

DAFTAR PUSTAKA

- Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss.2000. Teori Komunikasi : Theories of Human Communication edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- Aulia, Risyah Primanda Chairani.2005. Analisis Komunikasi Persuasi Pada Kegiatan Prospek Multi Level Marketing PT. Melia Sehat Sejahtera. Depok. FISIP UI.
- Kuswara. 2005. Mengenal MLM SYARIAH dari halal-haram, kiat berwirausaha sampai dengan pengelolaannya. Depok: Qultum Media.
- Bayu Senja Iriandhy. 2017. Strategi Komunikasi Persuasif pada Perusahaan Multi Level Marketing (MLM) FM Group Indonesia dalam Meningkatkan Penjualan Perusahaan FM Parfume. Skripsi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Sukarno, Agung Nurdianto, Agustina Dewi Setiari.2021. Strategi dan Teknik Persuasi calon Anggota Baru (Studi kasus kebahasaan pada bisnis multi level marketing bodong). Jurnal Keilmuan Bahasa,Sastra,dan Pengajarannya Volume 7. No.2. Universitas Jember.
- Nur halimah, siti.2013. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Tokek untuk Obat-obatan (studi kasus di Desa Tajung Sari Kecamatan Tlogowangu Kabupaten Pati. Skripsi IAIN Walisongo. Semarang.
- Hariyanto Didik.2021. Pengantar Ilmu Komunikasi. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Masruroh, Lina.2020. “Komunikasi Persuasif dalam Dakwah Konteks Indonesia”. Scopindo Media Pustaka.
- Pakarkomunikasi.com. 7 Model Komunikasi Persuasif Menurut Para Ahli. Diakses pada 27 April 2022.
- Qhori Anandra, Ujanatunnisa, Intan Putri C.2020. “Analisis Elaboration Likelihood Theory pada Kampanye “Go Green, No Plastic” Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Jurnal Komunika Volume 9 No.2. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Clothier Peter J.1994. Meraup uang dari Multi Level Marketing: pedoman praktis menuju network selling yang sukses. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Setiawan Andi.2017. “Multi Level Marketing (MLM) Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”. Lampung : IAIN Metro.
- Sugiyono.2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- M. Burhan Bungin.2008. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana.
- Jhonson Alvonco.2014. “*Practical Communication Skill*”, Jakarta: PT Elex Media Koputindo.
- Almira Yoshe Alodia dkk.2021. “Strategi Komunikasi Persuasif Upline pada Aktivitas Prospek Program 31-Networks PT AJ Central Asia Raya”, *Jurnal Sosial Sains*.

Soleh Soemirat dkk,2004. *Materi Pokok Komunikasi Persuasif*

Hayes, 2004. *VCE English/ EAL Using Language to Persuade*, (Cambridge: Cambridge University Press.

Deddy Mulyana, 2004. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* ,Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

K. Damayanti, 2016. “Strategi dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Berasuransi pada Pemasar Asuransi Tahapan Berjangka PT Bank Central Asia Blitar”, *Jurnal Kompilasi Ilmu Ekonomi*.

Wisarja, I. K., & Sudarsana, I. K. 2016. “Praxis Pendidikan Menurut Habermas (Rekonstruksi Teori Evolusi Sosial Melalui Proses Belajar Masyarakat)”. *Indonesian Journal of Educational Research*, 2(1).