

**KOMUNIKASI PERSUASIF CV. DECA REPTILES KEDIRI DALAM  
PROGRAM KEMITRAAN MULTI LEVEL MARKETING TAHUN 2017-2020**

**SKRIPSI**



Disusun oleh :

**M. NASRUL IKHWAN**

933.506.018

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**(IAIN) KEDIRI**

**2023**

**KOMUNIKASI PERSUASIF CV.DECA REPTILES KEDIRI DALAM  
PROGRAM KEMITRAAN MULTI LEVEL MARKETING TAHUN 2017 -  
2020**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program sarjana S-1

**Oleh**

**Muhammad Nasrul Ikhwan**

**933506018**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**(IAIN) KEDIRI**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**KOMUNIKASI PERSUASIF CV.DECA REPTILES KEDIRI DALAM  
PROGRAM KEMITRAAN MULTI LEVEL MARKETING PADA TAHUN 2017  
- 2020**

**MUHAMMAD NASRUL IKHWAN**

NIM : 933506018

Disetujui Oleh,

Pembimbing I



**Dr. Prilani, M.Si**

NIP. 197804212005011001

Pembimbing II



**Hj. Citra Orwela, S. Fil, M.I.Kom**

NIP. 198607282018012001

**NOTA DINAS**

Kediri, 20 Januari 2023

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) lembar  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo - Kota Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang ada di bawah ini :

Nama : Muhammad Nasrul Ikhwan  
NIM : 933506018  
Judul : Komunikasi Persuasif CV. Deca Reptiles Kediri dalam Program Kemitraan Multi Level Marketing tahun 2017 - 2020

Setelah diperbaiki dan mengoreksi materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian nota dinas dibuat, mohon dimaklumi dan atas kesediaannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Dr. Prilani, M.Si  
NIP. 197804212005011001

Pembimbing II



Hj. Citra Orwela, S. Fil, M.I.Kom  
NIP. 198607282018012001

**HALAMAN PENGESAHAN**

**KOMUNIKASI PERSUASIF CV. DECA REPTILES KEDIRI DALAM  
PROGRAM KEMITRAAN MULTI LEVEL MARKETING TAHUN 2017 - 2020**

**MUHAMMAD NASRUL IKHWAN**

**NIM : 933506018**

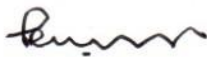
Telah diajukan dalam sidang munaqosah Institut Agama Islam (IAIN) Kediri pada tanggal 23  
Juni 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si**

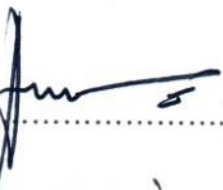
NIP. 198010142009122002

(  
.....)

2. Penguji 1

**Dr. Prilani, M.Si**

NIP. 197804212005011002

(  
.....)


3. Penguji 2

**Hj. Citra Orwela, S. Fil, M.I.Kom**

NIP. 198607282018012001

(  
.....)

Kediri, 23 Juni 2023

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
  
**Dr. A. Halil Thahir, M.HI**  
NIP. 197111212005011006

## PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Nasrul Ikhwan

NIM : 933506018

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasanya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari diketahui atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 20 Januari 2023

Yang Membuat Pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10.000 RUPIAH' and 'METERAI TEMPEL'. The serial number '9D745AKX493815003' is visible at the bottom of the stamp.

Muhammad Nasrul Ikhwan  
NIM. 933.506.018

## **MOTTO**

“ Seorang Pria hebat bukan karena dia tidak pernah gagal, Seorang pria hebat karena kegagalan tidak menghentikannya.”

( Confusius )

“ Seorang pasti diuji dengan kondisi sehat agar terlihat bagaimana syukurnya. Atau diuji dengan bencana (sakit) agar terlihat bagaimana sabarnya.” (Abdul Malik bin Ishaq RA )

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkah dan rahmatnya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Bapak Mukhlis dan Ibu Suprapti serta adik-adik saya yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis. Terima kasih atas segala dukungan keluarga yang selalu ada dalam setiap kebahagiaan.
2. Dosen pembimbing Dr. Prilani, M.Si dan Ibu Hj. Citra Orwela, S.Fill, M.I.Kom yang dengan ikhlas dan sabar dalam memberikan arahan dan motivasi kepada penulis.
3. Dosen penguji utama Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si yang telah memberikan bimbingan dan masukan untuk memperbaiki skripsi saya.
4. Teman-teman seperjuangan angkatan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2018
5. M. Firda Effendi dan Diski Nia Leviani yang selalu memberikan arahan dan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini bersama-sama.
6. Sahabat dan guru yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
8. Pembaca yang di Rahmati Allah Swt.



## ABSTRAK

NASRUL IKHWAN, 2023, Komunikasi Persuasif Cv. Deca Reptiles Kediri dalam Program Kemitraan Multi Level Marketing Tahun 2017 - 2020, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Dosen Pembimbing Dr. Prilani, M.Si dan Ibu Hj. Citra Orwela, S. Fill, M.I.Kom.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Deca Reptiles, Multi Level Marketing

Deca Reptiles merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penangkaran reptiles untuk memenuhi kebutuhan ekspor reptil dengan sistem kemitraan. Tujuan dari penangkaran ini adalah untuk pengembangbiakan reptile yang sudah ditentukan jenisnya untuk memenuhi kebutuhan ekspor. Deca Reptiles melakukan sistem kemitraan dengan melibatkan masyarakat sebagai mitra-mitranya. Reptile yang dikembangkan adalah jenis tokek atau cicak besar dengan nama istilah *Tokay Genco*. Deca Reptiles memulai bisnisnya sejak tahun 2017 dan tutup pada tahun 2020 karena ditengarai melakukan penipuan kepada mitranya dengan praktik program multi level marketing yaitu pembagian hasil yang diberikan kepada mitra lama diduga adalah hasil dari perekrutan mitra baru yang bergabung menjadi mitra Deca Reptiles.

Tujuan dari penelitian ini adalah proses komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Deca Reptiles terhadap mitra dan faktor apa saja yang melatarbelakangi masyarakat bermitra dengan Deca Reptiles. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Dengan menggunakan Teori SMCR yang dikemukakan oleh Berlo. Sumber data yang digunakan terdiri dari sumber data primer yaitu wawancara dengan dua pengelola deca reptil dan tiga mitra sebagai narasumber dan sumber data sekunder berupa dokumen yang terkait dengan cv. deca reptil untuk memperkuat pendapat dan melengkapi hasil penelitian.

Hasil penelitian ini adalah proses perekrutan mitra baru yang dilakukan dengan tahapan komunikasi persuasif. Komunikasi persuasif yang terjadi memengaruhi perubahan perilaku, sikap, dan tindakan masyarakat yang bertujuan untuk menjadikan masyarakat sebagai mitra baru Deca Reptiles. Tahapan komunikasi melalui proses menginformasikan, menjelaskan, meyakinkan, membujuk, dan mendapatkan persetujuan. Faktor internal yang memengaruhi masyarakat bergabung dengan Deca Reptile adalah kebutuhan ekonomi dan faktor eksternal berasal dari iklan-iklan yang terpasang di berbagai media yang menyebabkan masyarakat mudah tertarik dengan Deca Reptiles.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah dan inayah-nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat di dunia dan di akhirat. Shalawat serta salam senantiasa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa risalah kebenaran kepada kita. Tak lupa, peneliti juga menyampaikan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang mendukung dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Dr. A. Halil Thahir, M.HI selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.
4. Dr. Prilani, M.Si dan Hj. Citra Orwela M.I.Kom selaku dosen pembimbing I dan II yang telah dengan sabar dan ikhlas memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri, khususnya mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2018 serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu, peneliti berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberikan kritik dan saran untuk perbaikan dalam penelitian yang akan mendatang semoga penelitian ini dapat memberikan inspirasi serta manfaat untuk yang lain terutama dalam mengelola keuangan dalam berinvestasi dan usaha.

Kediri, 20 Januari 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Nasrul Ikhwan', written in a cursive style.

M. Nasrul Ikhwan

933506018

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
NOTA DINAS .....	4
HALAMAN PENGESAHAN .....	5
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN .....	6
MOTTO .....	7
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	8
ABSTRAK.....	9
KATA PENGANTAR .....	10
DAFTAR ISI.....	12
DAFTAR GAMBAR .....	14
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Konteks Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Fokus Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Definisi Konsep .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LANDASAN TEORI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Komunikasi persuasif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Unsur-Unsur Komunikasi Persuasif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Model Komunikasi Persuasif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Tahapan Komunikasi Persuasif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Teori Komunikasi S-M-C-R .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Faktor Perubahan Sikap .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Multi Level Marketing.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8. Deca Reptiles Kediri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Kehadiran Peneliti.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Data dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

E. Teknik pengumpulan data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Instrumen pengumpulan data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I. Tahap-tahap Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PAPARAN DATA DAN HASIL TEMUAN PENELITIAN	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Gambaran umum objek penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Paparan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Temuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Komunikasi Persuasif Pengelola CV. Deca Reptiles Kediri dalam Program Kemitraan <i>Multi Level Marketing</i> tahun 2017-2020.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat untuk Menjadi Mitra Deca Reptiles	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>
BAB VI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DOKUMENTASI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
RIWAYAT HIDUP .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Model Berlo .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.1.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Logo Deca Reptiles Kediri.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Struktur organisasi Deca Reptiles Kediri.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.3.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Pemberian pakan dan pembersihan kandang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.4.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Pengiklanan melalui saluran Televisi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.5.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Pengiklanan melalui baliho.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.6.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Kantor Pusat Deca Reptiles Kediri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.7.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tayangan mitra yang diberikan uang panen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.8.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Pengiriman Tokek di Rumah Bapak Mat Yani.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.9.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Selebaran tertulis Deca Reptiles .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 5.1.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Bagan pola <i>Multi Level Marketing</i> Deca Reptiles .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>