

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2005.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomika Islami*. Yogyakarta: Ekonisia. 2003.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 1998.
- Azwar, Safuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1998.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pernada Media. 2005.
- Dewi, Ririn Kusuma. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Situasi ekonomi Terhadap keputusan Pembelian sepeda Motor Yamaha Type Nmax (Studi Kasus Konsumen Dealer Yamaha Armada Pagora Jaya Kediri Tahun 2017)*. Kediri: IAIN Kediri. 2018.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers. 2016.
- Fajar Setiawan, Muhammad. *Pengaruh Kualitas Masakan dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Padang Citra Sari Ponorogo*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo. 2015.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.
- Gurajati, Damondar. *Dasar- Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Hadibroto, Cherry. *Indonesian- Chinese Cooking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 1987.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2004.
- Ismail, Yusanto Muhammad dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press. 2002.
- J. Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana. 2003.
- J. Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana. 2013.

- Kotler, Philip, Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, trj. Imam Nurmawan. Jakarta: erlangga. 1997.
- Makanan: *Wujud, Variasi dan Fungsinya Serta Cara Penyajiannya Daerah Sumatra Utara*, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI. 2013.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn. 2002.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- “Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian”. Blogspot On Line, <http://cybercloning.blogspot.co.id>, 27 April 2011. Diakses tanggal 3 Juni 2017.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Quraish Shihab, M. *Wawasan al-Qur'an*. Bandung: Mizan. 1998.
- Qur'an, Assobar. *Mushaf Al-Qur'an Standar Kementrian Republik Indonesia*. Jakarta: Pustaka al-Mubin. 2014.
- Riduwan. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Ridwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Riduwan, Tita Lestari. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta. 1999.
- Sangadji, Etta Mamang, Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI. 2013.
- Sekaran, Uma. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Jilid 1. Edisi 4*. Jakarta : Salemba Empat 2004.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2003.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2003.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1995.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1995.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press. 2005.
- Supranto, Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2011.
- Tanata, Fentia. "Pengaruh Persepsi dan Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Perumahan Poris Paradiso Eksklusif Tangerang)". Thesis On Line, <http://www.thesis.binus.ac.id>. 2013. Diakses tanggal 14 Juni 2017.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras. 2009.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 1999.
- Wahyuni, Arina. *Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani di Re Share Rabbani Blitar*. Kediri: Stain Kediri. 2017.
- Wibisono, Dermawan. *Riset Bisnis Panduan bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2008.
- Widy Asih, Retno. Super Visor Rumah Makan Barbar Chinese Food. 15 September 2018.
- Wijono, Sutarto. *Psikologi Industri dan Organisasi: Dalam Suatu Gerak Psikologi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Adhitya Andrebina Agung. 2015.
- Winahyu, Dasanti Jiwaning. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Air Minum Axogy (Studi*

Kasus pada Pengguna Air Minum Kota Magelang Jawa Tengah).
Universitas Diponegoro: Semarang. 2012.

Yuli Astuti, Wurdianti. “Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Belajar Siswa Smk Ypkk 3 Sleman”. Skripsi UNY, Yogyakarta, <http://eprints.UNY.ac.id/pdf>, diakses 3 Mei 2018.

Yusanto, Muhammad Ismail, Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press. 2002.

Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri. STAIN Kediri Press. 2011.