

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran Surat Al-Baqoroh ayat 168. 1987. Al-Quran dan terjemahannya. Depag. Ri. Jakarta.
- Ascarya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Al-Qur'an Surat An-Nisa' ayat 4.1987. Al-Quran dan terjemahannya. Depag. Ri. Jakarta
- Antonio Syafi'I Muhammad. 2001. *Bank Syariah dari teori ke Praktek*: Jakarta: Gema Insani Press.
- Azwar Safuddin. 1998. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bin Nuh Abd dan Bakry Oemar, 1946. *Kamus Arab, Indonesia Inggris*, Jakarta: Mutiara.
- Bungin. Burhan. 2005.*Metodologi Penelitian Kuantitatif*.Jakarta: Purnada Media.
- Ferdinan. 2006.*Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011.*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5* , Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gurajati, Damondar. 2006.*Dasar- Dasar Ekonometrika*, Jakarta: Erlangga
- Gitosudarsono. Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta. BPFE
- Hajar. Ibnu. 1996.*Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Hadi,Sutrisno. 2000. *Metodelogi Researc*, Yogyakarta: Andi Offset
- Irawan. 2004. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Imran Ali Hasyim. 2017. *Peran Sampling dan Distribusi Data Dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PR

- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Mangement*, New Jersey: Prentice-Hall Inc
- Koeswara, Sonny. 1995. *Pemasaran Industri (Industrial Marketing)*. Jakarta: Djambatan.
- Kusumo, Hadi. 2003. *Perbankan Syariah Indonesia*. Jakarta: PAPSI.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Terj Imam Nurmawan. Jakarta Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lativa dan Ervyn Lawis. 2003. *Perbankan Syariah, Prinsip-Prinsip, Praktek, Prospek*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta
- Liecardo William. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan Crysdyduck Pada Toko Skate Element Medan. Medan: Universitas Sumatra Utara
- Muhammad. 2008. *Manajemen Pembiayaan Muharabah Di Bank Syari'ah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Machnun. 2000. *Ekonomi Islam: Telaah Analitik system ekonomi Islam*. Yogyakarta: Aditya
- Malhotra. 2009. Riset Pemasaran. Jakarta: PT. Index.
- Nasution, N. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nitisusastro Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen*, Bandung ;ALFABETA
- Purwanto. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Mediakom
- Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.

- Siagian, Sondang. 1995. *Managemen Strategik*. Jakarta: Bumi Karsan
- Sugiyono. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*, Yogyakarta: CAPS
- Soehartono, Irawan. 1995. *Metodologi Penelitian Sosial*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Saebani, Beni Ahmad. 2008. *Metode Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Trihendari. 2009. *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya
- Sujarwendi Wiratman: 2008. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media
- Usman, dan AkbarPurnomo Setyoadi. 2000. *Pengantar Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Fatwa Dewan Syariah Nasional. 2000. NO: 09/DSN-MUI/IV/2000, Tentang Pembiayaan Ijarah. Jakarta: 30 April
- <http://marketing-teori.blogspot.com/2017/04/loyalitas-pelanggan.html>, diakses 25 april 2018