

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Alvonco, Johnson. *Practical Communication Skill*. 2014. Jakarta: Gramedia.
- Amirullah, *Metode & Teknik Penyusunan Proposal Penelitian*. 2015. Malang: MNC Publishing.
- Ardiansah, Irfan dan Anastasya Maharani. *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. 2020. Bandung: CV. Cendekia Press.
- Chandra, Fabian, *Social Media Marketing* (Yogyakarta: Diva Press, 2021), 9-13.
- Fiantika, Feny Rika, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif*. 2022. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Gultom, Fransiskus dkk, *Metode Penelitian Kuantitatif*. 2021. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. 2014. Jakarta: Prenhalindo.
- Lutfiyah, dan Fitrah, *Metode penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. 2017. Sukabumi: Jejak.
- Murdiyanto, Eko, *Metode Penelitian Kualitatif*. 2020. Yogyakarta: UPN.
- Raco, J.R, *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulan*. 2010. Jakarta: Grasindo.
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. 2015. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Saputra, Didin Hadi, dkk. *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. 2020. Yayasan Kita Menulis.
- Septiani, Fauziah. *Dasar-Dasar Pemasaran Digital*. 2021. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. 2017. Bandung: Alfabeta,
- Suleman, Dede, *Manajemen Pemasaran Di Era Digital*. 2023. Sumatra Barat: PT. Insan Cendekia Mandiri.
- Zakaria, M. Askari, Vivi Afriani, dan M. Zakariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research And Development*. 2020. Kolaka: Pondok Pesantren AL Mawaddah Warrahmah,

B. Skripsi

- Andari, Karina Widya, “Peran Strategi *Marketing* 4.0 Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk (Studi Kasus Usaha Undangan Pernikahan Digital Punakawan Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta)” (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2019).
- Asriningtyas, Rekanika, “*Digital Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata (Studi Pada Wisata Kampung Coklat Blitar)” (Skripsi, UIN Satu Tulungagung, 2021).

Fikri, Muhammad Izzul, “Analisis Penerapan Strategi *Digital Marketing* Pada Toko Mutiara Hijab Kota Salatiga Dalam Perspektif Ekonomi Islam)” (Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2020).

Fitriani, Laili, “*Penerapan Pemasaran 4.0 Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Mebel UD. Maju Mapan Desa Kayunan Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri)*” (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2021).

Wati, Eka Aulia, “Analisis Transformasi Digital Marketing Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan Di Era Teknologi Dalam Perspektif Ekonomi Digital (Studi Kasus Pada PT. Pos Indonesia Cabang Utama Kediri)” (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2019).

C. Jurnal

Gultom, Dedek Kurniawan, “Penggunaan Internet Marketing Guna Peningkatan Daya Saing Pada Usaha Mikro Handycraft Di Kota Medan” (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat, Vol. 4, No. 1, 2019. Diakses melalui <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jpm/article/download/2700/2121/> Pada 20 Juli 2023 pukul 11.30 WIB.

Gusrizaldi, Rogi, Eka Komalasari “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan” (*Jurnal Valuta* Vol. 2, No. 2 Oktober 2016. Diakses melalui <https://journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/view/1156/721> pada 8 Mei 2023 pukul 11.30 WIB.

Jasri, dkk. “Penerapan *Digital marketing* Dalam Upaya Peningkatan pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah” (Iltizam Journal of Shariah Economic Research Vol. 6, No. 2 Desember 2022. 212. Diakses melalui <https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/JPPM/article/view/3033> pada 20 Juli 2023 pukul 11.41 Wib

Lisnawati, Euis dkk, “*Internet Marketing* dan Promosi Penjualan Online Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Kaos Anugrah Store” (Jurnal Ekonomak Vol.7, No.1, April 2021. Diakses melalui <https://ejournal.stiepgri.ac.id/index.php/ekonomak/article/view/255/180> pada 20 Juli 2023 pukul 11.00 WIB.

Nasir, Munawir, Kegiatan *E-Marketing* Sebagai Bentuk Kewirausahaan Dini Bagi Pelajar, (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Universitas Muslim Indonesia, Vol. 1, No. 1, April 2019. 5.

Putra, Fauzi Dwi, “Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Bandung”, Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, Vol. 9 No. 2 Tahun 2017. 464. Diakses melalui <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article.view/20127> pada 3 maret 2023 pukul 12.00 WIB.

- Putri, Nadifa Rahma, Penggunaan *Internet Marketing* Dalam Bentuk Brand ASSOCIATION Pada Penelitian Langkok Kuliner Pasaman Barat” (Jurnal Sadida Islamic Communication Media Studies Vol1, No. 1, Juni 2021. 102. Diakses melalui <https://journal.ar-raniry.ac.id/index.php/sadida/article/download/1525/767/> pada 20 Juli 2023 13.30 WIB
- Sudaryo, Yoyo, dkk. *Digital Marketing Dan Fintech Di Indonesia* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2020)