

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo.
- Abdurahman, Maman, dkk. 2007. *Dasar-dasar Metode Statistika*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Bandung : Alfabeta.
- Amylia, Helwina Putri. 2016. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Perilaku Keluarga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Perumahan Puri Pagut Asri Kediri)*”.Kediri : Universitas Nusantara PGRI Kediri Fakultas Ekonomi.
- Anto, M.B. Hendrie. 2003. *Pengantar Ekonomika Islami* . Yogyakarta : Ekonisia.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Eko Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta : Prestasi Pustaka Karya.
- Fahmi, Irham, dan Yovi Lavianti. 2014. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi teori soal dan jawab*. Yogyakarta: Kanisius.
- Fauzia, Ika Yunia. 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta : Kencana.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Cetakan IV*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damondar. 2006. *Dasar- Dasar Ekonometrik*. Jakarta : Erlangga.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Irianto, Agus. 2007. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta : Kencana Prenadana Media Grup.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen Edisi 14*, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2006. *Manajemen Pemasaran* Edisi ke 12. Jakarta : PT Indeks Gramedia.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1* Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Mujiroh, Skripsi. 2015. *Pengaruh Produk, Pelayanan, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pasar Swalayan Indo Rizky Purbalingga*. Semarang : Universitas Negeri Semarang.
- Prayitno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta : Mediakom.
- Prayitno, Dwi. 2014. *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta : ANDI.
- Priyatno, Dwi. 2012. *Belajar Praktis Pramametik dan Non Parametik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta : Gava Media.
- Purwanto. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Ridwan. 2011. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Rosalendro Eddy Nugroho. 2014. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran di Indonesia Periode 1998-2014", Jurnal Volume X No. 2. Jakarta :tt.
- Saleleng, Nia C.M. dkk. 2014. *Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel*". Jurnal EMBA Vol.2 No.3. Manado : Univ. Sam Ratulangi.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Singgih Santoso. 2007. *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.

- Sugiono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung Alfabeta.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Sujarweni, Wiratman. 2008. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta : Ardana Media.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sunjono dkk. 2013. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung : ALBETA.
- Suryabrata, Sumadi. 1987. *Metode Penelitian*. Jakarta : Rajawali.
- Susanto, Agus. 2013. *Pengaruh Promosi, Harga, dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Yulis Karangmlati*". Semarang : Universitas Negeri Semarang.
- Sutisna, ME. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta : Andi.
- Umar, Husein. 1999. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Urip, Dewi Wahyuni. 2018. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek " Honda" di Kawasan Surabaya Barat*. *Jurnal Economia*, Vol. 10 No. 1.
- Wiratha, Made. 2006. *Metodelogi penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Zuraidah. 2011. *Statistika Deskriptif* . Kediri : STAIN Kediri Press.

<http://www.spssindonesia.com/2017/03/analisis-uji-regresi-linier-berganda-dengan-spss.html>. Di akses pada tanggal 16Mei 2019.