

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PERSEPSI DAN SITUASI EKONOMI TERHADAP
KEPUTUSAN MEMBELI DI RUMAH MAKAN BARBAR *CHINESE FOOD*
SUPER JL. JOYOBOYO KEDIRI**

FITRI ANA

9.313.251.14

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 19771225 200901 2 006

Sulistiyowati, SHI, M.EI
19810930 200901 2 008

NOTA DINAS

Kediri, 2 Oktober 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No 07-Ngronggo Kediri

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Fitri Ana

NIM : 9.313.251.14

Judul : PENGARUH PERSEPSI DAN SITUASI EKONOMI
TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI DI RUMAH MAKAN
BARBAR *CHINESE FOOD SUPER* JL. JOYOBOYO KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan penyusunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Sastra (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak Dekan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 19771225 200901 2 006

Sulistiyowati, SHI, M.EI
19810930 200901 2 008

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 2 Oktober 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Fitri Ana
NIM : 9.313.251.14
Judul : PENGARUH PERSEPSI DAN SITUASI EKONOMI
TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI DI RUMAH MAKAN
BARBAR *CHINESE FOOD SUPER* JL. JOYOBOYO KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan penyusunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak Dekan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 19771225 200901 2 006

Sulistiyowati, SHI, M.EI
19810930 200901 2 008

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI DAN SITUASI EKONOMI TERHADAP
KEPUTUSAN MEMBELI DI RUMAH MAKAN BARBAR *CHINESSE FOOD*
SUPER JL. JOYOBOYO KEDIRI**

FITRI ANA
NIM. 9.313.251.14

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 21 Oktober 2019

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM (.....)
NIP. 19740528 200312 2001
2. Penguji I
Sri Anugrrah Natalina, SE, MM (.....)
NIP. 19771225 200901 2 006
3. Penguji II
Sulistyowati, SHI, MEI (.....)
NIP. 19810930 2009 2008

Kediri, 21 Oktober 2019
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803

MOTTO

“Waktu adalah pedang. Jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik (untuk memotong), maka ia akan memanfaatkanmu (dipotong).”

(HR. Muslim)

“Berangkatlah, baik merasa berat atau ringan. Dan berjihadlah dengan harta dan jiwamu di jalan Allah.”

(At Taubah ayat 41)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji bagi syukur kepada Allah SWT atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan syukur, Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, Sumiran dan Rubingah (Almh.) yang telah mendidik serta selalu memberikan doa dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kakakku Ika Zuana dan Katini yang selalu memberiku semangat dan juga doa.
3. Untuk sahabat Seperjuangan Auliyatin Mafula, Marya Ulfa, Ane Fitri Riswari, M. Ainur Rozikin, Fitria Nur Haqiqi, Dita Ekalia Latifah dan teman-teman kos Sudra, Sahabat PMII khususnya Sunan Ampel Kediri yang telah menemani berjuang dan selalu memberikan semangat dan juga doa.
4. Sahabat- sahabatku Ekonomi Syariah seluruh angkatan 2014, khususnya kelas G yang selalu memberikan semangat dan berjuang bersama-sama dalam keadaan suka maupun duka.
5. Sahabat yang telah membimbing dan membantu sehingga terselesaikannya skripsi ini Niken Roro Wilis dan Lutfi.
6. Partner saya Heru Atmadjaya yang senantiasa mendukung dan selalu memberikan semangat serta doa.
7. Terakhir, untuk almamaterku STAIN Kediri (IAIN Kediri) dan PMII yang saya banggakan.

ABSTRAK

Fitri Ana, Dosen Pembimbing: Sri Anugrah Natalina, SE, MM, dan Sulistyowati, SHI, M.EI. Skripsi berjudul “Pengaruh Persepsi dan Situasi Ekonomi terhadap Keputusan Membeli Di Rumah Makan Barbar *Chinese Food Super* Jl. Joyoboyo Kediri”. Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2019.

Kata Kunci: Persepsi, Situasi Ekonomi, Keputusan Pembelian

Dunia usaha saat ini mengalami kemajuan termasuk dalam bidang kuliner. Seperti halnya kuliner masakan China yang dapat menarik konsumen di Indonesia. Kesuksesan dalam usaha yakni adanya keputusan konsumen yang ingin membeli. Keputusan pembelian merupakan hasil atau kelanjutan yang dilakukan individu ketika dihadapkan pada situasi dan alternatif tertentu untuk berperilaku dalam memenuhi kebutuhannya. Persepsi adalah proses dimana individu memilih, merumuskan, dan menafsirkan masukan informasi untuk menciptakan suatu gambaran yang berarti mengenai dunia. Dengan adanya persepsi yang baik dari konsumen tentang suatu produk yang ditawarkan maka akan terjadi suatu keputusan pembelian. Selain persepsi, situasi ekonomi juga mempengaruhi keputusan pembelian. Situasi ekonomi adalah suatu kedudukan yang secara rasional menetapkan posisi tertentu dalam masyarakat yang diikuti dengan hak dan kewajiban yang mana situasi ekonomi seseorang akan berpengaruh pada setiap produk yang akan dibeli.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh persepsi (X_1) dan situasi ekonomi (X_2) terhadap keputusan membeli (Y) konsumen di rumah makan *Barbar Chinese Food Super* Jl. Joyoboyo Kediri. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif (mencari pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen), dimana populasi pada penelitian ini adalah konsumen rumah makan *Barbar Chinese Food Super* Jl. Joyoboyo Kediri yang berjumlah tak terhingga. Namun, berdasarkan rumus yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel maka penulis mengambil sampel sebanyak 96.

Hasil penelitian dengan menggunakan SPSS16 yaitu hasil uji f menunjukkan bahwa H_0 ditolak yang artinya variabel persepsi (X_1) dan situasi ekonomi (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) karena $F_{hitung} = 78,964 > F_{tabel} = 3,09$. Dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Sedangkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel persepsi (X_1) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) karena nilai yang didapat yaitu $t_{hitung} 3,492 > t_{tabel} 1,664$ maka H_0 ditolak, sedangkan variabel situasi ekonomi (X_2) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan (Y) karena nilai yang didapat yaitu $t_{hitung} 4,909 > t_{tabel} 1,9664$ maka H_0 ditolak. Sedangkan nilai hasil uji koefisien determinasi sebesar nilai R_{Square} sebesar 0,629 yang artinya pengaruh persepsi dan situasi ekonomi hanya mampu menjelaskan sebesar 62,9% terkait dengan keputusan pembelian sedangkan sisanya 37,1% disebabkan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini seperti kebudayaan, sub budaya, kelas sosial, kelompok referensi, keluarga, dll.

KATA PENGANTAR



Puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan penuh barokah. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang memberikan syafa'at serta memberikan jalan penerangan kepada seluruh umat, yang membukakan pintu ilmu pengetahuan dari zaman jahiliyah menuju zaman terang benderang yaitu Ad Dinul Islam.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sedalamdalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr.Nur Chamid, M.M, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
2. Bapak Dr. Imam Anas Mushlihin , M.H.I, selaku Dekan Fakultas FEBI Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
3. Ibu Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M. dan Ibu Sulistyowati, S.HI., M.EI. selaku dosen pembimbing, yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan dan doa sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

4. Bapak/Ibu dosen IAIN Kediri beserta staff lainnya yang telah ikhlas memberikan ilmu, waktu, perhatian, doa dan dorongan sehingga dapat terselesaikan studi penulis.
5. Kedua Orang Tua, Kakak, keluarga serta kerabat, dan *partner* saya Heru Atmadjaya yang senantiasa mendoakan, menyayangi, mencintai, memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi tepat waktu.
6. Sahabatku Marya Ulfa, Auliyatin Mafula, Retno Widi Asih, Niken Roro W., Lutfi, Dita Ekalia L., Fitria Nur H., M. Ainur Rozikin, Endang, Nana, Indah Masruruoh dan Sahabat PMII yang tidak bosan-bosannya telah menemaniku berjuang dan selalu memberikan semangat dan juga doa.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca jika ada kekurangan dan kesalahan mohon memberikan kritik dan saran demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Semoga amal kebaikan berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. *Aamiin yaa robbal 'alamin.*

Kediri, 2 Oktober 2019

Fitri Ana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Telaah Pustaka.....	13
F. Hipotesis Penelitian	17

G. Asumsi Penelitian	17
H. Penegasan Istilah	18
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Persepsi Konsumen	19
B. Situasi ekonomi	23
C. Keputusan Pembelian	25
D. Konsep Islam Terhadap Keputusan Pembelian	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	36
B. Variabel Penelitian	36
C. Lokasi Penelitian	39
D. Populasi dan Sampel.....	39
E. Data dan Sumber Data.....	41
F. Metode Pengumpulan Data	42
G. Instrumen Penelitian	43
H. Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
B. Deskripsi Data	56

BAB V PEMBAHASAN

A. Persepsi Konsumen terhadap Rumah Makan Barbar <i>Chinese Food Super</i> Jl. Joyoboyo Kediri	84
B. Situasi Ekonomi Konsumen di Rumah Makan Barbar <i>Chinese Food Super</i> Jl. Joyoboyo Kediri	86
C. Keputusan Pembelian Konsumen Rumah Makan Barbar <i>Chinese Food Super</i> Jl. Joyoboyo Kediri	88
D. Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Membeli Keputusan Pembelian Konsumen Rumah Makan Barbar <i>Chinese Food Super</i> Jl. Joyoboyo Kediri	90
E. Pengaruh Situasi Ekonomi terhadap Keputusan Membeli Keputusan Pembelian Konsumen Rumah Makan Barbar <i>Chinese Food Super</i> Jl. Joyoboyo Kediri	91
F. Pengaruh Persepsi dan Situasi Ekonomi terhadap Keputusan Membeli Keputusan Pembelian Konsumen Rumah Makan Barbar <i>Chinese Food Super</i> Jl. Joyoboyo Kediri	92
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Penelitian dari IAIN Kediri

Lampiran 2 : Surat Balasan dari Rumah Makan Barbar *Chinese Food Super*

Lampiran 3 : Daftar Kondultasi Skripsi

Lampiran 4 : Angket Penelitian

Lampiran 5 : Hasil Uji Pengolahan Data (Uji Statistik)

Lampiran 6 : Tabel Durbin Watson

Lampiran 7 : F Tabel

Lampiran 8 : T Tabel

Lampiran 9 : Foto

Lampiran 10 : Daftar Riwayat Hidup