

Daftar Pustaka

- Abdurrahman, Zen. *Strategi Genius Marketing Ala Rosulullah*. Jogjakarta: DIVA Press, 2011.
- Aedy, Hasan. *Indahnya Ekonomi Islam*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2014.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Almansuri, Djunaidi Ghony dan Fauzan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. 2014.
- Amstrong, Philip Kotler dan Gary. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Amstrong, Philip Kotler dan Gary. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 1997.
- Arikunto, Suharsimi. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Revisi Edisi V*. Jakarta: Rineka Cipta 2000.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Pesada. 2004.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2003.
- Depag RI. *Al-Qur`an dan Terjemahan*. Jakarta: J-J-ART. 2004.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu. 2015.
- Ginting, Nembah F. dan Hartimbun *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Prama Widya. 2012.
- Huberman, Miles B.M dan A. Michael. *Analisis Data Kualitatif. Terjemahan Tjecep Rahendi*. Jakarta: UI Press. 1992.
- Kholid, Narbuko. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2009.
- Moleong, Lexy J.. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2002.

- Mubarok, Nurul. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butuk Calista*. Vol. 3 No. 1. Juni, 2017.
- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada 2008.
- Mungin, M. Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2003.
- Philip, Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 1997.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2012.
- Priansa, Bucharu Alma dan Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sudiby, Thorik Gunara dan Utus Hadiono. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu praktik bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: PT Karya Kita. 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. 2007.
- Sula, Herman Kartajaya dan Muhammad Syakir. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka. 2006.
- Sula, Muhammad Syakir. *Amanah bagi Bangsa: Konsep dan Sistem Ekonomi Syariah*. Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syariah. 2007.
- Syaifudin, Azwar. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1999.
- Tantri, Thamrin Abdullah dan Francis. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press. 2013.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras. 2009.
- Zamroni, Abdillah Mundir dan Nur Muhammad. *Pengaruh Syariah Marketing Terhadap Motivasi Menabung Nasabah Pada Produk Tabungan Mudharabah Di Bmt Masalahah Capem Sukorejo Kabupaten Pasuruan*. Nomor 1 Volume 8. Malia. 2016.