

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PROMOSI DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MEMILIH PEMBIAYAAN KREDIT KEPEMILIKAN RUMAH
(KPR) IB GRIYA BAROKAH
(Studi Pada Bank Jatim Syariah Cabang Kediri)**

**NIMAS RAHSITA NINGRUM
NIM. 9.313.198.14**

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 2006042 001**

**Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006**

NOTA DINAS

Kediri, 9 Agustus 2019

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NIMAS RAHSITA NINGRUM
NIM : 9.313.198.14
Judul : PENGARUH PROMOSI DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PEMBIAYAAN KREDIT KEPEMILIKAN RUMAH (KPR) IB GRIYA BAROKAH (Studi Pada Bank Jatim Syariah Cabang Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 2006042 001

Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 9 Agustus 2019

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NIMAS RAHSITA NINGRUM
NIM : 9.313.198.14
Judul : PENGARUH PROMOSI DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PEMBIAYAAN KREDIT KEPEMILIKAN RUMAH (KPR) IB GRIYA BAROKAH (Studi Pada Bank Jatim Syariah Cabang Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Zuraidah. M.Si
NIP. 19720412 2006042 001

Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PROMOSI DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MEMILIH PEMBIAYAAN KREDIT KEPEMILIKAN RUMAH
(KPR) IB GRIYA BAROKAH
(Studi Pada Bank Jatim Syariah Cabang Kediri)**

**NIMAS RAHSITA NINGRUM
NIM. 9.313.198.14**

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 28 Agustus 2019.

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Andriani. SE., MM.

NIP. 19730113 200312 2 001 (.....)

2. Penguji I

Dr. Hj. Zuraidah. M.Si

NIP. 19720412 2006042 001 (.....)

3. Penguji II

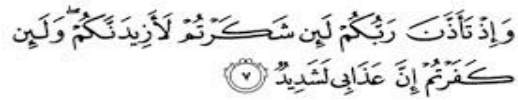
Sri Anugrah Natalina, SE, MM.

NIP. 19771225 2009012 006 (.....)

Kediri, 28 Agustus 2019
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI.
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO



Dan (ingatlah juga), tatkala Tuhanmu memaklumkan;

"Sesungguhnya jika kamu bersyukur, pasti Kami akan menambah (nikmat) kepadamu, dan jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka sesungguhnya azab-Ku sangat pedih". (QS. Ibrahim : 7)

Pitutur Jawa :

“Jagad Cokro Manggilingan sadermo mubeng miturut titahing pancer”

Sejauh apa kau berlari pergi dan menjauh hanya akan berputar kembali, manusia sanggup menolak apapun dikehidupannya, kecuali Qodo' dan Qodar. Dalam istilah manggilingan ini diartikan seperti kehidupan itu ibarat roda berputar terkadang di atas yaitu diposisi yang sangat baik namun terkadang juga berada di bawah yaitu diposisi kehidupan yang suram atau buruk. Perubahan-perubahan ini sudah menjadi kodrat manusia sampai kapanpun dan dimanapun meskipun takdir bisa dirubah jika kita mau berusaha namun perubahan itu sebenarnya sudah digariskan oleh Sang Maha Pencipta.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, syukurku tiada batas pada-Mu *Illahi Rabby*. Diri ini tiada daya tanpa kekuatan dari-Mu. Sholawat dan salamku padamu, wahai Baginda Nabi Muhammad SAW, suri tauladanku. Kuharap syafaatmu dipenghujung hari nanti.

Karya tulis ini kupersembahkan kepada:

Kedua orang tuaku Ayahanda Agus Hariyono (Alm) dan Ibunda Sri Rahayu S.Pd yang dengan ikhlas memberikan kasih sayang dan cinta tulus kepada ananda. Dengan sabar beliau selalu memberikan motivasi-motivasi kehidupan, teguh, tegas dalam mendidik anak-anaknya. Terimakasih atas semua pengorbanan yang telah panjenengan berikan sehingga salah satu impian dapat Ananda capai, ucapan seribu maaf dari Ananda karena belum bisa membalas sedikitpun jasa yang ayahanda dan ibunda berikan. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan jasa-jasa panjenengan dengan berlipat-lipat ganda kebahagiaan dan kemuliaan yang hakiki.

Amiin Ya Rabbal Alamin.

Teruntuk semua keluargaku, terutama adikku Fitria Kusuma Ningrum, serta semua sahabat-sahabatku angkatan 2014 IAIN Kediri yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang dengan penuh cinta kasih selalu mendukung dan memotivasi dalam mengerjakan skripsi

Teruntuk dosen pembimbing saya Ibunda Dr. Hj. Zuraidah. M.Si dan Ibunda Sri Anugrah Natalina, SE, MM yang senantiasa membimbing, mengingatkan, menegur dan memotivasi dalam mengerjakan skripsi dengan penuh kelembutan hati sehingga menjadikan Ananda paham bagaimana cara menyusun skripsi yang baik dan benar.

ABSTRAK

NIMAS RAHSITA NINGRUM, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah dan Sri Anugrah Natalina, SE, MM : PENGARUH PROMOSI DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PEMBIAYAAN KREDIT KEPEMILIKAN RUMAH (KPR) IB GRIYA BAROKAH (Studi Pada Bank Jatim Syariah Cabang Kediri)

Keywords: Promosi, Produk dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan pengaruh promosi dan produk terhadap keputusan nasabah untuk memilih pembiayaan KPR iB Griya barokah. Jenis penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah Penelitian kuantitatif. Data dalam penelitian ini digunakan primer dan teknik pengumpulan data dengan mengisi kuesioner. Contoh dari penelitian ini adalah beberapa nasabah pembiayaan KPR iB Griya barokah Bank Jatim Syariah cabang Kediri. Yang berjumlah 179 responden. Teknik sampling dalam penelitian ini digunakan metode non probabilitas sampling. Analisis data yang digunakan adalah regresi linier. Tabulasi data yang digunakan SPSS 21,0

Hasil pengujian analisis korelasi berganda sebesar 0,838 dengan sig F *Change* 0,000 yang artinya berkorelasi sangat kuat. Hal ini dibuktikan $F_{hitung} = 108,392 > F_{tabel} = 3,09$ dengan nilai signifikan 0,000, berdasarkan perhitungan tersebut, maka H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima. Sehingga hipotesis yang ketiga berbunyi “Terdapat pengaruh promosi dan produk terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan KPR iB Griya Barokah” adalah terbukti kebenarannya. Sedangkan (R^2) ditemukan hasil 0,702 artinya besarnya pengaruh variabel promosi dan produk terhadap keputusan nasabah sebesar 70,2%. Sedangkan 29,8% disebabkan oleh variabel lokasi dan harga.

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Pengaruh Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan KPR Ib Griya Barokah (Studi Pada Bank Jatim Cabang Syariah Kediri)

Peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. ucapan terima kasih peneliti sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Rektor IAIN Kediri, Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI., beserta jajarannya atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah. M.Si., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberi dorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.

4. Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberdorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh Karyawan/Karyawati di Bank Jatim Cabang Syariah Kediri yang telah memberikan izin dan segala bantuan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Nasabah, yang telah berpartisipasi dan menyisihkan waktu untuk membantu kelancaran selama penelitian.
7. Bapak Agus Hariyono (Alm) dan Ibu Sri Rahayu S.Pd, selaku orang tuaku yang telah memberikan do'a dan dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan studi.
8. Dan semua keluarga besar. Terima kasih telah melukiskan senyuman setiap hari.
9. Teman-teman seangkatan tahun 2014 Terima kasih untuk kebersamaan yang telah tercipta, dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi.

Kediri, 10 Maret 2019

Peneliti.

Nimas Rahsita Ningrum

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Hipotesis Penelitian.....	14
F. Telaah Pustaka.....	15
BAB II :LANDASAN TEORI	
A. Promosi.....	19
1. Pengertian Promosi.....	19
2. Tujuan Diadakan Promosi.....	20
3. Bauran Promosi.....	21
B. Produk.....	23
1. Pengertian Produk	23
2. Strategi Produk.....	24

3. Klasifikasi Produk.....	26
C. Pengambilan Keputusan Konsumen.....	28
1. Pengertian Pengambilan Keputusan.....	28
2. Tahap-tahap dalam Proses Keputusan Pembelian.....	29
BAB III :METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian.....	35
B. Variabel Penelitian.....	35
C. Definisi Operasional	36
D. Lokasi Penelitian.....	38
E. Populasi dan Sampel.....	38
F. Tehnik Pengumpulan Data.....	39
G. Instrumen Penelitian.....	40
H. Analisis Data.....	41
BAB IV :PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum.....	53
1. Sejarah Bank Jatim Syariah.....	53
2. Visi dan Misi Bank Jatim Syariah.....	58
3. Maksud, Tujuan dan Kegiatan Usaha.....	58
4. Struktur Organisasi.....	61
B. Pengujian Hipotesis.....	63
1. Uji Validitas.....	64
2. Uji Reliabilitas.....	67
3. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	70
4. Analisis Data.....	71
a. Distribusi Frekuensi.....	71
b. Analisis Deskriptif.....	73
c. Uji Normalitas.....	74
d. Uji Multikolinieritas.....	76
e. Uji Heteroskedastisitas.....	76
f. Uji Autokorelasi.....	78
g. Analisis Korelasi.....	79

h. Analisis Korelasi Berganda.....	81
i. Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
j. Uji F.....	83
k. Uji t.....	85
l. Koefisien Determinasi (R^2).....	86
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Promosi pada Bank Jatim Syariah Cabang Kediri.....	88
B. Produk Bank Jatim Syariah Cabang Kediri.....	90
C. Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan KPR iB Griya Brokah Bank Jatim Syariah Caban Kediri.....	94
D. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Memilih Pembiayaan KPR iB Griya Barokah Bank Jatim Syariah Cabang Kediri.....	97
E. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan KPR iB Griya Barokah.....	98
F. Pengaruh Promosi dan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan KPR iB Griya Barokah Bank Jatim Syariah Cabang Kediri.....	99
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bank Jatim Syariah	
Cabang Kediri.....	61
Gambar 4.2 Hasil uji Heteroskedastisitas.....	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Alasan Nasabah Memilih Pembiayaan KPR di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri.....	4
Tabel 1.2 Angsuran Pembiayaan Bank Syariah.....	6
Tabel 1.3 Jumlah Perkembangan Nasabah KPR.....	7
Tabel 1.4 Biaya Administrasi Tarik Tunai ATM Bersama Bank Syariah.....	7
Tabel 1.5 Jumlah Subscriber Bank Syariah.....	8
Tabel 1.6 Persyaratan Pengajuan KPR IB Griya Barokah Bank Jatim Syariah Cabang Kediri.....	9
Tabel 1.7 Persyaratan Pengajuan KPR Bank Syariah Mandiri.....	9
Tabel 1.8 Persyaratan Pengajuan KPR Multiguna BRI Syariah.....	10
Tabel 1.9 Persyaratan pengajuan KPR Hunian Hasanah Bank BNI Syariah.....	11
Tabel 3.1 Indikator Promosi.....	37
Tabel 3.2 Indikator Produk.....	37
Tabel 3.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	38
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Nilai r.....	49
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Promosi.....	64
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Produk.....	65
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X1).....	67

Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X1).....	67
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Variabel Produk (X2).....	68
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Produk (X2).....	68
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	69
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	69
Tabel 4.10 Rekapitulasi Skor Angket Variabel Promosi (X1), Produk (X2), dan Keputusan (Y)	70
Table 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi (X1).....	71
Table 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Produk (X2)	72
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan memilih KPR (Y).....	72
Tabel 4.14 Analisis Statistik.....	69
Tabel 4.15 Uji Multikolinieritas.....	73
Tabel 4.17 Uji Autokorelasi.....	79
Tabel 4.18 Analisis Korelasi Pearson.....	80
Tabel 4.19 Analisis Korelasi Berganda.....	81
Tabel 4.20 Regresi Linier Berganda.....	82
Tabel 4.21 Uji F	84
Tabel 4.22 Uji Parameter Regresi (Uji Statistik t).....	86
Table 4.23 Hasil Uji Determinasi.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Foto Dokumentasi

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4. Surat Konsultasi Bimbingan

Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup