

**PERAN PEMILIHAN LOKASI USAHA DALAM MENINGKATKAN
OMZET PENJUALAN
(Studi Kasus UMKM Terang Bulan Marisa Kota Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

DIVA ALEXANDRA ALMA VERRENITA

9.341.214.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

**PERAN PEMILIHAN LOKASI USAHA DALAM MENINGKATKAN
OMZET PENJUALAN
(Studi Kasus UMKM Terang Bulan Marisa Kota Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program
Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH

**Diva Alexandra Alma Verrenita
9.341.214.19**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERAN PEMILIHAN LOKASI USAHA DALAM MENINGKATKAN
OMZET PENJUALAN
(Studi Kasus UMKM Terang Bulan Marisa Kota Kediri)**

Ditulis Oleh :
Diva Alexandra Alma Verrenita
9341.214.19

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing 1



Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing 2



Tony Adhitya, SE, MSA
NIP. 19831208 201903 1 000

NOTA DINAS

Kediri, 20 Juni 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Diva Alexandra Alma Verrenita

NIM : 934121419

Judul : Peran Pemilihan Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan
(Studi Kasus UMKM Terang Bulan Marisa Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1



Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing 2



Tony Adhitya, SE, MSA
NIP. 19831208 201903 1 000

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 17 Juli 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : **Penyerahan Skripsi**

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo

Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Diva Alexandra Alma Verrenita

NIM : 934121419

Judul : Peran Pemilihan Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Kasus UMKM Terang Bulan Marisa Kota Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah pada tanggal 17 Juli 2023, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1



Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing 2



Tony Adhitya, SE, MSA
NIP. 19831208 201903 1 000

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN PEMILIHAN LOKASI USAHA DALAM MENINGKATKAN
OMZET PENJUALAN**

(Studi Kasus UMKM Terang Bulan Marisa Kota Kediri)

DIVA ALEXANDRA ALMA VERRENITA

9.341.214.19

Telah Diujikan Di Depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 17 Juli 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Achmad Munif, M.M

NIP. 19691025 200312 1 001

(.....)

2. Penguji I

Sri Anugrah Natalina, SE, MM

NIP. 19771225 200901 2 006

(.....)

3. Penguji II

Tony Adhitya, SE, MSA

NIP. 19831208 201903 1 000

(.....)

Kediri, 17 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Kediri



Dr. Tinam Annas Mushlihin, M.HI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

Kita boleh saja kecewa dengan apa yang terjadi, tetapi jangan pernah kehilangan harapan untuk masa depan yang lebih baik.

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya.”

(Ali bin Abi Thalib)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan, serta doa dari orang-orang tersayang yang selalu mengiringi saya di setiap langkah sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan penuh rasa syukur atas penelitian skripsi sederhana ini saya persembahkan kepada:

1. Mama saya tercinta yang telah mendidik saya sebagai anak dengan penuh kasih sayang, pengorbanan, perhatian dan selalu mengarahkan, menyemangati serta mendoakan saya di setiap langkah saya untuk meraih masa depan yang sukses baik di dunia maupun di akhirat.
2. Nenek saya tersayang yang telah memberikan perhatian dan kasih sayang yang tulus serta doa yang selalu dipanjatkan untuk kesuksesan anak cucunya.
3. Dosen pembimbing saya Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Bapak Tony Adhitya, SE, MSA yang telah memberikan bimbingan kepada saya dengan sabar serta memberi masukan yang sangat membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Adik-adikku tersayang yang telah mendoakan dan menghiburku dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua sahabat dan teman baikku Aje, Amalila, Yusnita, Vinka, Indah dan Novi yang selalu sabar mendengarkan segala keluh kesah dan memberikanku semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-temanku prodi Ekonomi Syariah khususnya kelas ES-F dan teman-teman GenBI IAIN Kediri yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan saya dukungan dan pengalaman yang sangat berkesan.
7. Jerome Polin Sijabat selaku konten kreator yang telah memotivasi saya dalam menempuh pendidikan serta menghibur saya saat sedang suntuk melalui konten-kontennya yang menarik.

ABSTRAK

Diva Alexandra Alma Verrenita, Dosen pembimbing Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Tony Adhitya, SE, MSA dengan judul Peran Pemilihan Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Kasus UMKM Terang Bulan Marisa Kota Kediri), Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri 2023.

Kata Kunci: Lokasi Usaha, UMKM, Omzet Penjualan

Lokasi usaha adalah suatu tempat yang digunakan oleh perusahaan dalam membuat dan menjual produk agar mudah didapatkan oleh konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemilihan lokasi usaha yang digunakan oleh UMKM Terang Bulan Marisa dan untuk mengetahui peran pemilihan lokasi usaha dalam meningkatkan omzet penjualan di UMKM Terang Bulan Marisa.

Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Dalam mengumpulkan data, peneliti melakukan observasi, wawancara, dokumentasi dan selanjutnya melakukan analisis menggunakan reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan. Sumber data pada penelitian ini diperoleh dari pemilik dan karyawan UMKM Terang Bulan Marisa, pembeli serta pesaing dari terang bulan marisa. Selanjutnya untuk memeriksa keabsahan data yang sudah di analisis peneliti melakukan keikutsertaan dalam penelitian, tekun dalam pengamatan dan triangulasi terhadap data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemilihan lokasi usaha pada UMKM Terang Bulan Marisa belum diperhatikan secara maksimal dan merata, sehingga terdapat satu lokasi yang kurang strategis penempatannya karena berada di dalam gang yang tidak ramai lalu lintasnya. Hal ini mengakibatkan penurunan penjualan yang berpengaruh juga pada penurunan omzet terang bulan marisa dua tahun terakhir ini yaitu pada tahun 2021 dan 2022, karena biaya operasional yang lebih tinggi daripada pendapatan yang diperoleh.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua dan tidak lupa sholawat serta salam yang senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Peran Pemilihan Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Kasus UMKM Terang Bulan Marisa Kota Kediri)”.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan dan doa berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, Sfill, M.Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Bapak Tony Adhitya, SE, MSA selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri yang telah membantu dalam menyelesaikan studi ini.
6. Ibu Rizki Marisa selaku pemilik UMKM Terang Bulan Marisa yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian di UMKM Terang Bulan Marisa serta karyawan dan pembeli terang bulan marisa yang telah membantu peneliti dalam mendapatkan data untuk penelitian skripsi ini.
7. Teman-teman mahasiswa Ekonomi Syariah serta sahabat yang telah membantu dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Serta semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti sadar, bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu peneliti ingin menyampaikan kata maaf apabila terdapat kesalahan

dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Namun peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan pertolongan dan balasan yang baik kepada semua pihak. Aamiin Ya Robbal 'Alamin

Kediri, 20 Juni 2023

Peneliti

Diva Alexandra Alma Verrenita
NIM. 934121419

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Kegunaan Penelitian.....	15
E. Penelitian Terdahulu.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Konsep Umum Bauran Pemasaran	23
B. Lokasi Usaha.....	24
1. Pengertian Lokasi Usaha.....	24
2. Indikator Lokasi Usaha	27
3. Dampak Pemilihan Lokasi Usaha	29
C. Omzet Penjualan	30
1. Pengertian Omzet Penjualan	30
2. Indikator Omzet Penjualan.....	32
3. Konsep Omzet Penjualan Menurut Syariah	32
D. UMKM.....	34

BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Kehadiran Peneliti.....	37
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Data dan Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Instrument Pengumpulan Data.....	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
H. Teknik Analisis Data	41
I. Tahap-Tahap Penelitian	42
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	44
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	44
1. Sejarah Berdirinya UMKM Terang Bulan Marisa	44
2. Lokasi Usaha UMKM Terang Bulan Marisa	46
3. Struktur Organisasi UMKM Terang Bulan Marisa	46
4. Jam Operasional UMKM Terang Bulan Marisa	48
B. Paparan Data	48
1. Pemilihan Lokasi Usaha yang Digunakan UMKM Terang Bulan Marisa.....	48
2. Omzet Penjualan UMKM Terang Bulan Marisa.....	62
C. Temuan Penelitian	72
BAB V PEMBAHASAN	76
A. Pemilihan Lokasi Usaha yang Digunakan UMKM Terang Bulan Marisa.....	76
B. Peran Pemilihan Lokasi Usaha UMKM Terang Bulan Marisa dalam Meningkatkan Omzet Penjualan	82
BAB VI KESIMPULAN.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan UMKM Terang Bulan Marisa, Hokkian dan Royal di Kota Kediri Tahun 2023	3
Tabel 1.2 Data Konsep Pemilihan Lokasi Usaha UMKM Terang Bulan Marisa.....	7
Tabel 1.3 Data Omzet UMKM Terang Bulan Marisa 2016-2022	11
Tabel 4.1 Data Akses Jalan Pada 5 Lokasi Usaha Terang Bulan Marisa	40
Tabel 4.2 Pemilihan Lokasi Usaha UMKM Terang Bulan Marisa dengan Indikator Lokasi Usaha Menurut Fandy Tjiptono.....	49
Tabel 4.3 Data Penjualan Terang Bulan Marisa	59

DARTAR GAMBAR

Bagan 4.1 Struktur Organisasi UMKM Terang Bulan Marisa Tahun 2023	36
Gambar 4.1 Visibilitas Lokasi Usaha Terang Bulan Marisa Menggunakan Kontainer.....	42
Gambar 4.2 Visibilitas Lokasi Usaha Terang Bulan Marisa Menggunakan Rombong.....	42
Gambar 4.3 Daftar Menu dan Harga Terang Bulan	51
Gambar 4.4 Daftar Menu dan Harga Topping Baru.....	51
Gambar 4.5 Daftar Menu dan Harga Tipker	51
Gambar 4.6 Daftar Menu dan Harga Martabak Telur	51
Gambar 4.7 Penampilan Produk Pizza Cut.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Dokumentasi

Lampiran 3 Surat Observasi

Lampiran 4 Surat Izin Penelitian

Lampiran 5 Surat Balasan Izin Penelitian

Lampiran 6 Daftar Konsultasi Pembimbing 1

Lampiran 7 Daftar Konsultasi Pembimbing 2