

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amirullah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2002.
- Anwar, Ali. *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya dengan SPSS dan EXCEL*. Kediri: IAIT Press, 2009.
- Arifin, Zainal. *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- , *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Aziz, Abdul. *Manajemen Investasi Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Fahmi, Irham dan Yovi Lavianti Hadi. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi: Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.
- Herlianto, Didit. *Manajemen Investasi Plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*. Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2013.
- Huda, Nurul dan Mustafa Edwin Nasution. *Investasi pada Pasar Modal Syari'ah*. Jakarta: Kencana, 2008.
- James F. Engel, et. al. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara, 2004.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2002.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Manan, Abdul. *Hukum Ekonomi Syariah dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: Kencana, 2012.

- Mantra, Ida Bagoes. *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonosia, 2005.
- Nasution. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Purwanto. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Salim dan Budi Sutrisno. *Hukum Investasi di Indonesia*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2008.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Santoso, Singgih. *Buku Latihan SPSS Statistika Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2000.
- Sastroasmoro, Sudigdo dan Sofyan Ismail. *Dasar Dasar Metodologi Penelitian Klinis*. Jakarta: Sugeng Seto, 2011.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Subagyo, Joko. *Metodelogi Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Sudirman. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Gorontalo: Sultan Amai Press, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- , *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- , *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- , *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018.
- , *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya, 2009.
- Sunjoyo, et. al. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen Panduan Riset Sederhana untuk Menggali Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Sutedi, Andrian. *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2011.
- Tanzeh, Ahmad. *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta: Bina Ilmu, 2004.
- Tim Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri*. Kediri: STAIN Kediri, 2016.
- Riduwan. *Dasar Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Rini Dwiastuti, et. al. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Usman, Husaini. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 1998.
- Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2011.

Dokumen Internal

Edi Murdianto, Kepala Laboratorium GI BEI UNISKA Kediri, Kediri, 06 Februari 2019.

Edi Murdianto, Kepala Laboratorium GI BEI UNISKA Kediri, Kediri, 29 April 2019.

Novi, Kepala Laboratorium GI BEI Politeknik Kediri, Kediri, 11 Februari 2019.

Priyo Priyanto, Pengurus GI BEI Universitas Kadiri Kediri, Kediri, 11 Februari 2019.

Puguh Baiha'qi, Humas GI BEI UNISKA Kediri, Kediri, 30 April 2019.

Skripsi dan Jurnal

Budiarti, Lina. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer (Studi pada Pengguna Laptop Acer di Area Hotspot Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya)". *Perpustakaan Digital Universitas Negeri Malang* (online), 2010, (<http://library.um.ac.id>, diakses tanggal 23 Desember 2018).

Gaffar, Achmad Almuhamad. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Nasabah pada Bank Muamalat Cabang Makassar)". *Hasanuddin University* (online), 2014, (<http://repository.unhas.ac.id>, diakses tanggal 24 Desember 2018).

Iskandar, Moch. "Motivasi Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya". *Digital Library UIN Sunan Ampel Surabaya* (online), 2018, (<http://www.digilib.uinsby.ac.id>, diakses tanggal 23 Desember 2018).

Kurniawan, Wawan. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kualitas Layanan Mengenai Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Keputusan menjadi Anggota di BMT An Naafi Kabupaten Boyolali". *eprint IAIN Surakarta* (online), 2017, (<http://eprints.iainsurakarta.ac.id>, diakses tanggal 12 Agustus 2019).

Patminingsih, Novi. "Pengaruh Pengetahuan Nasabah dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan di BMT SURYA ABADI PONOROGO". *electronic theses IAIN Ponorogo* (online), 2018, (<http://etheses.iainponorogo.ac.id>, diakses tanggal 12 Agustus 2019).

Sulistiyono, Muhamad Aris. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi pada PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Kas FE Condongcatur Yogyakarta)”. *Universitas Islam Indonesia* (online), 2016, (<https://dspace.uui.ac.id>, diakses tanggal 12 Agustus 2019).

Sumarsono dan Yayat Giyatno. “Analisis Sikap dan Pengetahuan Konsumen Terhadap *Ecolabelling* serta Pengaruhnya pada Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan”. *Performance Business & Management Journal* (online), 2012, (<http://jp.feb.unsoed.ac.id>, diakses tanggal 12 Agustus 2019).

Surahmat, Dede dan Rina Astini. “Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Perasaan Konsumen, Motivasi Konsumen, dan Kepribadian Konsumen Terhadap Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi (Studi Kasus pada Program Regular I Universitas Mercu Buana)”. *SWOT: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* (online), 2017, (<http://publikasi.mercubuana.ac.id>, diakses tanggal 12 Agustus 2019).

Wahyuni, Tri. “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan menjadi Nasabah pada AJB Bumiputera Syariah Cabang Lemabang Palembang”. *eprint UIN Raden Fatah Palembang* (online), 2016, (<http://eprints.radenfatah.ac.id>, diakses tanggal 12 Agustus 2019).

Website

Afriyadi, Achmad Dwi. “BEI Buka Tiga Galeri Investasi di Jawa Timur”. *Liputan6.com* (online), 01 Oktober 2015, (<https://www.liputan6.com>, diakses tanggal 26 Desember 2018).

https://id.wikipedia.org/wiki/Pengambilan_keputusan, diakses tanggal 18 Mei 2019.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Pengetahuan>, diakses tanggal 18 Mei 2019.

<https://www.idx.co.id>, diakses tanggal 10 Mei 2019.

<https://www.ojk.go.id>, diakses tanggal 10 Mei 2019.

Al Qur'an

QS. Al Baqarah (2): 261.

QS. An Nisa (4): 29.