

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari rumusan masalah yang diajukan, analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa pengetahuan konsumen mengenai Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri termasuk kategori sangat mengetahui. Pengetahuan konsumen dalam masing-masing indikator yaitu: pengetahuan produk termasuk kategori sangat mengetahui, pengetahuan pembelian termasuk kategori sangat mengetahui, dan pengetahuan pemakaian termasuk kategori sangat mengetahui.
2. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa keputusan berinvestasi saham di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri termasuk kategori sangat setuju. Keputusan berinvestasi dalam masing-masing indikator yaitu: pengenalan kebutuhan termasuk kategori sangat setuju, pencarian informasi termasuk kategori sangat setuju, evaluasi alternatif termasuk kategori sangat setuju, keputusan pembelian termasuk kategori sangat setuju, dan perilaku pasca pembelian termasuk kategori sangat setuju.

3. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa uji korelasi *pearson product moment* memiliki nilai *pearson correlation* sebesar 0,822 dengan sig. (2-tailed) = 0,000 dalam arti kesalahan menolak H_0 adalah 0%. Tingkat hubungan antara variabel pengetahuan konsumen dengan variabel keputusan berinvestasi adalah termasuk kategori sangat kuat. Analisis regresi sederhana memiliki nilai persamaan yaitu $Y = a + bx = 8,603 + 0,777x$. Sehingga dengan demikian dapat diartikan bahwa koefisien “a” menunjukkan besarnya nilai variabel keputusan berinvestasi jika variabel pengetahuan konsumen adalah 0. Serta koefisien “b” dinamakan koefisien arah regresi dan menyatakan perubahan rata-rata variabel keputusan berinvestasi. Maka dalam setiap perubahan variabel pengetahuan konsumen naik satu satuan, keputusan berinvestasi akan naik sebesar 0,777. Uji F memiliki nilai $F_{hitung} (214,135) \geq F_{tabel} (3,93)$, maka berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel pengetahuan konsumen terhadap variabel keputusan berinvestasi. Serta juga dapat diketahui bahwa antara variabel pengetahuan konsumen dengan variabel keputusan berinvestasi ada hubungan yang linear. Uji t memiliki nilai $t_{hitung} (14,633) \geq t_{tabel} (1,98326)$, maka berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel pengetahuan konsumen terhadap variabel keputusan berinvestasi. Koefisien determinan memiliki nilai *R square* sebesar

0,675. Sehingga dapat diartikan bahwa besarnya pengaruh variabel pengetahuan konsumen terhadap variabel keputusan berinvestasi sebesar 67,5%. Sedangkan sisanya sebesar 32,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini yaitu: budaya; kelas sosial; pengaruh pribadi; keluarga; situasi; sumber daya konsumen; keterlibatan; sikap; kepribadian, gaya hidup dan demografi; pengolahan informasi; pembelajaran; dan perubahan sikap atau perilaku.

Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian milik Novi Patminingsih¹, Tri Wahyuni², dan Wawan Kurniawan³ tetapi bertolak belakang dengan hasil penelitian milik Muhamad Aris Sulistyono⁴, Sumarsono dan Yayat Giyatno⁵, serta Dede Surahmat dan Rina Astini.⁶

¹ Novi Patminingsih, “Pengaruh Pengetahuan Nasabah dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan di BMT SURYA ABADI PONOROGO”, *electronic theses IAIN Ponorogo*, <http://etheses.iainponorogo.ac.id>, 2018, diakses tanggal 12 Agustus 2019.

² Tri Wahyuni, “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan menjadi Nasabah pada AJB Bumiputera Syariah Cabang Lemabang Palembang”, *eprint UIN Raden Fatah Palembang*, <http://eprints.radenfatah.ac.id>, 2016, diakses tanggal 12 Agustus 2019.

³ Wawan Kurniawan, “Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kualitas Layanan Mengenai Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Keputusan menjadi Anggota di BMT An Naafi Kabupaten Boyolali”, *eprint IAIN Surakarta*, <http://eprints.iainsurakarta.ac.id>, 2017, diakses tanggal 12 Agustus 2019.

⁴ Muhamad Aris Sulistyono, “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi pada PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Kas FE Condongcatur Yogyakarta)”, *Universitas Islam Indonesia*, <https://dspace.uui.ac.id>, 2016, diakses tanggal 12 Agustus 2019.

⁵ Sumarsono dan Yayat Giyatno, Analisis Sikap dan Pengetahuan Konsumen Terhadap *Ecolabelling* serta Pengaruhnya pada Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan” *Performance Business & Management Journal*, <http://jp.feb.unsoed.ac.id>, 2012, diakses tanggal 12 Agustus 2019.

⁶ Dede Surahmat dan Rina Astini, “Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Perasaan Konsumen, Motivasi Konsumen, dan Kepribadian Konsumen Terhadap Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi (Studi Kasus pada Program Regular I Universitas Mercu Buana)”, *SWOT: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, <http://publikasi.mercubuana.ac.id>, 2017, diakses tanggal 12 Agustus 2019.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi investor, disarankan agar tetap mencari informasi ataupun pengetahuan untuk meningkatkan keahlian dalam bertransaksi saham di pasar modal.
2. Bagi Galeri Investasi, disarankan agar tetap mampu mempertahankan atau bahkan meningkatkan pengetahuan konsumen tentang investasi pasar modal khususnya pengetahuan tentang investasi pasar modal instrumen saham di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat meneliti investor secara keseluruhan yaitu investor yang berinvestasi saham di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri sehingga memperoleh hasil yang lebih variatif dan akurat mengenai pengetahuan konsumen terhadap keputusan berinvestasi saham di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri.