

**PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI SAHAM
DI GALERI INVESTASI BURSA EFEK INDONESIA UNISKA KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

GANDA YULIDA TRISAKTI PAMUNGKAS

9.313.258.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI SAHAM
DI GALERI INVESTASI BURSA EFEK INDONESIA UNISKA KEDIRI**

GANDA YULIDA TRISAKTI PAMUNGKAS

9.313.258.15

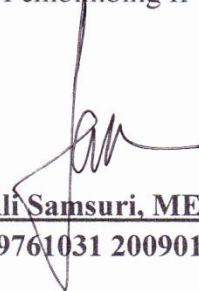
Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 2 003

NOTA DINAS

Kediri, 19 Agustus 2019

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : GANDA YULIDA TRISAKTI PAMUNGKAS
NIM : 9.313.258.15
Judul : PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN BERINVESTASI SAHAM DI GALERI
INVESTASI BURSA EFEK INDONESIA UNISKA
KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 2 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 2 September 2019

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : GANDA YULIDA TRISAKTI PAMUNGKAS
NIM : 9.313.258.15
Judul : PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN BERINVESTASI SAHAM DI GALERI
INVESTASI BURSA EFEK INDONESIA UNISKA
KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 28 Agustus 2019, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

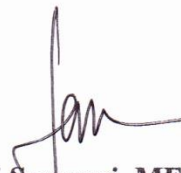
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 2 003

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI SAHAM
DI GALERI INVESTASI BURSA EFEK INDONESIA UNISKA KEDIRI**

GANDA YULIDA TRISAKTI PAMUNGKAS

9.313.258.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 28 Agustus 2019

Tim Penguji,

1. Penguji utama
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 19740528 200312 2 001
2. Penguji I
Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001
3. Penguji II
Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 2 003



Kediri, 2 September 2019
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سُنْبُلَةٍ مِائَةٌ
حَبَّةٌ وَاللَّهُ يُضَاعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ

“Perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh bulir, pada tiap-tiap bulir seratus biji. Allah melipat gandakan (ganjaran) bagi siapa yang Dia kehendaki. Dan Allah Maha Luas (karunia-Nya) lagi Maha Mengetahui.” QS. Al Baqarah (2): 261.

Ayat di atas menunjukkan bahwa setiap insan diberikan kesempatan untuk berinvestasi di dunia ini. Investasi dapat diartikan sebagai usaha menanamkan modal. Segala sesuatu yang diinvestasikan di jalan Allah pasti akan berkembang dan memperoleh keuntungan pahala yang terus-menerus.

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, ku persembahkan karya

kecilku ini untuk:

Kedua orang tuaku, Bapak Sukemi dan Ibu Tukini

Kedua orang tua yang mengasuhku sejak kecil, Bapak Miseran dan Ibu

Murtini

dan almarhumah Mak Yah

Serta Kakak ku, Muhammad Jaini dan Siti Juariyah

Tak lupa kawan-kawanku FEBI yang selalu memberikan semangat

Terima kasih atas dukungan kalian semua...

Ganda Yulida Trisakti Pamungkas

ABSTRAK

GANDA YULIDA TRISAKTI PAMUNGKAS, Dosen Pembimbing Dr. Andriani, SE, MM dan Ali Samsuri, MEI : “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Berinvestasi Saham di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri”, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2019.

Kata Kunci: Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Berinvestasi

Pengetahuan konsumen adalah semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk atau jasa. Sedangkan keputusan berinvestasi adalah suatu hasil dari proses mental atau kognitif yang membawa pada pemilihan suatu tindakan di antara beberapa pilihan alternatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengetahuan konsumen mengenai Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri, keputusan berinvestasi saham di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri, dan pengaruh pengetahuan konsumen terhadap keputusan berinvestasi saham di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif atau hubungan, dengan bentuk hubungan kasualitas. Populasi target dalam penelitian ini adalah investor yang membuka akun RDI di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri pada tahun 2018. Sedangkan untuk populasi terjangkaunya adalah investor yang membuka akun RDI pada SPM (Sekolah Pasar Modal) tahun 2018 di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri yaitu sebanyak 150 investor. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *simple random sampling*. Berdasarkan tabel ukuran sampel dari *Isaac* dan *Michael* dapat diketahui bahwa dari jumlah populasi sebanyak 150 investor dengan tingkat kesalahan 5% diperoleh sampel sebanyak 105 investor.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa pengetahuan konsumen mengenai Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri termasuk kategori sangat mengetahui. Hasil ini sesuai dengan nilai rata-rata (*mean*) sebesar 37,02 terletak di antara nilai 36 – 45. Sedangkan keputusan berinvestasi saham di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri termasuk kategori sangat setuju. Hasil ini sesuai dengan nilai rata-rata (*mean*) sebesar 37,37 terletak di antara nilai 36 – 45. Uji t memiliki nilai $t_{hitung} (14,633) \geq t_{tabel} (1,98326)$, maka berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel pengetahuan konsumen terhadap variabel keputusan berinvestasi. Serta nilai *R square* sebesar 0,675 menunjukkan bahwa besarnya pengaruh variabel pengetahuan konsumen terhadap variabel keputusan berinvestasi sebesar 67,5%. Sedangkan sisanya sebesar 32,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini yaitu: budaya; kelas sosial; pengaruh pribadi; keluarga; situasi; sumber daya konsumen; keterlibatan; sikap; kepribadian, gaya hidup dan demografi; pengolahan informasi; pembelajaran; dan perubahan sikap atau perilaku.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Berinvestasi Saham di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri.

Sholawat serta salam semoga senantiasa tetap tercurahkan kepada junjungan besar Rasulullah Muhammad SAW, yang telah mengantarkan kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang yakni agama Islam dan syafaatnya yang selalu kita harapkan dihari akhir nanti.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari adanya bimbingan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis sampaikan terimakasih yang tulus kepada semua pihak antara lain:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM., selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihah, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Andriani, SE, MM., dan Bapak Ali Samsuri, MEI., selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan yang baik hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

5. Teman-teman Prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri yang telah membantu dan memotivasi dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman PPZ Rumah Zakat Kediri, KKN 42 Desa Jumblang Kecamatan Kandangan Kabupaten Kediri, dan kelompok PPS Bank Muamalat Kediri yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan moral maupun material kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.

Walaupun penulis telah berupaya dengan segala kemampuan yang ada. Namun, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Kediri, 21 Agustus 2019

Penulis,

GANDA YULIDA TRISAKTI

PAMUNGKAS

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Hipotesis Penelitian.....	9
F. Asumsi Penelitian.....	9

G. Telaah Pustaka.....	10
H. Penegasan Istilah	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Pengetahuan Konsumen	15
1. Pengertian Pengetahuan Konsumen	15
2. Jenis-Jenis Pengetahuan Konsumen.....	16
B. Perilaku Konsumen	20
1. Pengertian Perilaku Konsumen	20
2. Pengertian Pengambilan Keputusan Konsumen.....	21
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen..	22
4. Proses Perilaku Pengambilan Keputusan Konsumen	26
C. Investasi.....	28
1. Pengertian Investasi.....	28
2. Bentuk-Bentuk Investasi	29
D. Pasar Modal.....	30
1. Pengertian Pasar Modal.....	30
2. Pengertian Pasar Modal Syariah.....	31
3. Dasar Hukum Pasar Modal Syariah	31
4. Jenis-Jenis Pasar Modal.....	32
E. Saham	33
1. Pengertian Saham	33
2. Pengertian Saham Syariah.....	34
3. Dasar Hukum Saham Syariah.....	34

4. Jenis-Jenis Saham.....	35
F. Hubungan Antara Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Berinvestasi	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Rancangan Penelitian	37
B. Lokasi Penelitian	37
C. Defnisi Operasional Variabel	38
D. Populasi dan Sampel.....	41
E. Data dan Sumber Data.....	43
F. Metode Pengumpulan Data	43
G. Instrumen Penelitian.....	44
H. Pengolahan Data.....	47
I. Analisis Data	49
BAB IV METODE PENELITIAN	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
1. Profil Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri.....	58
2. Logo Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri.....	59
3. Visi dan Misi Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri.....	60
4. Lokasi Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri.....	60

5. Operasional Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri.....	60
6. Struktur Organisasi Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri	61
7. Diskripsi Jabatan di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri	62
8. Kegiatan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri.....	63
B. Uji Instrumen.....	65
1. Uji Validitas	65
2. Uji Reliabilitas.....	68
C. Deskripsi Data	71
1. Data Hasil Penelitian	72
2. Distribusi Frekuensi Variabel.....	73
3. Analisis Deskriptif.....	75
D. Uji Asumsi Klasik	77
1. Uji Normalitas	77
2. Uji Heteroskedastisitas	78
3. Uji Autokorelasi	80
E. Uji Hipotesis	81
1. Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	82
2. Analisis Regresi Sederhana	84
3. Uji F.....	86

4. Uji t.....	88
5. Koefisien Determinasi.....	90
BAB V PEMBAHASAN.....	92
A. Pengetahuan Konsumen Mengenai Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri.....	92
B. Keputusan Berinvestasi Saham di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri	97
C. Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Berinvestasi Saham di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri.....	104
BAB VI PENUTUP.....	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	109
DAFTAR ISI.....	110

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan Galeri Investasi BEI UNISKA Kediri, Galeri Investasi BEI Universitas Kadiri Kediri, dan Galeri Investasi BEI Politeknik Kediri	2
Tabel 1.2 Data Pembukaan Akun RDI di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri.....	3
Tabel 1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dalam Pengambilan Keputusan Berinvestasi Saham di Galeri Investasi BEI UNISKA Kediri	5
Tabel 2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dalam Pengambilan Keputusan	22
Tabel 3.1 Indikator-Indikator dari Operasional Variabel X.....	40
Tabel 3.2 Indikator-Indikator dari Operasional Variabel Y.....	40
Tabel 3.3 Interpretasi Skor Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Berinvestasi.....	44
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai Korelasi.....	53
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Pengetahuan Konsumen (X).....	67
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Berinvestasi (Y).....	67
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Pengetahuan Konsumen (X) Sebelum Uji Coba.....	69

Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Pengetahuan Konsumen (X) Setelah Uji Coba	69
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Berinvestasi (Y) Sebelum Uji Coba	70
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Berinvestasi (Y) Setelah Uji Coba	70
Tabel 4.7	Data Hasil Penelitian	72
Tabel 4.8	Interpretasi Skor Variabel Pengetahuan Konsumen	73
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Konsumen	73
Tabel 4.10	Interpretasi Skor Variabel Keputusan Berinvestasi	74
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Berinvestasi	74
Tabel 4.12	Deskripsi Variabel Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Berinvestasi.....	75
Tabel 4.13	Hasil Uji Autokorelasi	80
Tabel 4.14	Interpretasi Nilai Korelasi.....	82
Tabel 4.15	Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	83
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Sederhana	85
Tabel 4.17	Hasil Uji Signifikansi Model Regresi.....	87
Tabel 4.18	Hasil Uji Parameter Regresi	89
Tabel 4.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	91
Tabel 5.1	Interpretasi Skor Indikator Pengetahuan Konsumen	93
Tabel 5.2	Deskripsi Indikator Pengetahuan Konsumen.....	93
Tabel 5.3	Distribusi Frekuensi Indikator Pengetahuan Produk	93

Tabel 5.4	Distribusi Frekuensi Indikator Pengetahuan Pembelian.....	94
Tabel 5.5	Distribusi Frekuensi Indikator Pengetahuan Pemakaian	95
Tabel 5.6	Interpretasi Skor Indikator Keputusan Berinvestasi	98
Tabel 5.7	Deskripsi Indikator Keputusan Berinvestasi.....	98
Tabel 5.8	Distribusi Frekuensi Indikator Pengenalan Kebutuhan	98
Tabel 5.9	Distribusi Frekuensi Indikator Pencarian Informasi.....	99
Tabel 5.10	Distribusi Frekuensi Indikator Evaluasi Alternatif.....	100
Tabel 5.11	Distribusi Frekuensi Indikator Keputusan Pembelian	101
Tabel 5.12	Distribusi Frekuensi Indikator Perilaku Pasca Pembelian	102

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tahapan Pengambilan Keputusan	26
Gambar 3.1 Hubungan Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat	39
Gambar 4.1 Logo Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri.	59
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri.....	61
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Kuesioner
- Lampiran 2 Tabel Issac dan Michael
- Lampiran 3 Tabel r Product Moment
- Lampiran 4 Tabel Durbin-Watson (DW)
- Lampiran 5 Tabel Distribusi F
- Lampiran 6 Tabel Distribusi t
- Lampiran 7 Tabulasi Validitas Pengetahuan Konsumen
- Lampiran 8 Tabulasi Validitas Keputusan Berinvestasi
- Lampiran 9 Tabulasi Pengetahuan Konsumen
- Lampiran 10 Tabulasi Keputusan Berinvestasi
- Lampiran 11 Uji Statistik
- Lampiran 12 Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 13 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 14 Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing I
- Lampiran 15 Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II
- Lampiran 16 Daftar Riwayat Hidup