

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Sinn, Ahmad Ibrahim. *Manajemen Syariah-Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Aditama, Roni Angger. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang: AE Publishing, 2020.
- Alimudin, Arasy & Gatut Purwantoro, *Digital Marketing untuk UMKM*. Surabaya: Narotama University Press, 2022.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Andrini, Rozi & Rika Septianingsih. "Manajemen Pemasaran Al-Fatih Moslem Store Pekanbaru Dalam Meningkatkan Penjualan Menurut Ekonomi Islam". *Jurnal ISLAMIKA*, (2019), 2(1), 1-10. <https://ejurnal.umri.ac.id/index.php/JSI/article/view/1279>.
- Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan*. Malang: Kalimasada, 2013.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta, 2012.
- Astria, Dela & Mei Santi. "Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Bisnis Dalam Strategi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Jumlah Penjualan". *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)*, Vol. 08 No. 02 (Desember, 2021), 252-255. Diakses melalui <http://ejournal.staim-tulungagung.ac.id/index.php/eksyar/article/view/188>, pada hari Senin 01 Mei 2023, pukul 22.18 WIB.
- Aulia, Dian Hardianti. "Strategi Pemasaran Taman Wisata Puncak Bila Kabupaten Sidrap dalam Meningkatkan Minat Wisatawan (Analisis Manajemen Syariah)" (*Skripsi*, IAIN Parepare, 2020) Diakses melalui <http://repository.iainpare.ac.id/1189/>, pada hari Selasa 25 Juli 2023, Pukul 09.05 WIB.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Chandra, Fabian. *Social Media Marketing*. Yogyakarta: Diva Press, 2021.
- Dewi, Ela Ratna. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Pada Usaha IKILO SEBLAK Cabang Bandar Lor Kec. Mojojoto Kota Kediri)" (*Skripsi IAIN Kediri*, 2022) Diakses melalui

<http://etheses.iainkediri.ac.id/4944/>, Pada hari Selasa 27 September 2022, pukul 12.19 WIB.

Djogo, Ony Y. “Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Era Digital Pada Masa Sekarang”. *Jurnal Ilmu Administrasi*, Vol 13 No.1 (Januari, 2022), 43-47. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/kebijakan/article/view/5028>.

Efendi, Usman. *Asas Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.

Fahmi, Irham. *Manajemen Teory, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Ghony, M. Junaidi. *Metode Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.

Hendro. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga, 2011.

Insyania, Nana. “Manajemen Produksi UD. Affan Al-Badri Balongmojo Puri Kabupaten Mojokerto Dalam Perspektif Produksi Islam” (*Skripsi IAIN Kediri*, 2020. Diakses melalui <http://etheses.iainkediri.ac.id/2863/>, pada hari Minggu 9 Oktober 2022, pukul 11.23 WIB).

Kartajaya, Hermawan & Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2016.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Edisi tiga belas Bahasa Indonesia, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga, 2010.

Moelong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.

Munsarif, Muhammad. et. al. *Strategi Digital Marketing Untuk Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022.

Nasrudin. “Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Kepercayaan Nasabah Asuransi Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kediri)”, (*Skripsi IAIN Kediri*, 2022) Diakses melalui <http://etheses.iainkediri.ac.id/3513/>, pada hari Rabu 5 Oktober 2022, pukul 10.15 WIB.

Novianti, Cucum. et. al. “Manajemen Pemasaran Online Olahan Ikan Desa Kedungjaya Kedawang Cirebon”. *Indonesian Jurnal Of Community Services and Development*, (2021), 1(2), 61–66. <https://comserva.publikasiindonesia.id/index.php/comserva/article/view/11/14>.

Nurmasari, Laila Tri. “Analisis Manajemen Pemasaran Syariah Pada Produk Simpanan Mudharabah di BMT MBS Syariah Kantor Pusat Madiun”, (*Skripsi*, IAIN Ponorogo, 2020) Diakses melalui <http://etheses.iainponorogo.ac.id/10891/>, pada hari Selasa 25 Juli 2023, Pukul 08.27 WIB.

- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Rahma, Athika. "Industri Makanan Berperan Penting pada Pemerataan Usaha di Indonesia", *Liputan6*, 27 Januari 2020. <https://m.liputan6.com/bisnis/read/4164201/industri-makanan-berperan-penting-pada-pemerataan-usaha-di-indonesia>.
- Rangkuti, Freddy. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Rauf, Abdul. *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania Team, 2021.
- Sasongko, Dimas. et. al. "Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak Laut Kabupaten Temanggung". *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, (2020), 6(2), 92-96. Diakses melalui <https://journal.trunojoyo.ac.id/pangabdhi/article/view/7809>, pada hari Kamis 20 Oktober 2022, pukul 19.13 WIB.
- Solihin, Ismail. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Stori, Djam'an & Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi, 2020.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sujarweni, V. W. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Sunyoto, Danan. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CCAPS, 2012.
- Suprpto, Rifqi & M. Zaky Wahyuddin Aziz. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher, 2020.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2012.
- Swastha, Basu. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Liberty, 2015.
- Tjipto, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Malang: Bayu Media Publishing, 2015.
- Tisnawati, Ernie & Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana, 2016.