

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan memanjat puji syukur Alhamdulillah atas segala nikmat dan karuniaNya, karya ini penulis persembahkan untuk orang-orang terkasih: Orang tua penulis bapak Nyamiran dan ibu Juariyah. , keluarga mbah Bani beserta semua keluarga besar tercinta yang selalu tulus dan setia memberikan kasih sayang dukungan motivasi, spiritual, dan material selama penulis menyelesaikan studi.

Dan tak lupa kubingiskan untuk kalian para sahabat Bella, pipit, Deni, Hanifa, Risky, Tutut, Mita dan semua pihak yang telah memberikan dorongan dan bantuan kepada penulis hingga terselesainya skripsi ini.

Terimakasih atas doa dan bantuannya.

Dan yang terakhir ku persembahkan skripsi ini pada semua pihak yang telah membantuku baik secara langsung maupun tidak langsung, sekaligus untuk almamaterku tercinta program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.

HALAMAN MOTTO

إِنَّ اللَّهَ جَمِيلٌ يُحِبُّ الْجَمَلَ

sesungguhnya Allah itu maha indah dan mencintai keindahan (HR. Muslim)

ABSTRAK

AFIF RIEZKY MEI ZUHAN NISA, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie., SE., MM dan Nilna Fauza, M.H.I :”Pengaruh Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Tabur Marcks (Studi Kasus pada Mahasiswi Perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan 2018)”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Prodi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri 2019.

Kata kunci: Keluarga dan Keputusan Pembelian

Keluarga adalah kelompok yang terdiri atas dua orang atau lebih yang terikat oleh perkawinan, darah (keturunan anak atau cucu), anggota keluarga tersebut saling mempengaruhi dalam keputusan pembelian dan konsumsi suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keluarga, keputusan pembelian dan pengaruh keluarga terhadap keputusan pembelian bedak tabur Marcks pada mahasiswi Perbankan Syariah IAIN Kediri angkatan 2018. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Dan analisis dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana. Sampel pada penelitian ini adalah 89 responden. Hasil penelitian ini masing-masing keluarga dan keputusan pembelian dalam kategori cukup dan hubungan yang kuat dan terdapat pengaruh yang signifikan keluarga terhadap keputusan pembelian dengan diperoleh hasil 51,4%. Hal ini menunjukkan bahwa keluarga berpengaruh terhadap keputusan pembelian bedak tabur Marcks pada mahasiswi Perbankan Syariah IAIN Kediri angkatan 2018 sedangkan sisanya 44,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Tabur Marcks (studi kasus pada Mahasiswi perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan 2018)”

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarganya dan sahabat-sahabatnya yang telah memberi jalan terang kepada umat Islam dan seluruh alam.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari uluran tangan semua pihak yang telah membantu penulis, baik berupa bimbingan, curahan tenaga, materi, maupun motivasi. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menghaturkan *syukron jazilan ‘ala ihtimamikum* serta rasa hormat kepada:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM. Selaku rektor IAIN Kediri.
2. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. Dan ibu Nilna Fauza, M. HI, selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan dan memberikan motivasi kepada penulis, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
3. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Bapak Dr. Ahmad Syakur, MEI, Selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri beserta Bapak dan Ibu dosen serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Kedua orang tua penulis Bapak Nyamiran dan Ibu Siti Juariyah, keluarga mbah Bani beserta semua keluarga besar tercinta yang selalu tulus dan setia memberikan kasih sayang dukungan motivasi, spiritual, dan material selama penulis menyelesaikan studi.

5. Segenap sahabat (Bella, Deni, Pipit, Hanifa, Risky, Tutut, Mita) dan semua pihak yang telah memberikan dorongan dan bantuan kepada penulis hingga terselesainya skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan Sarjana IAIN Kediri jurusan Ekonomi Syariah, begitu banyak suka duka yang kita lewati selama menimba ilmu serta membagikan banyak cerita, pengalaman yang sangat bernilai dalam kehidupan penulis serta adik-adik jurusan Perbankan Syariah IAIN Kediri angkatan 2018 terimakasih atas kerja samanya selama penelitian.

Semoga bantuan yang telah diberikan kepada penulis sehingga terselesainya skripsi ini mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Dan dicatat sebagai amal Sholih. Aamiin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu saran dan kritik yang konstruktif dari segenap pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaannya. Namun demikian penulis berdo'a semoga karya tulis ini dapat membantu dan menambah wawasan, sebagai sumbangan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Amiin.

Kediri, 13 Oktober 2019

Penulis,
Afif Riezky Mei Zuhan Nisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHANv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISIxi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Hipotesisi Penellitian	10
F. Asumsi Penelitian	11
G. Telaah Pustaka	11
BAB II : LANDASAN TEORI	15
A. Keluarga.....	15
1. Pengertian keluarga.....	15
2. Keluarga Dalam perspektif Islam	16

B. Keputusan Pembelian.....	17
1. Keputusan Pembelian.....	17
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	17
3. Proses Pengambilan Keputusan Keluarga	25
4. Keputusan Pembelian Dalam perspektif Islam	28
BAB III : METODE PENELITIAN	30
A. Rancangan Penelitian	30
B. Definisi Operasional Variabel.....	30
C. Lokasi Penelitian	32
D. Populasi dan Sampel.....	32
1. Populasi	32
2. Sampel	33
E. Data dan Sumber Data	33
F. Metode Pengumpulan Data.....	34
1. Angket	34
2. Dokumentasi	36
G. Instrumen Penelitian	36
1. Pedoman Angket (<i>Kuisisioner</i>)	36
2. Pedoman Dokumentasi	37
H. Analisis Data.....	37
BAB IV : HASIL PENELITIAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)	45
2. Visi dan Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	47
3. Struktur Kepengurusan.....	49
4. Lokasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	50
B. PT. Kimia Farma (Persero) Tbk.....	50
1. Sejarah	50
2. Visi-Misi.....	51

C. Produk Bedak Tabur Marcks	51
D. Deskripsi Data	52
1. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	53
2. Analisis Deskriptif	60
3. Uji Asumsi Klasik	62
a. Uji Normalitas	62
b. Uji Heteroskedastisitas	63
c. Uji Autokorelasi	65
4. Analisis Korelasi	66
5. Analisis Regresi.....	67
6. Pengujian Hepotesis	70
7. Koefisien Determinasi	71
BAB V : PEMBAHASAN	72
A. Keluarga berperan dalam pembelian bedak tabur Marcks pada Mahasiswi Perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan 2018.....	72
B. Keputusan Pembelian Mahasiswi Perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan 2018	75
C. Pengaruh keluarga pada keputusan pembelian bedak tabur Marcks pada Mahasiswi Perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan 2018.....	78
BAB VI : PENUTUP	80
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 : Jumlah mahasiswa aktif prodi perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan 2016, 2017 dan 2018
- Tabel 1.2 : Jumlah Mahasiswi Prodi Perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan 2016, 2017 Dan 2018 Yang Memakai Bedak Menurut Jenisnya
- Tabel 1.3 : **Jumlah Mahasiswi Prodi Perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan 2018 Yang Menggunakan Bedak Tabur Berdasarkan Merek**
- Tabe 1.4 : **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Mahasiswi Perbankan Syariah Angkatan 2018**
- Tabel 3.1 : **Operasional Variabel X**
- Tabel 3.2 : **Operasional Variabel Y**
- Tabel 3.3 : **Bobot Penilaian Setiap Jawaban**
- Tabel 3.4 : **pedoman interpretasi koefisien korelasi**
- Tabel 4.1 : **Struktur Organisasi**
- Tabel 4.2 : **Hasil Uji Validitas Variabel Keluarga Sebelum Item Dihapus**
- Tabel 4.3 : **Hasil Uji Validitas Variabel Keluarga Setelah Item Dihapus**
- Tabel 4.4 : **Hasil Uji Reabilitas Variabel Keluarga**
- Tabel 4.5 : **Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan pembelian Sebelum Item Dihapus**
- Tabel 4.6 : **Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan pembelian Setelah Item Dihapus**
- Tabel 4.7 : Hasil Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian
- Tabel 4.8 : **Statistik Deskriptif**

- Tabel 4.9 : **kategori untuk Varibel X keluarga**
- Tabel 4.10 : **kategori untuk Varibel Y Keputusan Pembelian**
- Tabel 4.11 : **Hasil Uji Normalitas**
- Tabel 4.12 : Hasil Uji Autokorelasi
- Tabel 4.13 : Kriteria Koefisien Korelasi Nilai R
- Tabel 4.14 : Hasil Uji Korelasi Variabel
- Tabel 4.15 : Hasil Uji Regresi Linier Sederhana
- Tabel 4.16 : Hasil Uji T
- Tabel 4.17 : Hasil Uji Koefisien Determinasi

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Validitas keluarga Sebelum Item Dihapus

Lampiran 2. Uji Validitas keluarga Setelah Item Dihapus

Lampiran 3. Uji Validitas keputusan pembelian Sebelum Item Dihapus

Lampiran 4. Uji Validitas keputusan pembelian Setelah Item Dihapus

Lampiran 5. Lembar Kuesioner

Lampiran 6. Surat Izin Penelitian

Lampiran 7. Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi