

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pada penelitian yang dilakukan terhadap nasabah di BMT Lantasin Kediri tentang Pengaruh Kualitas Produk Ijarah di BMT Lantasin Kediri dapat ditarik kesimpulan yang sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian dan hasil penyajian data yang terkumpul. Maka peneliti menyusun beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari kategorisasi pada tabel 4.9 dapat diketahui bahwa kualitas produk ijarah di BMT Lantasin Kediri termasuk dalam kategori baik. Hal ini didasarkan pada hasil perhitungan bahwa sebanyak 73% atau 91 responden menjawab dalam kategori baik.
2. Hasil dari kategorisasi pada tabel 4.10 dapat diketahui bahwa variabel Y (kepuasan nasabah) di BMT Lantasin Kediri termasuk dalam kategori baik. Hal ini didasarkan pada hasil perhitungan bahwa sebanyak 70% atau 87 responden menjawab dalam kategori baik.
3. Berdasarkan hasil pengujian p-value diperoleh hasil bahwa  $0,000 < 0,05$  artinya signifikan. Signifikan disini berarti  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, bahwa ada pengaruh yang signifikan antara kualitas produk (X) terhadap kepuasan nasabah (Y). Pada analisis *korelasi pearson* R sebesar 0,609. Berdasarkan pedoman derajat hubungan korelasi, 0,677 terletak pada nilai 0,50 – 0,699. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara variabel

kualitas produk (X) terhadap variabel kepuasan nasabah (Y) termasuk dalam kategori korelasi yang memiliki hubungan kuat. Koefisien determinan atau R square sebesar 0,371 artinya besarnya pengaruh variabel kualitas produk (X) terhadap kepuasan nasabah (Y) sebesar 37,1%. Sedangkan yang 62,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu pelayanan, emosional, harga, biaya.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelelitian ini maka disini peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan sebagai berikut:

1. Lembaga perlu meningkatkan fasilitas yang telah tersedia dan menarik untuk mempertahankan kepuasan nasabah. Karena fasilitas yang memadai akan menimbulkan kepuasan nasabah pada suatu produk. Sehingga para nasabah akan merasa puas dan senang ketika melakukan pembiayaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu acuan dan sebaiknya memperluas variabel, bagi peneliti selanjutnya untuk dijadikan sebagai referensi ataupun telaah pustaka, serta diharapkan dilakukan penelitian yang lebih luas mengenai kualitas produk pada produk ijarah ini.