

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Adiningsih, Sri dkk. *Transformasi Ekonomi Berbasis Digital di Indonesia, Lahirnya Tren Baru Teknologi, Bisnis, Ekonomi dan Kebijakan di Indonesia*. 2019. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ahmad. *Manajemen Strategi*. 2020. Makasar: Nas Media Pustaka.
- Alwasilah, Chaedar. *Pokoknya Kualitatif*. 2011. Jakarta: Dunia Pustaka Jaya.
- Amelia, Reski. *Jadi Seller Lazada*. 2021. Jakarta: Pustaka Taman Ilmu.
- Amirullah. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. 2015. Malang: MNC Publishing.
- Budianto, Alexius Endy. *Analisis Bisnis E-Commerce*. 2020 Malang: Media Nusa Creative.
- Esti. Wawancara. Karyawan Online Shop Soka Soka. Desa Ngancar. 28 Maret 2023.
- Fathoni, Abdurrahman. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. 2006. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fiantika, Feny Rika dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 2022. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Fitrah dan Luthfiyah. *Metode Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. 2017. Sukabumi: Jejak.
- Hadjar, Ibnu. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. 1999. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace dkk. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. 2021. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Hasan, Samsurijal dkk. *Studi Kelayakan Bisnis*. 2019. Banyumas: Pena Persada.
- Lely. Wawancara. Karyawan Online Shop Soka Soka. Desa Ngancar. 28 Maret 2023.
- Nathaniel, Raba. *Pengantar Bisnis*. 2019. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Praswoto, Andi. *Memahami Metode-Metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis*. 2014. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Riannik. *Ilmu Manajemen di Era 4.0*. 2021. Jawa Barat: Penerbit Adab.
- Ritonga, Zuriana. *Buku Jara Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. 2020. Yogyakarta: Deepublish.
- Sawhani, Dhiraj Kelly. *Digital Marketing: Brand Images*. 2021. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sedjati, Retina Sri. *Manajemen Strategis*. 2019. Yogyakarta: Deepublish.
- Sidiq, Rahman. *Teknik Berjualan dengan Digital Marketing*. 2021. Udacoding.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. 2005. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. *Metode Penelitian Bisnis*. 2017. Bandung: Alfabeta.
- Thian, Alexander. *Pengantar Bisnis*. 2021. Yogyakarta: ANDI.
- Widi, Restu Kartiko. *Asas Metodologi Penelitian: Sebuah Pengenalan dan Penuntun Langkah Demi Langkah Pelaksanaan Penelitian*. 2010. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Wijaya, Andi dkk. *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi*. 2021. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Wijaya, Desy. *Marketplace Media*. 2020. Yogyakarta: Laksana.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif, Ilmu Pendidikan Teologi*. 2018. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Yeni Kumala Shinta. Wawancara. Pemilik Online Shop Soka Soka. Desa Ngancar. 28 Maret 2023

B. Skripsi

- Farahdinna, Putri Nazhifa. *Penerapan Strategi Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sektor Kuliner di Kota Banda Aceh Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Ar-Raniry. 2022.
- Lasiyama, Mayasurru. *Analisis Strategi Pemasaran Islam dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Di AllBe There Online Shop Ponorogo*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Ponorogo. 2021.
- Samudra, Asyilia Syams. *Strategi Akun Dagelan Dalam Mempromosikan Iklan Berbayar di Instagram*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. 2016.
- Sari, Jumita Romala. *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada CV. Rabbani Asysa Bengkulu*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Bengkulu. 2021.
- Yulianti. *Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Shop Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Miandsha Shop, Bandar Lampung)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Raden Intan Lampung. 2021.

C. Jurnal

- Budhi, Galih Setiyo. “Analisis Sistem E-Commerce pada Perusahaan Jual Beli Online Lazada Indonesia.” *Jurnal Electronics, Informatics and Vocational Education (ELINVO)*. Vol. 1. No. 2. 2016.

D. Internet

<https://www.lazada.com/>