

DAFTAR PUSTAKA

- Gunawan, Sudarmanto, *Analisis Regresi Linear ganda dengan SPSS*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Ghozali ,Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*,Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen, Pemasaran edisi tiga belas jilid* Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama , 2008
- Manajemen Pemasaran*, edisi ke 12 JILID 1&2, Jakarta: PT indeks, 2007.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran, Edisi kesebelas*. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia 2005.
- Kotler,Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*,Jilid satu.Jakarta: PT. Prenhalindo, 2000.
- kotler ,Philip, Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi12 jilid 1*, Jakarta: Erlangga Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*, Bandung: PT Repika Aditama, 2002.
- Marzuki, Metode Research, yogyakarta :PT Prasetya Widia Pratama, 2000.
- Muhammad.*Metodologi Penelitian Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: UPEE UMY, 2003.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, 2012.
- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Olson, *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, New york: Mc. Graw Hill, 2008.
- Pabunda , Tika. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Pertama, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Purwanto, dan Sk Suharyanto. *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*,Jakarta: Salemba Empat, 2004.

- Prasetyo, Bambang, lina Miftahul Janah. *Metode Penelitian Kuantitatif* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Sunyoto ,Danang. *Praktek SPSS Untuk Kasus*, Yogyakarta: Nuha Medika, 2011.
- Sunarto, Riduwan , *Pengantar statistika* ,Bandung: alfabeta, 2013
- Sugiono. *Metode penelitian Bisnis, pendekatan kuantitatif, kulitatif dan R&D*,Bandung: Alfabeta, 2012.
- *Metode penelitian Bisnis*,Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas, 2006.
- Sanusi, Anwar. *Metodelogi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2013
- Sugiono. *Metode penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Suharsimi, Arikunto *prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*, Jakarta : Riena Cipta, 2002.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen. Teori dari Penerapan nya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Tranggono, Retno Iswari, Latifah dan Fatimah. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Wijaya, Tomi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: GrahaIlmu, 2003.
- Wiratna ,V. Sujarweni. *Statistika Untuk penelitian*,Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Belajar mudah SPSS untuk penelitian mahasiswa dan umum* Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Aziz ,Abdul, Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart kecamatan Tamalate Kota Makasar, Makasar,2018.
- Kartikasari, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menyimpan Dana dan Bank Muamalat Cabang Purwokerto*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi,2016,239.
- Malikah,Pengaruh kelas sosial, Keluarga, Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian di Swalaya Surya,kediri, 2016.

Putra, Felisianus Dwito Unggala Analisis pengaruh keluarga, kelompok Refrensi dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Android* Merek Samsung, Yogyakarta, 2011.

Rizal, Agus “Analisi pengaruh Grup Refrensi Dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel *Qwerty*”, Jakarta, 2011.

Sumber data dari kantor jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam, diakses tanggal 10 Maret 2019 pukul 09.00.

Desy Damay,” Grils, ini 6 Keistimewaan Bedak Tabur di Banding Bedak Padat” *IDNTIMES*, <http://www.idntimes.com/life/women/daysdesy/6-keistimewaan-bedak-tabur-di-banding-bedak-padat-c1c2>., diakses tanggal 03 Juni 2018.

“244 Brand Mendapat Penghargaan Indonesia Digital Populer Brand Award “
<http://m.tribunnews.com/bisnis/2019/03/27/244-brand-mendapat-penghargaan-indonesia-digital-populer-brand-award-2019>, Tribun News, diakses Tanggal 27 Maret 2019.

BPOM, Peraturan Kepala Badan Pengawasan Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor No.HK00.05.4.1745 tentang Kosmetik, 2003.

www.febi.iainkediri.ac.id. Diakses tanggal 08 Oktober 2019 pukul 10.00 WIB

www.kimiafarma.co.id Diakses tanggal 08 Oktober 2019 pukul 10.00 WIB