

**MANAJEMEN PEMASARAN *ONLINE* DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN DITINJAU DARI *MARKETING SYARIAH*  
(STUDI PADA USAHA COKELAT TURQY DI DESA BANJARWATI,  
KECAMATAN PACIRAN, KABUPATEN LAMONGAN)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**PUTRI ZAHROTUL ARIFAH**

**9341.355.19**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2023**

**MANAJEMEN PEMASARAN *ONLINE* DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN DITINJAU DARI *MARKETING* SYARIAH  
(STUDI PADA USAHA COKELAT TURQY DI DESA BANJARWATI,  
KECAMATAN PACIRAN, KABUPATEN LAMONGAN)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

**PUTRI ZAHROTUL ARIFAH**

**934135519**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**MANAJEMEN PEMASARAN *ONLINE* DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN DITINJAU DARI *MARKETING SYARIAH***  
(Studi Pada Usaha Cokelat Turqy Di Desa Banjarwati, Kecamatan Paciran,  
Kabupaten Lamongan)

Ditulis Oleh :

**PUTRI ZAHROTUL ARIFAH**

**934135519**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



**Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI**

**NIP. 19840815 201801 2 001**

Pembimbing II



**Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM**

**NIP. 19931005 201903 2 017**

**NOTA DINAS**

Kediri, 22 Juli 2023

Nomor :  
Lampiran :  
Hal : Penyerahan Skripsi  
Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri  
Kediri

Di Jl Sunan Ampel 07 – Ngronggo

Assalamualaikum Wr Wb,

Bersama dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Putri Zahrotul Arifah  
NIM : 934135519  
Judul : MANAJEMEN PEMASARAN *ONLINE* DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN DITINJAU  
DARI *MARKETING* SYARIAH (Studi Pada Usaha  
Cokelat Turqy di Desa Banjarwati, Kecamatan  
Paciran, Kabupaten Lamongan)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk  
dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah dilakukan pada  
tanggal 18 Juli 2023, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya  
Wassalamualaikum Wr Wb.

Pembimbing I



**Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI**

**NIP. 19840815 201801 2 001**

Pembimbing II



**Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM**

**NIP. 19931005 201903 2 017**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 22 Juli 2023

Nomor :  
Lampiran :  
Hal : Bimbingan Skripsi  
Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri  
Kediri

Di Jl Sunan Ampel 07 – Ngronggo

Assalamualaikum Wr Wb,

Bersama dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Putri Zahrotul Arifah  
NIM : 934135519  
Judul : MANAJEMEN PEMASARAN *ONLINE* DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN DITINJAU  
DARI *MARKETING* SYARIAH (Studi Pada Usaha  
Cokelat Turqy di Desa Banjarwati, Kecamatan  
Paciran, Kabupaten Lamongan)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harap dapat segera diujikan dalam sidang munaqasah.

Wassalamualaikum Wr Wb.

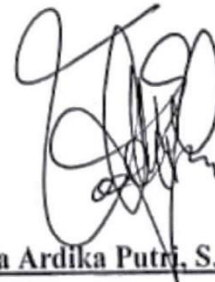
Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI

NIP. 19840815 201801 2 001

Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM

NIP. 19931005 201903 2 017

**HALAMAN PENGESAHAN**

**MANAJEMEN PEMASARAN *ONLINE* DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN DITINJAU DARI *MARKETING SYARIAH***

(Studi Pada Usaha Cokelat Turqy di Desa Banjarwati, Kecamatan Paciran,  
Kabupaten Lamongan)


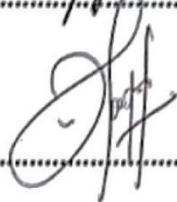
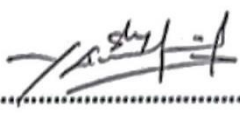
**PUTRI ZAHROTUL ARIFAH**

**9341.355.19**

Telah Diujikan di Depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 18 Juli 2023

Tim penguji,

1.           Penguji Utama  
Sri Anugrah Natalina, M.M           (.....)  
NIP. 19771225 200901 2 006
2.           Penguji I  
Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI       (.....)  
NIP. 19840815 201801 2 001
3.           Penguji II  
Sri Hariyanti, M.M                   (.....)  
NIP. 19851003 201903 2 006

Kediri, 18 Juli 2023

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.III

NIP. 19750101 199803 1 002

## **HALAMAN MOTTO**

*Dan apabila mereka melihat perniagaan atau permainan, mereka bubar untuk menuju kepadanya dan mereka tinggalkan kamu sedang berdiri (berkhotbah).*

*Katakanlah: “Apa yang di sisi Allah lebih baik daripada permainan dan perniagaan, dan Allah sebaik-baik pemberi rezeki.”*

(Qs. Al-Jumuah: 11)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah rasa syukur terbesar tetap terhaturkan kepada Allah SWT dan sholawat serta salam tetap terpanjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Dengan rasa syukur skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Zainal Faizin dan Ibu Mukhoiyyaroh. Semoga merasa bangga dengan melihat putrinya sampai dititik sekarang dan terimakasih sudah selalu memberikan semangat dan doa terbaik.
2. Untuk kakak dan keluarga besar yang telah mendoakan agar dapat dipermudah proses penyelesaian skripsi ini.
3. Untuk Ibu Aribatul Isnaini yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membantu penulis selama proses penggalan data.
4. Untuk seluruh sahabat dan teman-teman tersayang yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih selalu sabar mendengarkan keluh kesahku, yang selalu memberi semangat, menemani saya dalam pengerjaan skripsi ini.



## ABSTRAK

Putri Zahrotul Arifah, 2023. *Manajemen Pemasaran Online dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau dari Marketing Syariah (Studi Pada Usaha Cokelat Turqy di Desa Banjarwati, Kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. Dosen pembimbing I Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI. dan Dosen Pembimbing II Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM.

**Kata Kunci:** Manajemen Pemasaran *Online*, Peningkatan Penjualan, *Marketing Syariah*

Manajemen pemasaran memiliki peran penting dalam menjalankan suatu usaha, karena dengan adanya manajemen maka segala aktivitas bisnis dapat terarah dengan baik sehingga dapat mencapai tujuan perusahaan. Seiring dengan kemajuan teknologi kini pemasaran *online* juga semakin berkembang pesat, dan para pelaku usaha mulai beralih menggunakan strategi pemasaran *online* untuk mempertahankan usahanya. Salah satunya usaha Cokelat Turqy yang merupakan bisnis perdagangan yang bergerak dibidang makanan. Awal mulai bisnis sejak tahun 2014 dengan menerapkan sistem pemasaran *online*. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen pemasaran *online* yang diterapkan usaha Cokelat Turqy dalam meningkatkan penjualannya ditinjau dari *marketing syariah*.

Adapun jenis penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sumber data primer yang diperoleh melalui wawancara dengan pemilik usaha, karyawan dan pelanggan. Sumber data sekunder diperoleh melalui buku, jurnal maupun dokumentasi perusahaan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data melalui tiga tahapan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dilakukan melalui proses kedalaman pengamatan dan teknik triangulasi.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pada usaha Cokelat Turqy telah menerapkan fungsi manajemen dalam kegiatan pemasaran *online*, mulai dari proses perencanaan hingga pengawasan. Sedangkan pemasaran *online* yang diterapkan usaha Cokelat Turqy untuk peningkatan penjualannya menggunakan 2 konsep pemasaran *online* yaitu *social media marketing* (SMM) dan *content marketing*. SMM yang diterapkan yaitu dengan melakukan promosi melalui media *Facebook*, *Instagram*, dan *WhatsApp Business*. Namun untuk kegiatan pemasaran di *Instagram* masih belum berjalan secara maksimal. Sedangkan *Content marketing* yang diterapkan yaitu berupa vidio produk, vidio kegiatan produksi, foto produk serta poster produk yang kemudian diunggah di sosial media sebagai bahan promosi. Selain itu upaya lain yang dilakukan pemilik usaha untuk peningkatan penjualannya yaitu dengan terus melakukan inovasi dengan menambah varian produk baru dan memperbaiki produk lama sehingga memperoleh kenaikan penjualan yang signifikan dari tahun 2019-2022. Tinjauan *marketing syariah* pada usaha Cokelat Turqy sudah sesuai dengan *marketing syariah* yaitu menerapkan sikap jujur, adil dan tidak menimbulkan hal-hal yang dapat merugikan orang lain.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* rabbil Aalamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Manajemen Pemasaran *Online* dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau dari *Marketing* Syariah (Studi Pada Usaha Cokelat Turqy di Desa Banjarwati, Kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan)” sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) di IAIN Kediri.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari doa serta bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihini, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S. Fil.I., M.Hum. selaku ketua program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI dan Ibu Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.

6. Kedua orang tua Bapak Zainal Faizin dan Ibu Mukhoiyyaroh.
7. Ibu Aribatul Isnaini selaku pemilik usaha Cokelat Turqy.
8. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sampaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangan dan kesalahan, baik penulisan, referensi, maupun materi yang ada. Karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberi sara dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Terima kasih atas kesanggupannya dalam membaca karya sederhana ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 22 Juni 2023

**Penulis**

**Putri Zahrotul Arifah**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN UTAMA .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penelitian Terdahulu.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
A. Manajemen Pemasaran .....	15
B. <i>Digital Marketing</i> .....	17
C. Peningkatan Penjualan.....	23
D. Konsep <i>Marketing</i> Syariah.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	29
B. Kehadiran Peneliti .....	30
C. Lokasi Penelitian .....	30
D. Data dan Sumber Data.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data .....	32

F.	Teknik Analisis Data .....	33
G.	Pengecekan Keabsahan Data .....	34
H.	Tahap-Tahap Penelitian.....	35
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
A.	Gambaran Umum Usaha Cokelat Turqy .....	37
B.	Paparan Data.....	41
C.	Temuan Penelitian .....	73
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>		<b>75</b>
A.	Analisis Manajemen Pemasaran <i>Online</i> Pada Usaha Cokelat Turqy dalam Meningkatkan Penjualan .....	75
B.	Analisis Manajemen Pemasaran <i>Online</i> Pada Usaha Cokelat Turqy dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau dari <i>Marketing</i> Syariah .....	82
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>88</b>
A.	Kesimpulan.....	88
B.	Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>90</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Nama Industri Makanan Cokelat di Kabupaten Lamongan .....	3
Tabel 1.2. Perbandingan Media Promosi <i>Online</i> dari 3 Industri Makanan Cokelat di Kabupaten Lamongan .....	6
Tabel 4.1. Susunan Pengurus Usaha Cokelat Turqy .....	39
Tabel 4.2. Jenis Produk Usaha Cokelat Turqy .....	40
Tabel 4.3. Data Hasil Penjualan <i>Online</i> Cokelat Turqy Tahun 2019-2022 .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Akun <i>Facebook</i> , <i>Instagram</i> dan <i>WhatsApp</i> Usaha Cokelat Turqy...	42
Gambar 5.1. Gambar Grafik Penjualan <i>Online</i> Cokelat Turqy .....	82

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 3. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

Lampiran 4. Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 5. Dokumentasi Saat Wawancara Dengan Pemilik Usaha dan Karyawan  
Cokelat Turqy

Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara dengan Pelanggan Cokelat Turqy

Lampiran 7. Dokumentasi Usaha Cokelat Turqy

Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup