

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Maman. *Dasar-Dasar Metode Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Arlan, Tjahyadi Rully, *Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik, Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek*, Bandung: Journal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Marantha, 2006
- Ferrinadewi, Erna. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Gaffar, Vanessa. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relations*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty. Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, alih bahasa Dwi Kartini Yahya, Jakarta: Erlangga, 2005.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Mamang, Sangadji dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2013.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Khotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Indeks, 2007. Dalam Skripsi Rino Dwi Putro UIN Jakarta, 2016.
- Loverluck, Christoper., et.al, “Manajemen Pemasaran Jasa”, alih bahasa Agus Widyanoro, Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2007.  
(<https://lib.unnes.ac.id/2174/4274>, diakses pada tanggal 17, Maret 2019)

- Marzuki, *Metodologi Penelitian Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 2006.
- Mowen, Jhon dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Perpustakaan Nasional Katalog dalam Terbitan. *Syaamil Al-Quran Edisi Usul Fiqih*. Jawa Barat: Syaamil Al-Quran, 2015.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Riduwan, *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2000
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sujarweni V. Wiratman. *Panduan Mudah Menggunakan SPSS dan Contoh Penelitian di Bidang Ekonomi*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.
- , *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian dan Umum*. Jakarta: Ardana Media, 2008.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- , *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset. 2000.
- Umar, Husain. *Metode Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1999.
- Usman Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Widoyoko, Eko Putro, *Tekhnik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Data Observasi Penelitian, di Pondok Pesantren Ar-Raudhoh Kediri
- www. Formula.id. (diakses pada tanggal 27, Januari 2019)

[http://a-research.upi.edu/upload/mbs\\_0606492.pdf](http://a-research.upi.edu/upload/mbs_0606492.pdf), (diakses pada tanggal 29, Januari 2019)

[https://id.wikipedia.org/wiki/sikat\\_gigi](https://id.wikipedia.org/wiki/sikat_gigi), (diakses pada tanggal 12 Juli 2019)

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pesantren>, (diakses pada tanggal 13 Juli 2019)