

**PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKPIA  
(Studi Pada Konsumen UD. GAGAH di Kediri)**

**SKRIPSI**

**Ditulis untuk memenuhi Sebagian persyaratan guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi (SE)**



**Oleh :**

**WULAN DANIS WARA**

**9.313.285.15**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2019**