

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku

- Ade, Arifin Muhammad. 2022. *Sagu Nusantara*. Yogyakarta: Samudra Biru
- Adzkiyak. 2021. *Etnografi Kuliner: Makanan dan Identitas Nasional*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Amirullah. 2015. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: MNC Publishing.
- Ananda, Rusydi. Amiruddin. 2017. *Inovasi Pendidikan: Melejitkan Potensi Teknologi dan Inovasi Pendidikan*. Medan: CV. Widya Puspita.
- Atmoko, Rakhmat Andri. Susilowati. 2021. *Optimalisasi Digital Marketing Modul Pembelajaran Kewirausahaan*. Malang: Pusat Pengembangan Kewirausahaan Pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya.
- Echdar Saban, Maryadi. 2019. *Etika Bisnis & Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fiantika, Feny Rita. Dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Fitrah, Muh. Luthfiyah. 2017. *Metodoogi Penelitian*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Ghony, M. Djunaidi. Almanshur, Fauzan. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Haryono, Cosmas Gatot. 2020. *Ragam Metode enelitian Kualitatif Komuikasi*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Kotler, Philip. Bes, Fernando Trias De. 2015. *Lateral Marketing: Berbagai Teknik Baru untuk Mendapatkan Ide-Ide Terobosan*. Jakarta: Erlangga.
- Oetama, Seanewati. 2022. *Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Dalam Bersaing,.* Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka.
- Padapi, Astrini. Fitriani, Wulandary, Ayu. Dkk. 2021. *Pengembangan Produk Agribisnis*. Bandung: CV . Media Sains Indonesia.
- Pranoto, Nurhidayati. Sri Endah Nurhidayati. Putri, Dewa Ayu Putu Adhiya Garini, dkk. 2022. *Pariwisata Nusantara* Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

- Rukajat, Ajat Rukajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siyoto, Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Suharsimi, Arikunto. 2020. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Aplikasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Susenohaji. Muwardi, M. Kholid. 2021. *Inovasi Dan Kreativitas Pengembangan Produk*. Malang: Pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya.
- Waluyo, Eko. Yahya. Perdana, Angga Wira dkk. 2021. *Inovasi dan Pengembangan Produk Pangan*. Cet 1. Malang: UB Press.
- Wijaya, Hengki. 2018. *Analisis Data Kualitatif, Ilmu Pendidikan Teologi*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Zimmerer, Thomas W. dkk. 2014. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.

### **Referensi Jurnal**

- Aisyah. 2017. *Inovasi Dalam Perspektif Hadis*, Jurnal Tahdis, Vol. 8, No.1.
- Basar, Khairul. Zulher. Azhari. 2021. *Pengaruh Harga, Produk dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Cuka Karet Pada UD. Bulan Bintang Desa Ranah Air Tiris*, Jurnal Riset Manajemen Indonesia, Vol. 3, No. 1.
- Diana, Laksmi. Akbhari, Izzatiar, Fadhilah, Ariqotul. dkk. 2022. *Jurnal Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 01, No. 02.
- Dunan, Hendri dkk. 2020. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan "Waleu" Kaos Lampung di Bandar Lampung*, Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika, Vol. 17, No. 2.
- Fitri, Dinul Aziza. Refinda, Diva Somya. Sari, Meylan Puspita. Dkk. 2021. *Inovasi Produk Pada UMKM Tara Bakery Padang*, Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 1, No. 2.
- Hananto, Djoko. 2021. *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel*, Jurnal Umj.

- Nabila, Inka. dkk. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Alike Cake & Cookies di Spait Siwalan Pekalongan*, Jurnal Sahmiyya Vol.1 No.1.
- Moputi, Bayu Rizki. Tolinggi, Wawan K. Boekoesoe, Yuriko. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UKM Flamboyan Di Kota Gorotalo*, Jurnal Agronesia, Vol. 3, No. 1.
- Putri, Anju Gracya Pramudita. Emma Lilianti, Panca Satria Putra. 2022. *Analisis Faktor-Faktor yang memengaruhi Volume Penjualan pada Perusahaan Subsektor Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*, Jurnal Akuntansi, Vol. 14, No. 2.
- Setiyowati. 2020. Ernawati, Fidyah Yuli. *Analisis Faktor Penentu Volume Penjualan Pada Perusahaan Kadokayuku Kabupaten Sumedang*, Jurnal STIE Semarang, Vol. 12, No. 2.
- Sohari. 2013. *Etos Kerja Dalam Perspektif Islam*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 4, No. 2.
- Supriyadi. 2017. *Analisis Mutu Produk Dalam Rangka Pencapaian Volume Penjualan Di PT. Pardic Jaya Chemicals*, Jurnal Mozaik, Vol. 9, No. 2.
- Winarsih, Wiwin. Andriani, Putri. 2022. *Peranan Kreativitas dan Inovasi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk*, Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis. Vol. 10.

### **Referensi Skripsi**

- Fahira, Alvanecia Ghinza. 2021. *Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Studi Kasus Bakso Cak Pitung Sidoarjo*. Kediri; IAIN Kediri.
- Frestywi, Herlik Meisya. 2022. *Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Manajemen Syariah (Studi Kasus Home Industri Pia Latief Kediri*. Kediri: IAIN Kediri.
- Habibah, Farah. 2020. *Peranan Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Studi Kasus UD. Merah Delima Bakery Jalan Penanggungan, Bandar Lor Kota Kediri*. Kediri: IAIN Kediri.
- Rohman, Muhamad Zulfar. 2016. *Quranic Entrepreneurship. Kajian Maudhu'I Atas Ayat-Ayat Kewirausahaan Dalam Al-Qur'an* Skripsi: Fakultas Ushuluddin Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kudus.

### **Referensi Internet**

NU Online, <https://islam.nu.or.id/tafsir/tafsir-ar-ra-d-ayat-11-motivasi-mengubah-nasib-OcXb8> diakses pada tanggal 10 Juni 2023

### **Wawancara**

Wawancara dengan Bapak Widhi Sasangka Nugraha selaku bagian administrasi, 17 Mei 2023.

Wawancara dengan Bapak Eko Dian Jumpi Siswanto selaku karyawan Sasy Cook & Cake, 18 Mei 2023.

Wawancara dengan Ibu Dewi Sari Sita Resmi selaku Pemilik Sasy Cook & Cake, 17 Mei 2023.

Wawancara dengan Ibu Putriana Rahayu selaku konsumen Sasy Cook & Cake, 18 Mei 2023.

Wawancara dengan Ibu Ria Meilisawati selaku karyawan Sasy Cook & Cake, 18 Mei 2023 .

Wawancara dengan Ibu Siti Khoiriyah selaku konsumen Sasy Cook & Cake, 18 Mei 2023.

Wawancara dengan Ibu Sri Maryati selaku konsumen Sasy Cook & Cake, 18 Mei 2023.