untuk mendapatkan data secara lengkap.

2. Meningkatkan Ketekunan Dalam Pengamatan

Ketekunan dalam pengamatan dilakukan guna peneliti dapat memperoleh unsur yang relevan mengenai suatu masalah yang sedang dicari sehingga dapat menyesuaikan diri dalam suatu hal yang lebih rinci. Untuk itu peneliti memahami dan membaca kembali data pemasaran dan data omzet terdahulu agar mengetahui kesalahan dan kekurangannya. Peneliti juga mencari dan membaca beberapa referensi

⁴⁵ Mamik, *Metode Kualitatif*, (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015), 76.

telaah pustaka mengenai strategi pemasaran dalam meningkatkan omzet penjualan.

3. Triangulasi

Triangulasi adalah pengecekan dengan membandingkan data informasi dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi yang didapatkan untuk mengetahui kendala dan permasalahan tertentu dengan melakukan pengecekan serta menyeleksi keabsahan data melalui beberapa sumber seperti pemilik, karyawan dan pembeli pada UMKM yang bersangkutan.⁴⁶

H. Teknik Analisis Data

1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan proses pemilihan, penyederhanaan, penentuan titik fokus, pengabstrakan, perubahan dari data yang tidak terstruktur yang tercatat saat di lapangan.⁴⁷ Gambaran tentang spesifikasi dapat diperoleh peneliti melalui pereduksian data yang dapat mempermudah peneliti dalam mengumpulkan data dan mencari tambahan data.

2. Penyajian Data

Penyajian data merupakan sekelompok susunan informasi untuk mengambil kesimpulan dan menentukan langkah selanjutnya. Penyajian data bermanfaat untuk memaparkan suatu kasus dan sebagai bahan

⁴⁶ M Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), 320.

⁴⁷ Miles dan Huberman, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Universitas Indonesia, 1992), 16.

acuan dalam mengambil langkah sesuai dengan pemahaman dan analisis data.

3. Kesimpulan

Tahapan ini merupakan pengambilan kesimpulan dari data-data yang telah didapatkan sebagai hasil dari penelitian. Dalam hal ini bertujuan untuk mencari dan memahami makna, pola dan sebab akibat. Kesimpulan tersebut dituliskan dalam bentuk deskriptif dengan berpedoman pada kajian penelitian.⁴⁸

I. Tahap – Tahap Penelitian

1. Tahap Pra-Lapangan. Pada tahap ini peneliti perlu mempersiapkan dan melakukan beberapa hal, antara lain: Menyusun rancangan penelitian, menentukan lokasi penelitian, meminta perizinan atas penelitian yang akan dilakukan, memilih informan yang akan diwawancarai, menyiapkan kebutuhan dan perlengkapan penelitian serta memperhatikan etika dalam penelitian.⁴⁹
2. Tahap Lapangan. Pada tahap ini peneliti mulai terjun ke lapangan guna memperoleh informasi serta beberapa data yang diperlukan. Selain itu, data sekunder juga dikumpulkan oleh peneliti guna menjadi pendukung dalam proses penelitian.
3. Tahap Analisis Data. Pada tahap ini akan dilakukan pengelolaan data dan informasi dari hasil wawancara dan pengamatan yang telah

⁴⁸ Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 122-124.

⁴⁹ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004), 127-134.

dilakukan oleh peneliti. Selanjutnya akan dilakukan pengecekan keabsahan data yang didapatkan oleh peneliti.⁵⁰

⁵⁰ M Djunaidi Ghony, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jogjakarta: Ar-Ruz Media, 2012), 144-157.