

**Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen
Sikat Gigi Formula
(Studi kasus pada Pondok Pesantren Ar-Raudhoh Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)



Disusun oleh:

FATMA FARDIYANTI

9.313.198.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2019**