

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Misno B.P dan Ahmad rifai, *Metode Penelitian Muamalah*, (Jakarta selatan: PT salemba Diniah, 2018).
- Adriani. *Optimization of Islamic Financial Literacy and Inclusion in the Competition of the Banking Industry in a Pandemic Period (Analytical Hierarchy Process Review and SWOT Analysis)*. Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy. Vol. 1. No. 2. 2022
- Amallila Tristiana, Vicka. *Analisis Strategi Promosi Pada Produk Pembiayaan Multiguna Di Bank Bri Syariah Kcp Magetan*. Skripsi: IAIN Ponorogo, 2020
- Anggra wijaya, “*Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Multiguna Tanpa Agunan dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada BMT UGT Nusantara Cabang Pemabantu Pare di Tinjau Dari Marketing Syariah*” (Skripsi: IAIN Kediri, 2022)
- Anita Rahmawaty. *spiritual motivation on syariah marketing*, (yogyakarta: idea pres 2016).
- Asnawi, N., & Fanani (2017). *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Edisi Revisi*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Fahmi Irham, *Manajemen Strategis Teori Dan Aplikasi* (Bandung: CV. Alfabeta, 2015).
- H. Idris Parrakasi. *Pemasaran Syariah Era Digital* (Bogor: Linda Bestari, 2020).
- Hendri Hermawan, “*Pemasaran Syariah Pada Lembaga Keuangan MikroSyariah*”, *Jurnal An-Nisbah*, Vol. 4, No. 1, 2017.
- Imaniyanti, Nenei Sri, *Aspek-aspek Hukum Baitul Mal Wa At- Tamwil* (Prosiding Snspp: Sosisl, ekonomi, dan Humaniora, 2015)
- Lukman Al-Hakim, *BMT dan Demokrasi ekonomi Syariah di Indonesia*, (Ulumuna Vol.XIII 2009).
- Misno, Abdurrahman B.P, Ahmad rifai. *Metode Penelitian Muamalah*, Jakarta selatan: PT salemba Diniah, 2018.
- Mulyadi, *Sistem Akutansi*, 3 ed., 2 (Jakarta: Salemba Empat, 2016), hal 21
- Nur Fadilah, *Pengertian Konsep dan Strategi Pemasaran Syariah*. *Jurnal Strategi pemasaran syariah*, Vol.1 No.2, 2020.
- Prestasi dan penghargaan ”*situs resmi BMT-UGT Nusantara*”.

- Rahmawati, Linda. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pembiayaan Produk Griya iB Hasanah Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Teluk Betung Lampung*. Skripsi: UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Rinawati. Dengan Judul Skripsi “*Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Karisa Jeneponto*”. (Skripsi: UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR, 2020)
- Sabilla, Yassaroh, Sumber , *Analisis Erika Bisnis Islam Terhadap Kualitas Pelayanan (Studi PT Bosowa Berlian Motor Cabang Parepare)*, (Skripsi Sarjana: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam: IAIN Pare pare, 2015)
- SrisusilawatiPopon, dkk, “*Komunikasi Pemasaran Syariah Dalam Minat Beli Konsumen*”, *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 9, No. 1, 2019.
- Sunarji Harahap, *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Integratif* (Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018).
- Titis Fajar Imam. *Strategi Pemasaran Jemput Bola Produk Simpanan Ummat Pada Kspps Bmt Marhamah Wonosobo Cabang Leksono*. (Skripsi: UIN Walisongo Semarang, 2018)
- Widodo, Ak, *Panduan Praktis Oprasional Baitul Mal Wa At-Tamwil*, (Bandung: Mizan, 1999).
- Zainal Habibi, Mundhori, Saida Firdaus Nuzulah, *Pengaruh Strategi Pemasaran dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di KSPPS BMT Kemitraan Bojonegoro*. Vol. 1 No. 1, 2021.